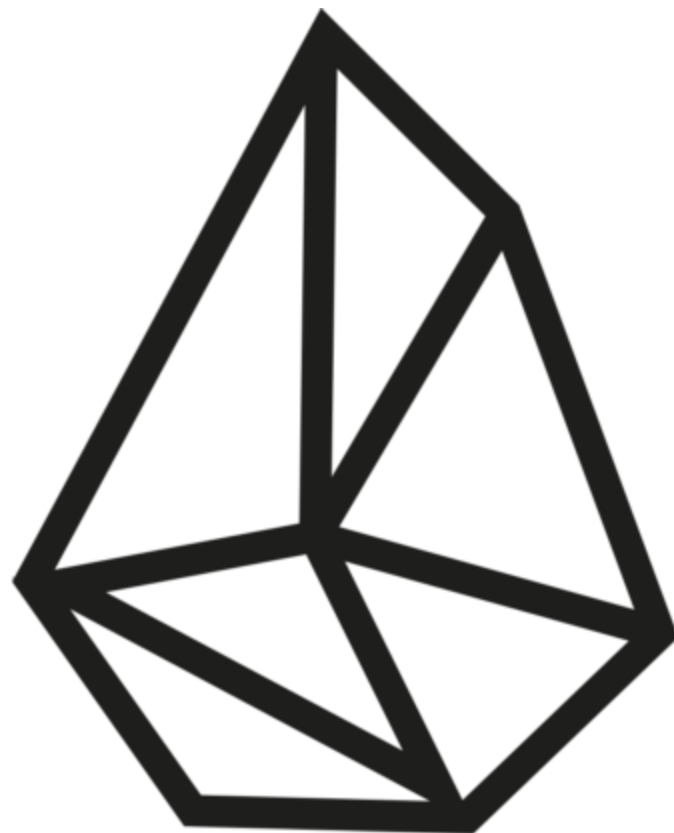




L'Améthyste

C E N T R E C U L T U R E L

BILAN

2020-2024

4 années effectives après l'ouverture du **Centre Culturel l'Améthyste**, porté par la Communauté de Communes Presqu'île de Crozon – Aulne maritime voici la mise en perspective des différentes données d'exploitation avec pour OBJECTIFS :

- Le partage en **équipe** et l'amélioration continue
- Le partage auprès des **élus de la commission culture**, les échanges pour approfondissements
- Le partage aux **élus communautaires**
- Le partage **public** ?

SOMMAIRE

I. Contexte

II. Programmation

III. Fréquentation

IV. Finances

V. Matériel et bâtiment

VI. Sécurité

VII. Projet Culturel de Territoire

VIII. Médiation

IX. Communication



I. CONTEXTE

I. CONTEXTE

Ia. Rappel

Projet

- 10 ans d'élaboration
- Etude d'opportunité
- Etude de faisabilité
- ...

Inauguration : 01/10/2021

- Période post COVID
- Un mois de festivités, de nombreux événements **gratuits (octobre 2021)**
- Puis une programmation annuelle sous forme de « Saisons culturelles » correspondant aux années scolaires

Années de références du bilan

- Saison 1 : 2021/2022 (dont l'inauguration)
- Saison 2 : 2022/2023
- Saison 3 : 2023/2024
- Saison 4 : 2024/2025

I. CONTEXTE

Ib. Cadre général : le Centre Culturel Améthyste



Création du <u>Pôle</u> Cohésion Sociale, Enfance Jeunesse, Culture et Loisirs (avec sa commission de référence)
CREATION DU CENTRE CULTUREL EN 2020
Comité de programmation (instance pour la validation des projets artistiques): Président, vice-président, DGS, coordination culturelle, régisseur technique.

I. CONTEXTE

Ic. L'Améthyste



Du côté des artistes

160m² de plateau

2 loges

Un espace de commun de restauration

Du côté de l'accueil

Un hall de 114m²

Un bar

Un bureau

Une billetterie qui utilise une partie du bar

et un « Sas billetterie » donnant sur l'extérieur utilisé pour les grands événements debout



I. CONTEXTE

Ic. L'Améthyste



Du côté du public,

Un centre culturel modulable avec un gradin rétractable permettant :



des GRANDS
CONCERTS

700 personnes debout même si réduction de la jauge nécessaire à **640** du fait de la place de la plateforme PMR et de la régie

des FORMATS HYBRIDES
possibilités assis-debout

Pour les **formats dansants** (Festnoz, Swing, Salsa...) avec une jauge à **320**

un accueil
ASSIS en GRADINAGE

Pour les propositions théâtrales, musiques classiques, scolaires... 300 places, ramenées à **280** pour la régie en salle (286 en cas de grande fréquentation et possibilité de réduction de la régie)

I. CONTEXTE

I d. Equipe

2020 : Embauches

Chargée de communication

Titulaire
Améthyste et service Com

Régisseur technique et entretien bâtiment

Titulaire
Améthyste et service Bâtiment

Coordinatrice culturelle

Contractuelle
100%

2024 Confortement

Poste accueil du public et des artistes, assistance administrative et développement des publics

Titulaire - 80% Améthyste et service général

Poste en charge de la communication

Titulaire
50% Améthyste et service communication générale

Poste régie technique

Titulaire
90% Améthyste, et service Bâtiment

Poste coordination culturelle

Contractuel
100%

I. CONTEXTE

If. Participation citoyenne

En 2022, création de l'association des bénévoles « Les Amis de l'Améthyste »

Une vingtaine de membres,
4 à 12 présents sur l'ensemble des événements portés par la Communauté de
Communes Presqu'île de Crozon - Aulne maritime avec pour missions :

- L'aide à l'accueil du public
- L'aide à l'accueil des artistes
- L'aide à la sécurité
- Le rayonnement



II. PROGRAMMATION

II. PROGRAMMATION

II. Introduction : le processus de construction

Un objectif constant:

L'exigence artistique et la diversité des disciplines
pour tous les publics, des plus jeunes aux seniors, avec des croisements intergénérationnels

1. Artistes professionnels locaux

Une priorité pour un soutien à la création et la diffusion, un accompagnement

Exemples : Robin Foster, Gwennyn, Madelyn Ann, le collectif Kaboum, Arure, Abraham Diallo, N'Ouzon Ket, David Boisseaux Chical, la Compagnie Méharées...

2. Acteurs culturels locaux – Associations

Des partenariats forts la première année sous forme de carte blanche, puis une véritable co-construction pour des programmations complémentaires

Avec notamment Jour de Fête, Les Amis de la musique, BZK, Classic à l'ouest, Chœur du Kador, MusiqueS à Crozon...

II. PROGRAMMATION

II. Introduction : le processus de construction

3. Acteurs culturels du Finistère

Des partenariats réguliers pour

- l'expertise des repérages,
- des tournées cohérentes pour les artistes
- des négociations et les frais logistiques mutualisés

Avec notamment **Quai Ouest Musiques**, **Très-Tôt-Théâtre** – Scène conventionnée jeune public et Territoire, **Le Théâtre de Cornouaille** – Scène Nationale de Quimper, **la Hip Hop New School de Quimper**, mais aussi les salles via les réseaux de programmeurs (**Briec**, **Fouesnant**, **Pont l'Abbé...**).
Des échanges à toujours renforcer !

4. Les pratiques amateurs

Une vraie place donnée aux comédiens, musiciens amateurs, parfois presque au niveau professionnel

Avec par exemple **Breizqu'île Théâtre** et **Danse 2000** au cours des programmation,

Et tous les mois de juin des temps pour « **les amateurs et élèves en scène** ».

5. Les événements hors champ culturel

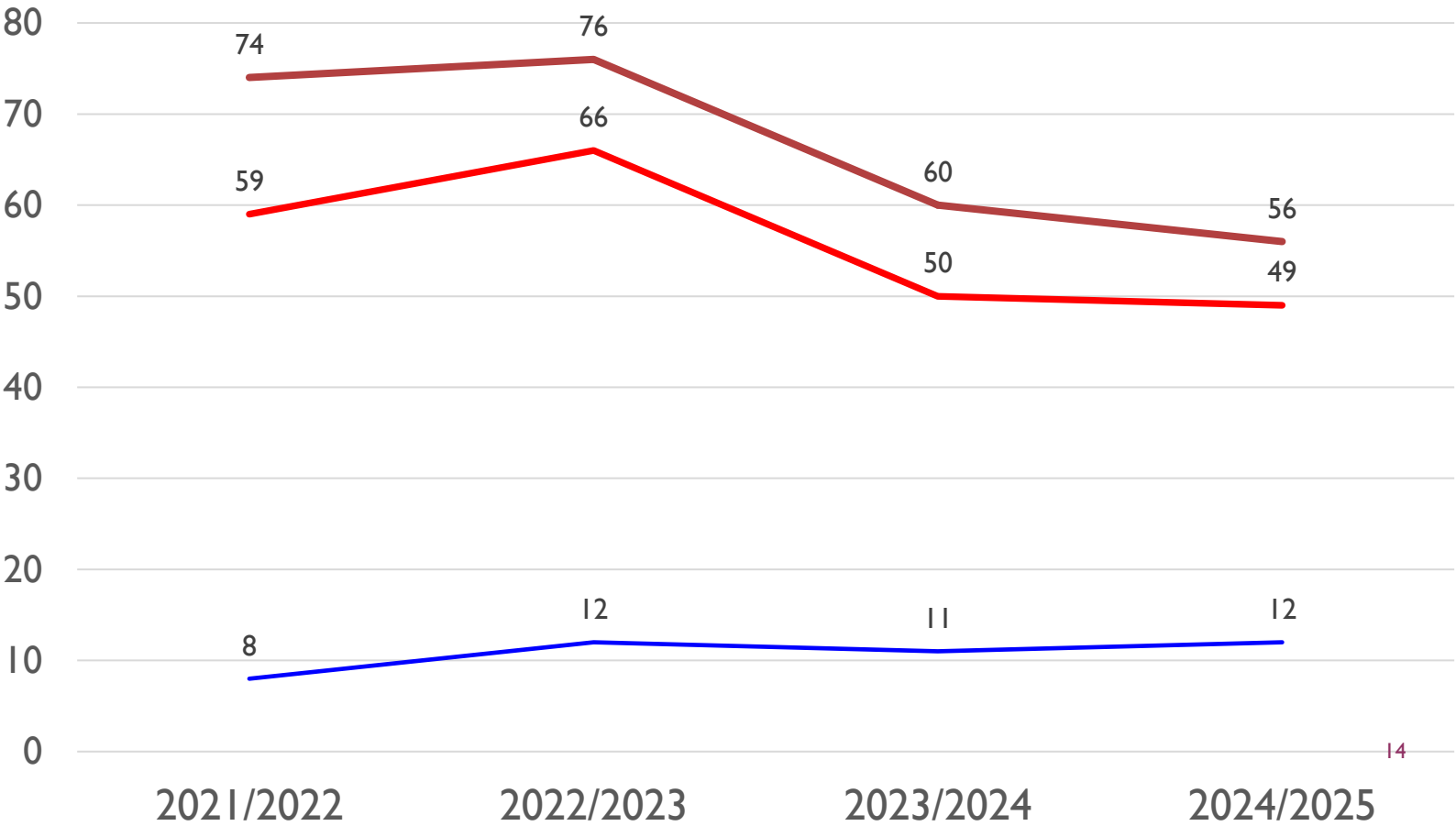
Conférence, forums, réunions publiques, demandes de locations...

Peuvent être accueillis une fois les plannings de saison fixés pour tous les événements culturels (avec une étude de faisabilité, notamment jamais à moins de 3 jours d'un autre événement)

II. PROGRAMMATION

II.a. Nombre d'évènements par saison

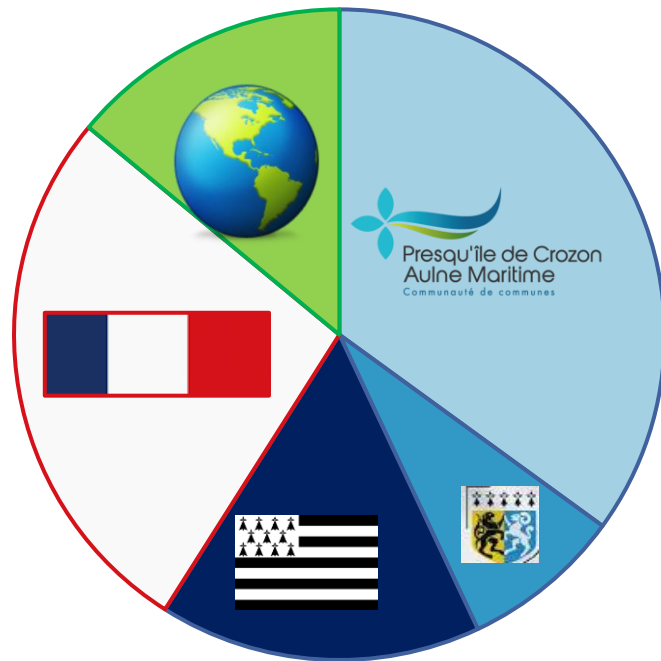
	Nombre d'événem ents différents	Nombre de levers de rideaux	Dont hors culture
Inauguration	17	16	
2021/2022 hors inauguration	42	58	
2021/2022 Total	59	74	8
2022/2023	66	76	12
2023/2024	50	60	11
2024/2025	49	56	12
Total général	224	266	43



II. PROGRAMMATION

II.b. Typologie : rayonnement et reconnaissance

ORIGINE DES PROGRAMMATION



- Local CCPCAM 35%
- Finistère hors CCPCAM 8%
- Bretagne hors Finistère 16%
- National 27%
- International 14%

RAPPORT A LA CREATION



- Implication Améthyste (résidences...) 14%
- Créations de moins d'un an 27%
- Diffusion "reconnue" 60%

II. PROGRAMMATION

II.b. Typologie : rayonnement et reconnaissance

Focus sur les œuvres "reconnues"

Nous avons accueilli....

Des groupes musicaux de rayonnement international

Robin Foster, Gwennyn en Allemagne, Arure en Europe de l'Est, Des groupes en début de nouvelles tournées : Kill The Young, High Fade, Eiffel...

Des références grand public et des artistes très suivis sur les réseaux

Miossec, Clémentine Célarié, Haroun... Populaires comme ceux du jeu de la vérité Reconnus pour leur technicité comme Igor Presnyakov

Des groupes à l'aube de leur hyper médiatisation

Kokomo avant Taratata, Maxwell Farrington avant concerts sur France Inter,...

Des metteurs en scène directeurs de Centres Dramatiques Nationaux, des auteurs récompensés

Olivier Letellier, Pascale Daniel Lacombe, Catherine Verlaquet, Marie-Aude Murail, Sylvain Levey, Antonio Carmona...

Des Institutions, des compagnies labellisées nationalement ou soutenues par une DRAC

ONB, la Compagnie ARCOSM, Le Théâtre du Phare, la Compagnie C'hoari...

Un spectacle « Molière », un spectacle éligible aux Molière

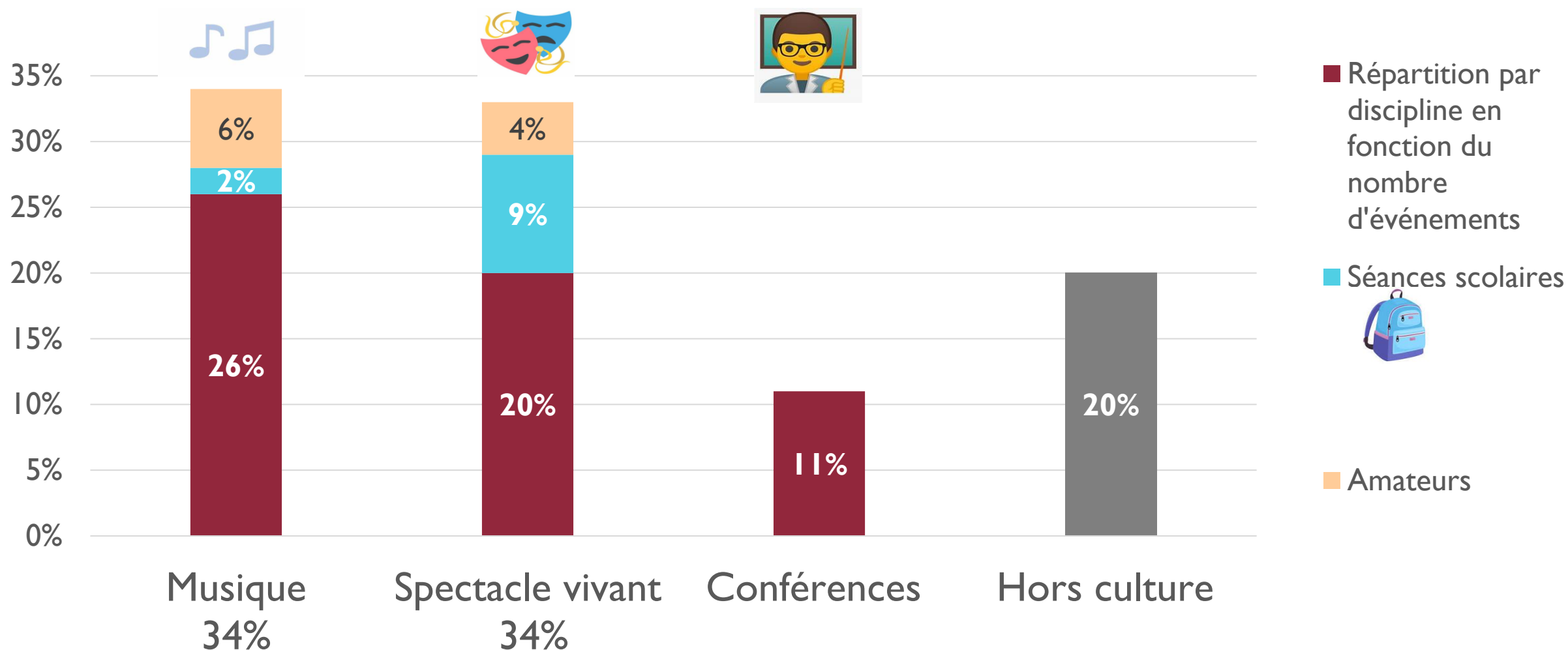
Oh boy, Le processus (éligible l'année de notre programmation)

Des spectacles ayant tourné plus de 800 fois dans différents pays

Echoa, Oh boy, A la renverse

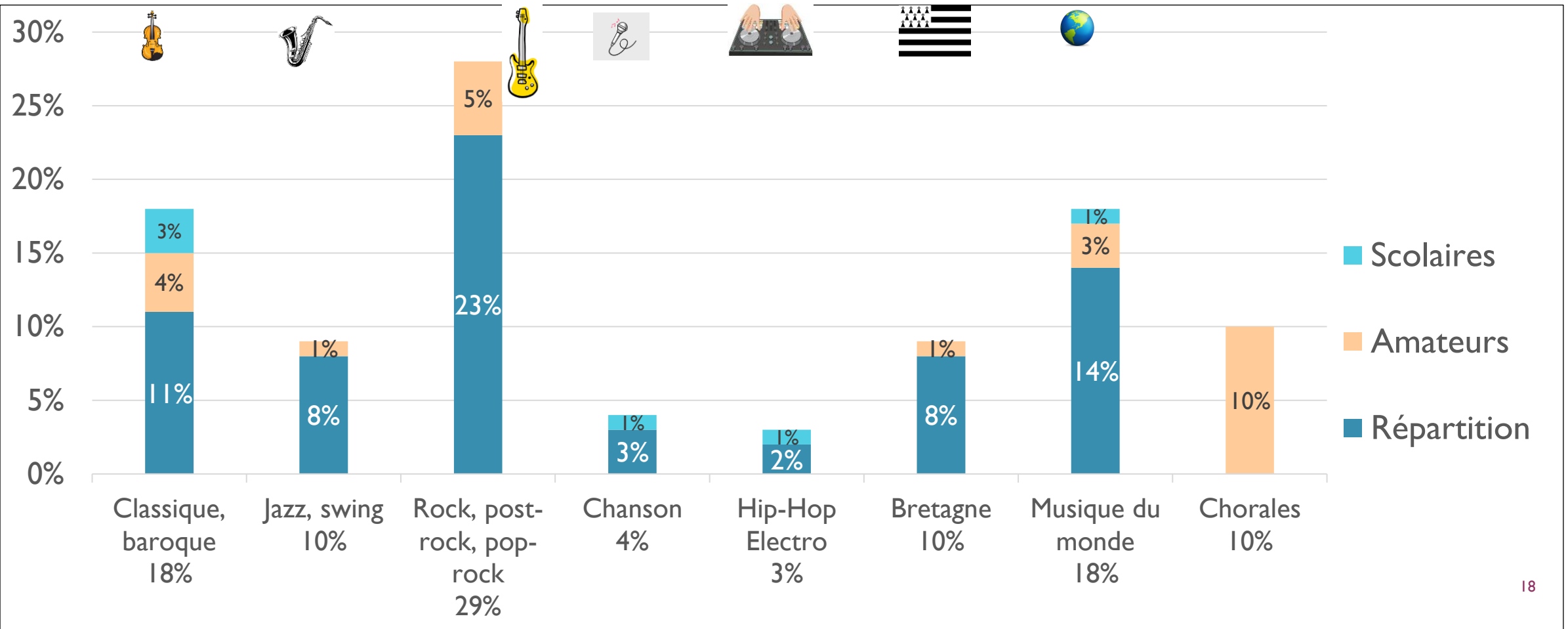
II. PROGRAMMATION

II.c. Répartition de la programmation par type de discipline



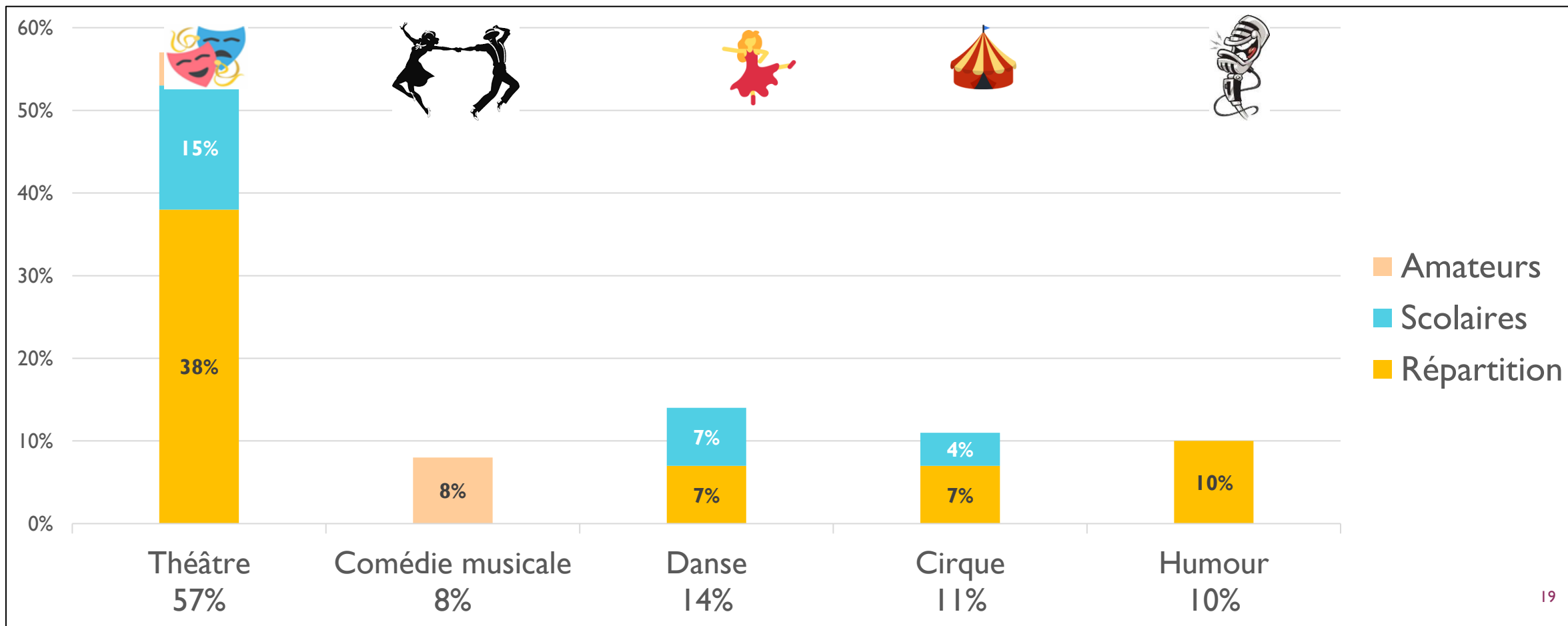
II. PROGRAMMATION

II.c. Répartition de la programmation par type de discipline, focus **musique**



II. PROGRAMMATION

II.c. Répartition de la programmation par type de discipline, focus **spectacles vivants**



II. PROGRAMMATION

II.c. Avenir...

Analyse 100%

- *Les banquettes arrière, Clémentine Célerié, Breizqu'île Théâtre, Hip-Hop, Jeu de la vérité, Canarvocal, Les Silencers...*
- Une majorité de spectacles assis : théâtre, cirque, humour, musique classique
- Quelques têtes d'affiche, les propositions grand public

Evaluations (enquêtes public, retours en billetterie)

- Satisfaction sur la pluridisciplinarité
- Envie de personnalités connues (du petit écran ? cf. références précédentes). Envie d'humour. Problème de ces deux demandes : **les coûts**

Perspectives

- Programmers en fonction des styles encore non programmés : Reggae, Rap, Métal, Marionnette, Danse classique,...

Opportunités

- **Renforcer les partenariats** : Quai Ouest en musique, tournées finistériennes pour l'humour
- Développer de nouveaux partenariats : Quartz, Conservatoire de Brest,...

III. FREQUENTATION



III. FREQUENTATION

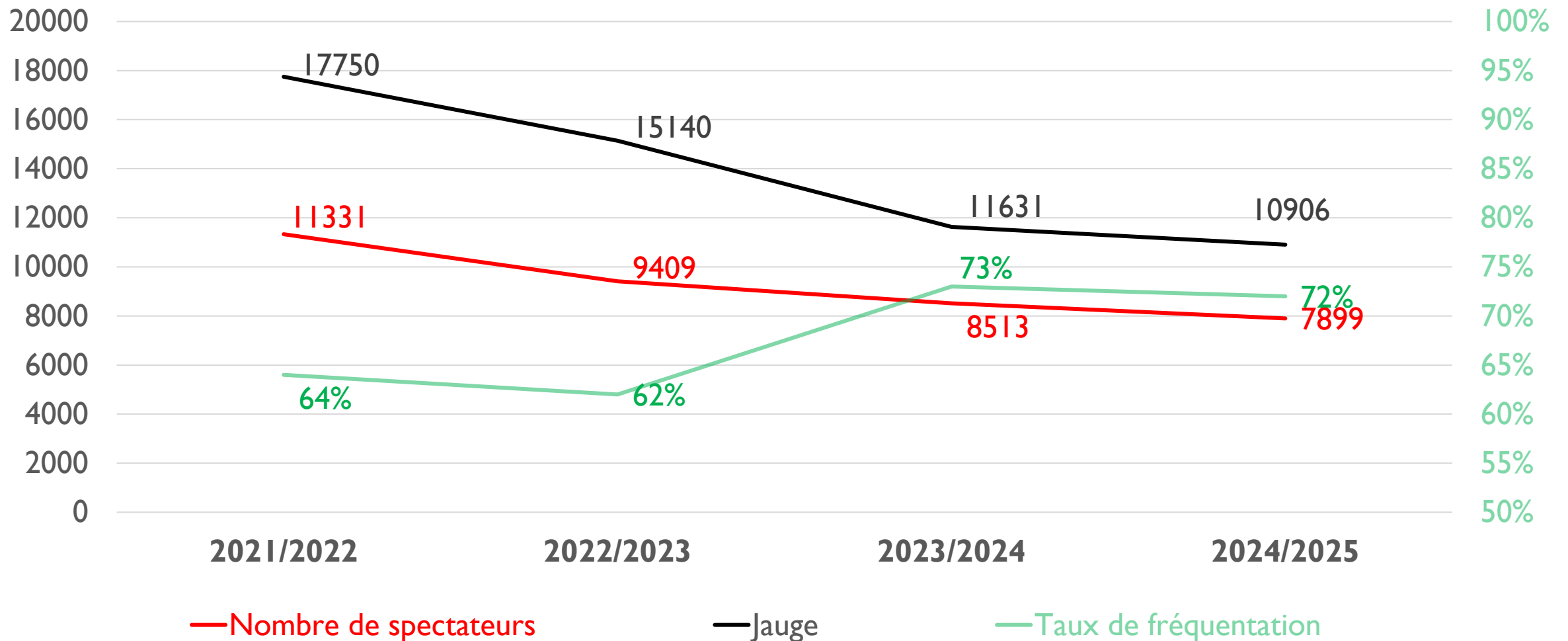
III.a. Nombre de spectateurs

Typologie d'événements	Rappel des JAUGES de référence
Concerts debout	640
Semi-debout dansant	320
Assis	280 (sauf demandes de réductions par les artistes)

	Nombre de spectateurs	Jauge	Taux de fréquentation	Cartes privilège
Inauguration (mois gratuit)	4 338	6 270	69%	
2021/2022 hors inauguration	6 993	11 480	61%	
2021/2022 Total	11 331	17 750	64%	133
2022/2023	9 409	15 140	62%	86
2023/2024	8 513	11 631	73%	78
2024/2025	7 899	10 906	72%	53
Total général	37 143	55 427	68%	350

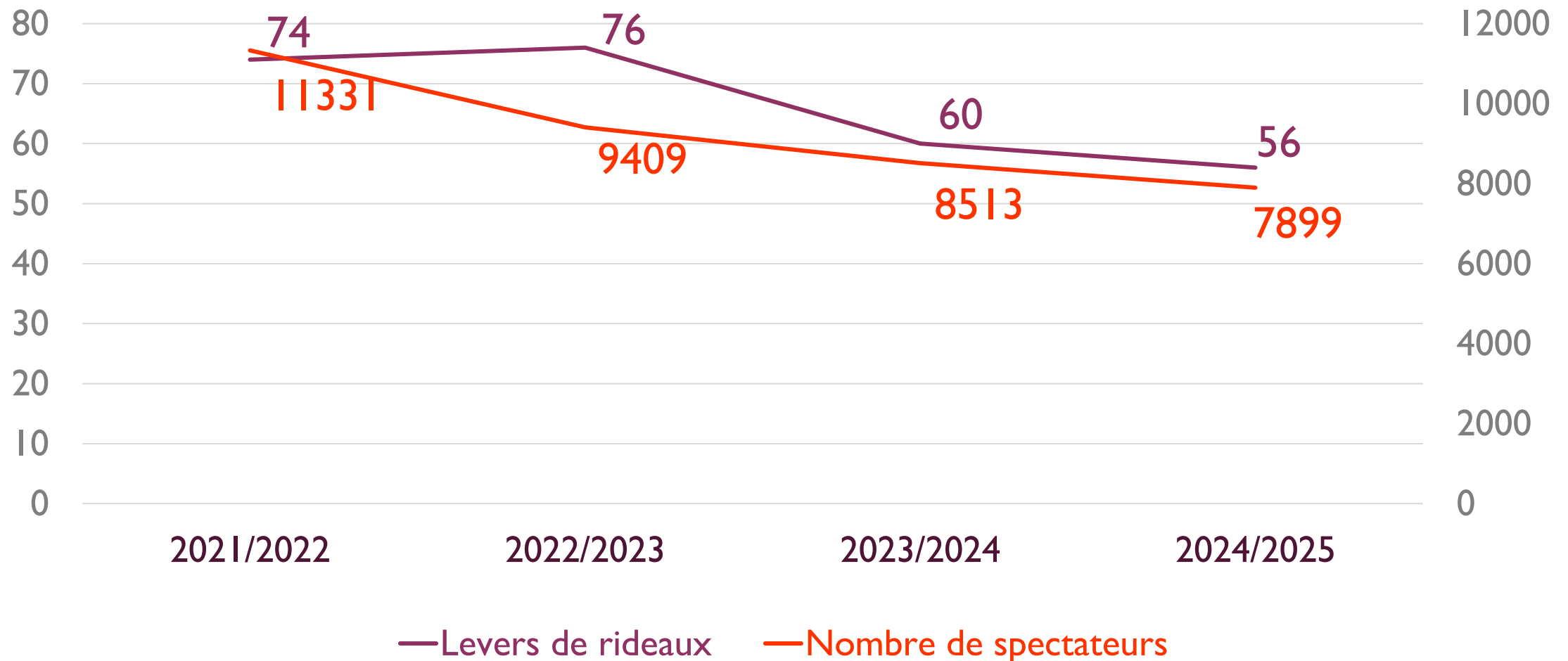
III. FREQUENTATION

III.a. Nombre de spectateurs et taux de fréquentation



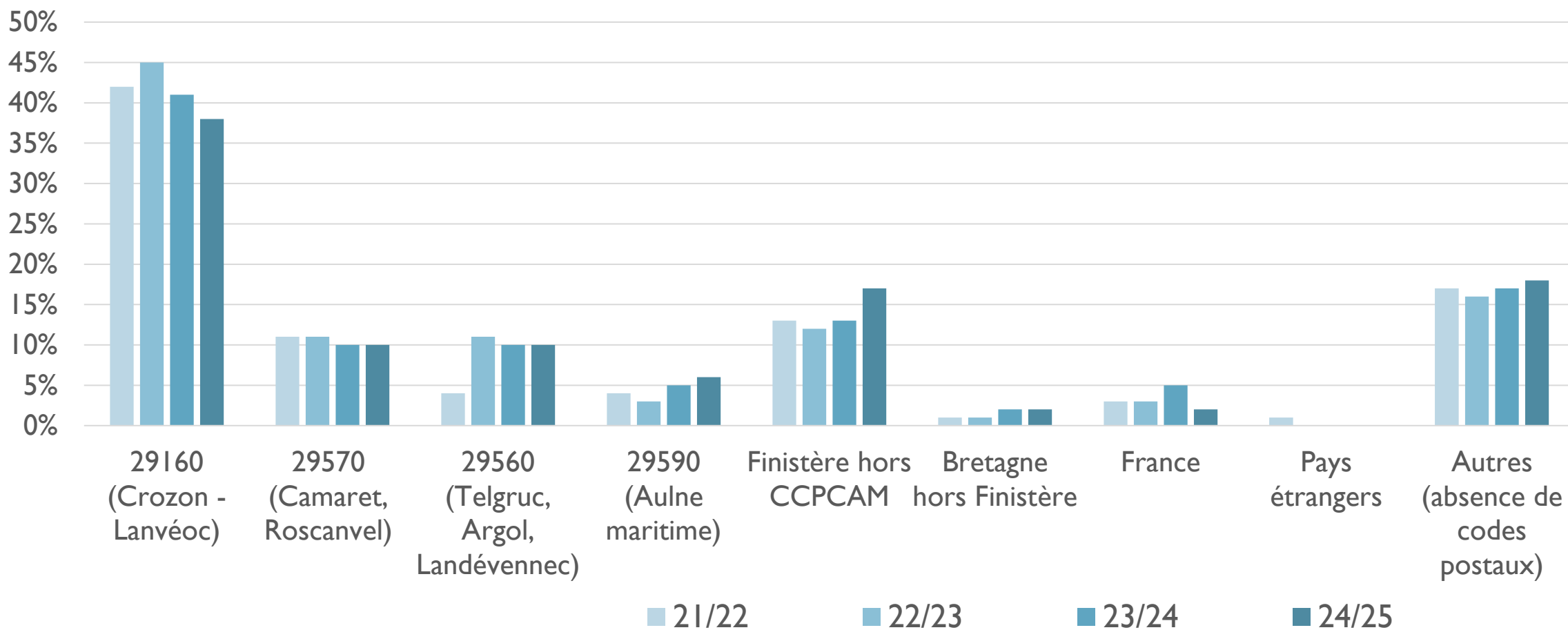
III. FREQUENTATION

III.b. Croisement nombre de spectateurs et d'évènements par saison



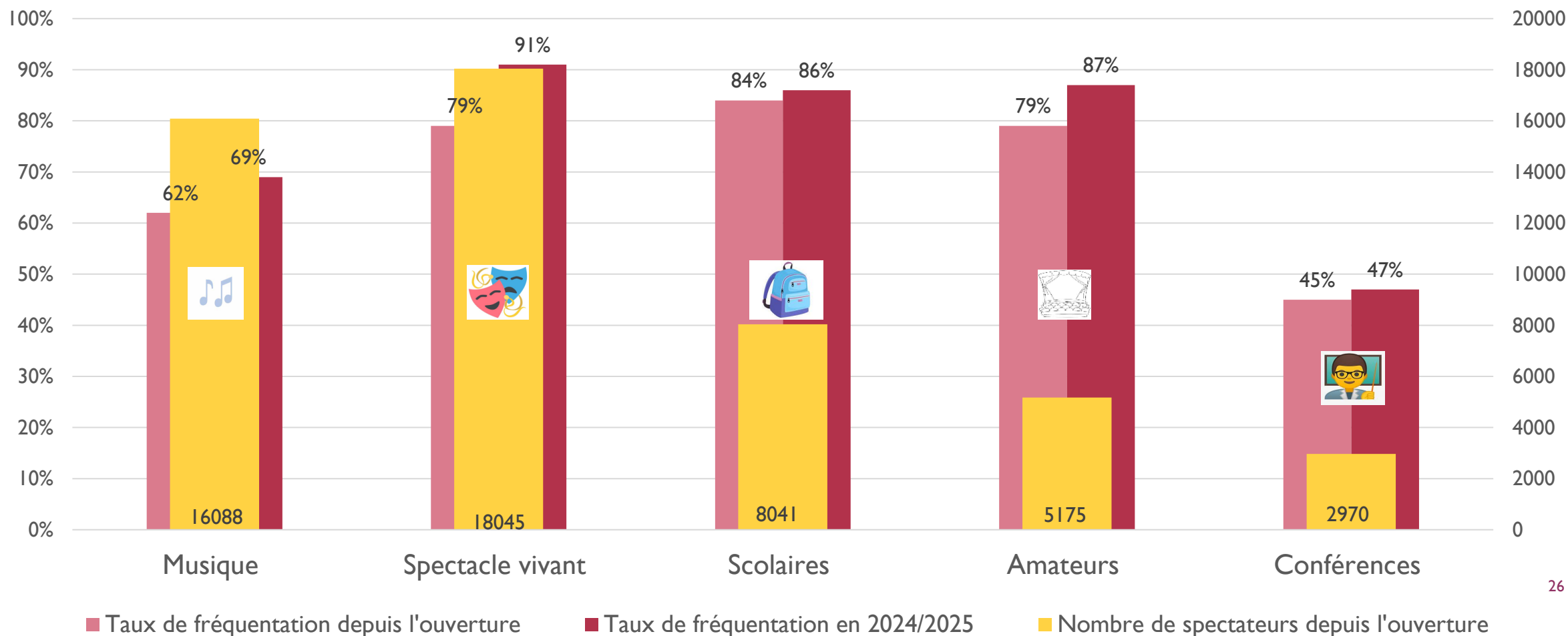
III. FREQUENTATION

III.d. Origine des spectateurs



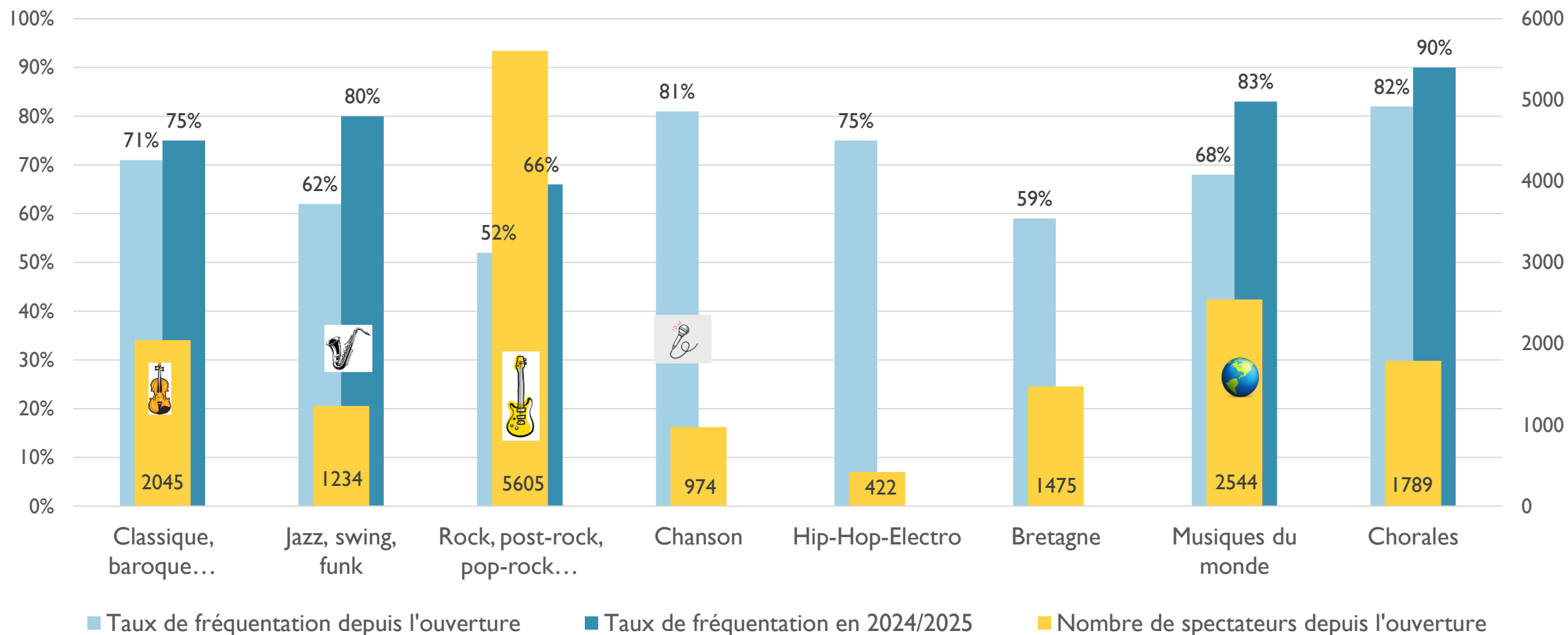
III. FREQUENTATION

III. d. Taux de fréquentation par type de discipline



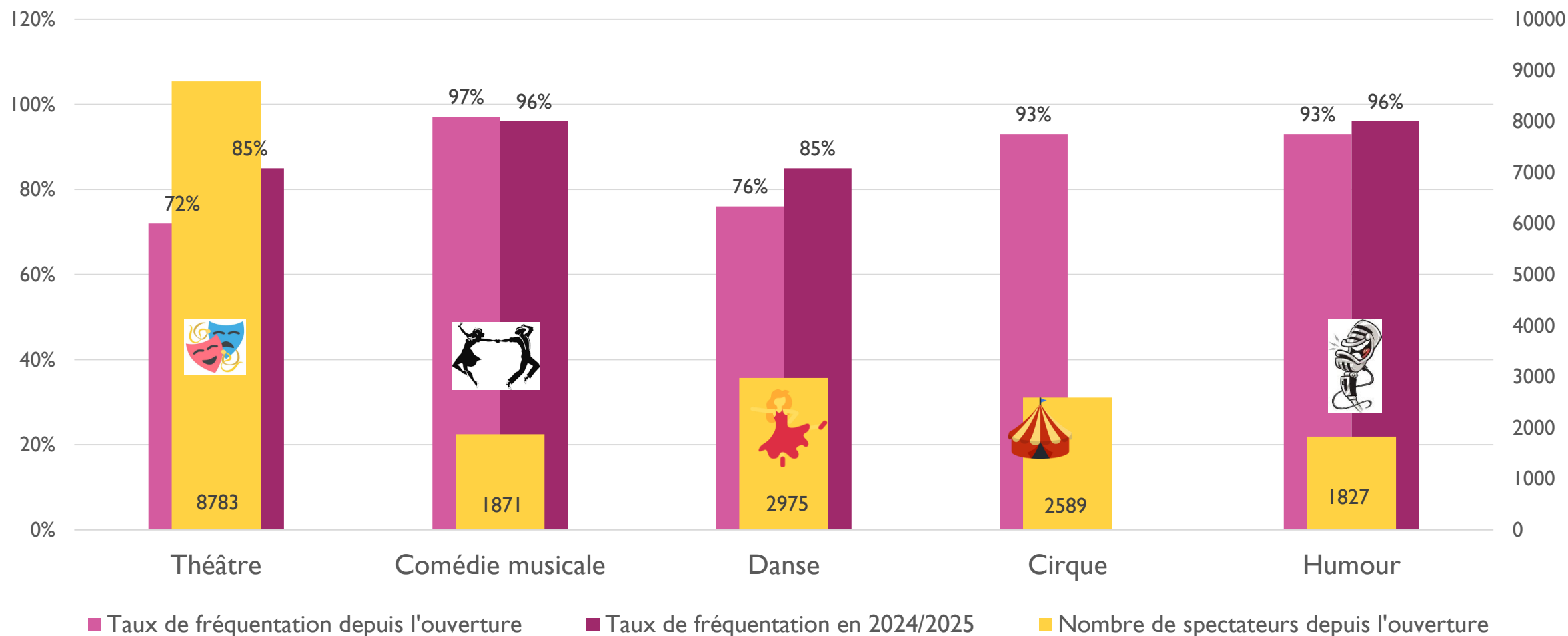
III. FREQUENTATION

III. Taux de fréquentation, focus musique

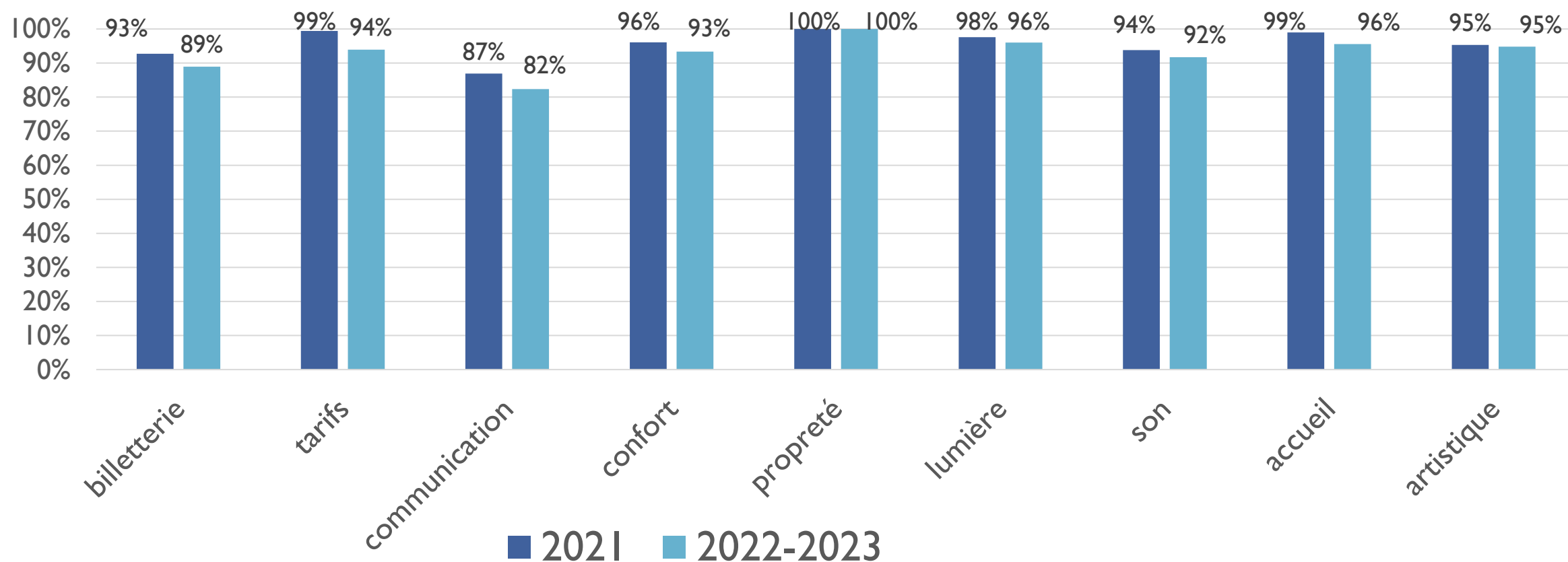


III. FREQUENTATION

III.d. Taux de fréquentation, focus spectacles vivants



Rappel : résultats de l'enquête de satisfaction des habitants 2023 concernant l'Améthyste



Prochaine enquête de satisfaction : début 2026

III. FREQUENTATION

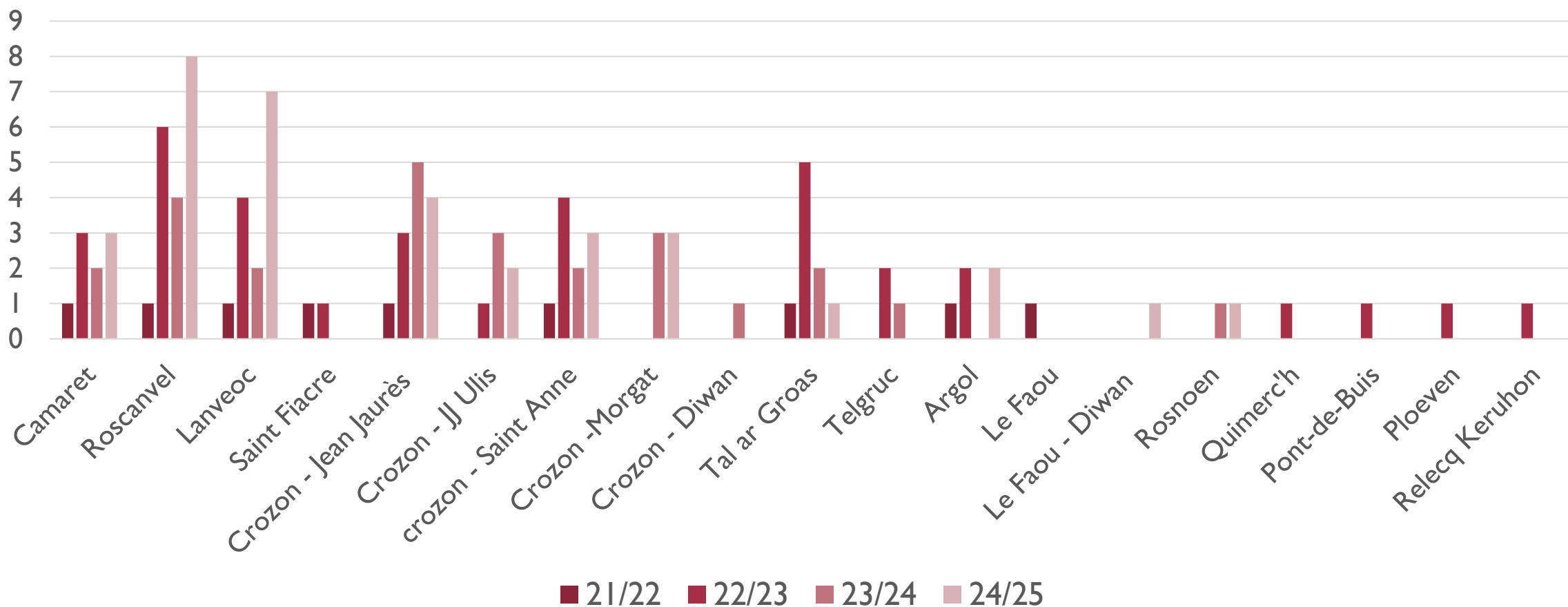
III.e. Défis

- **Enquête de satisfaction CCPCAM 2023:** 70% des répondants n'étaient jamais venus à l'Améthyste. Un potentiel de spectateurs à conquérir pour s'ouvrir et accueillir vraiment le plus grand nombre.
- **Toucher les jeunes**
- **Toucher davantage l'Aulne maritime**
Lever : travailler sur la mobilité, le covoiturage
- **Le remplissage des grandes formes concerts debout.**
Lever : partenariat avec les autres opérateurs (salles du Finistère, Quai Ouest...)

III. FREQUENTATION

III.f. SCOLAIRES Ecoles primaires

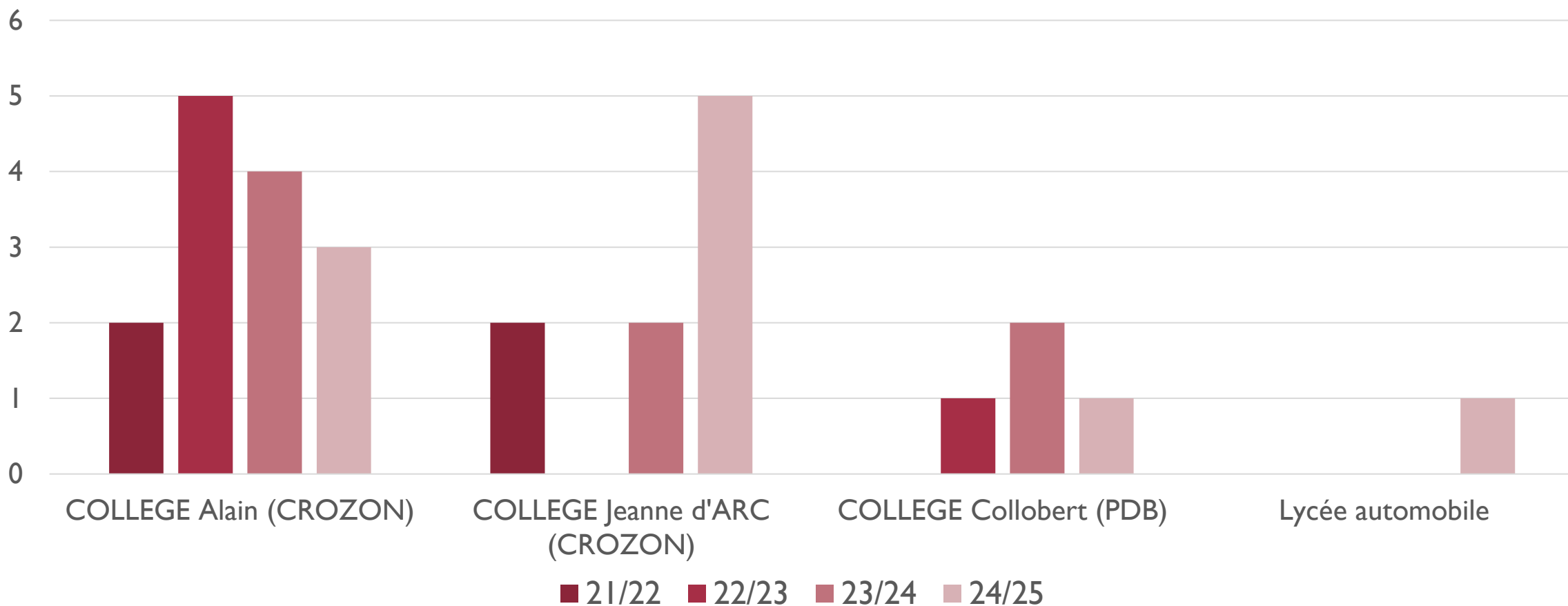
Nombre de venues par année scolaire



III. FREQUENTATION

III.f. SCOLAIRES Collèges - Lycées

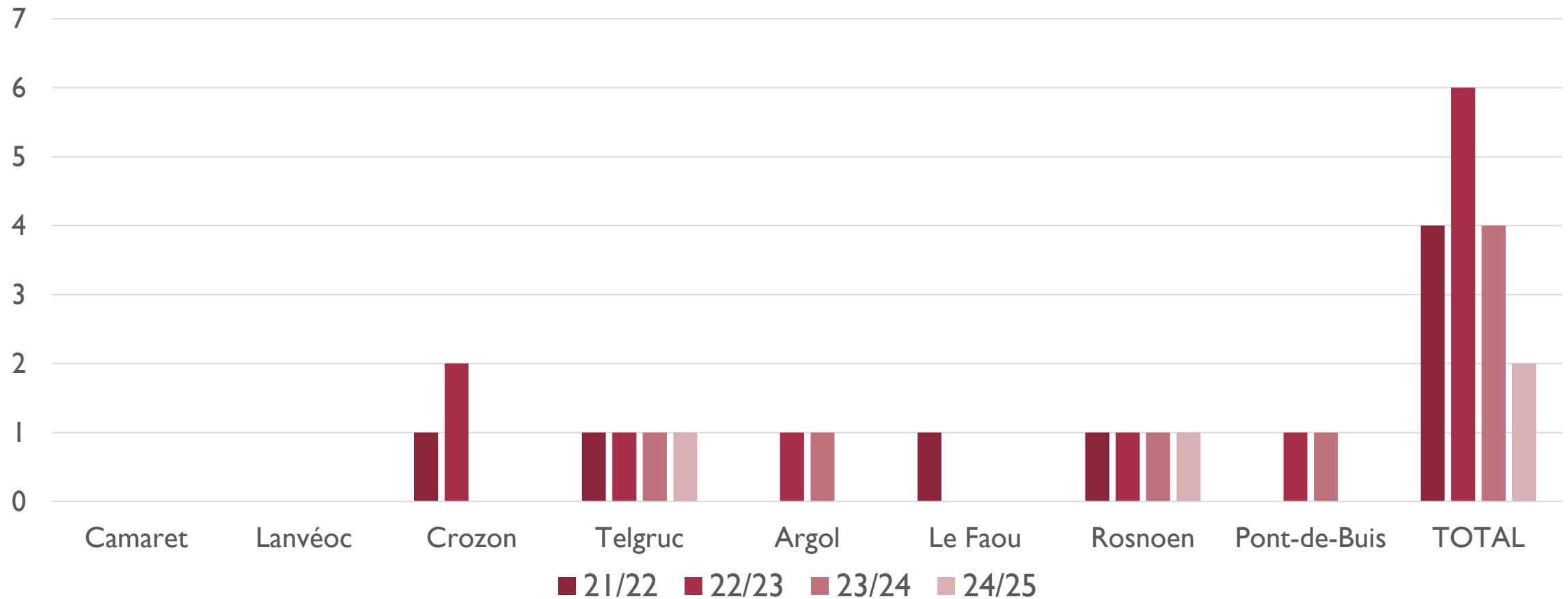
Nombre de venues par année scolaire



III. FREQUENTATION

III.F. ALSH

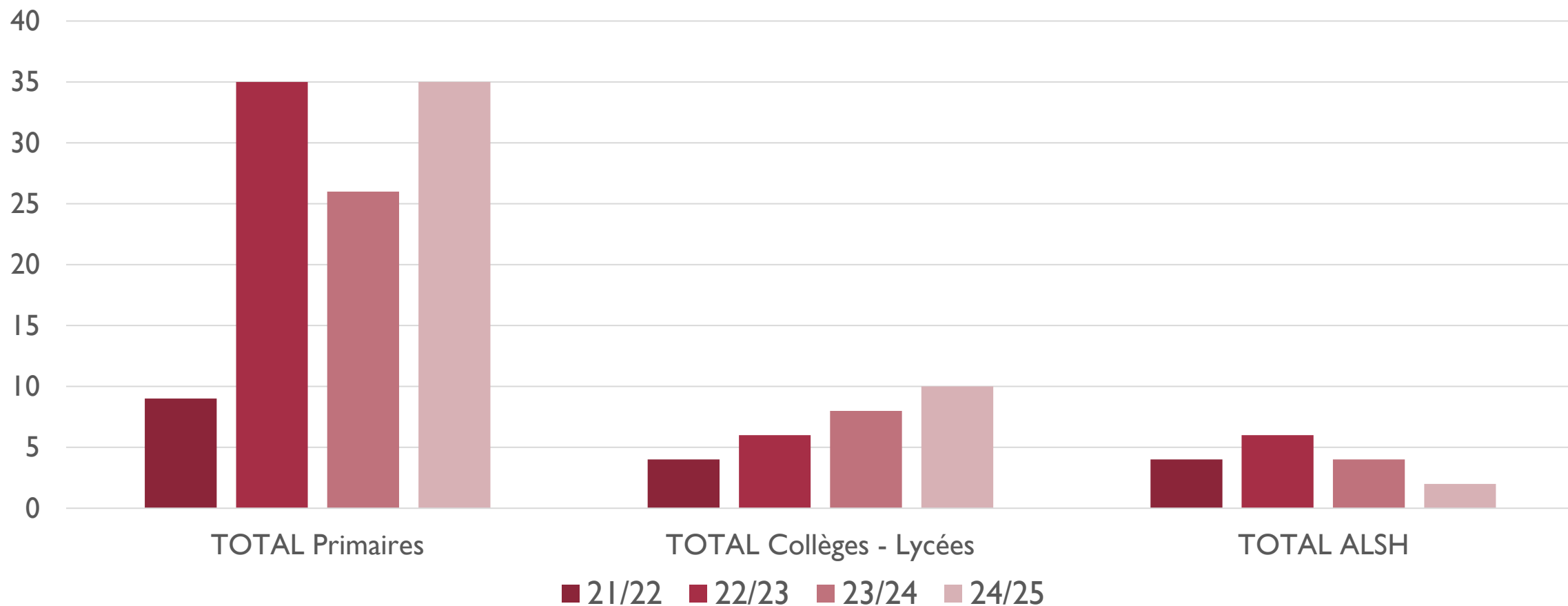
Nombre de venues par année scolaire



III. FREQUENTATION

III.f. TOTAL SCOLAIRES ET ALSH

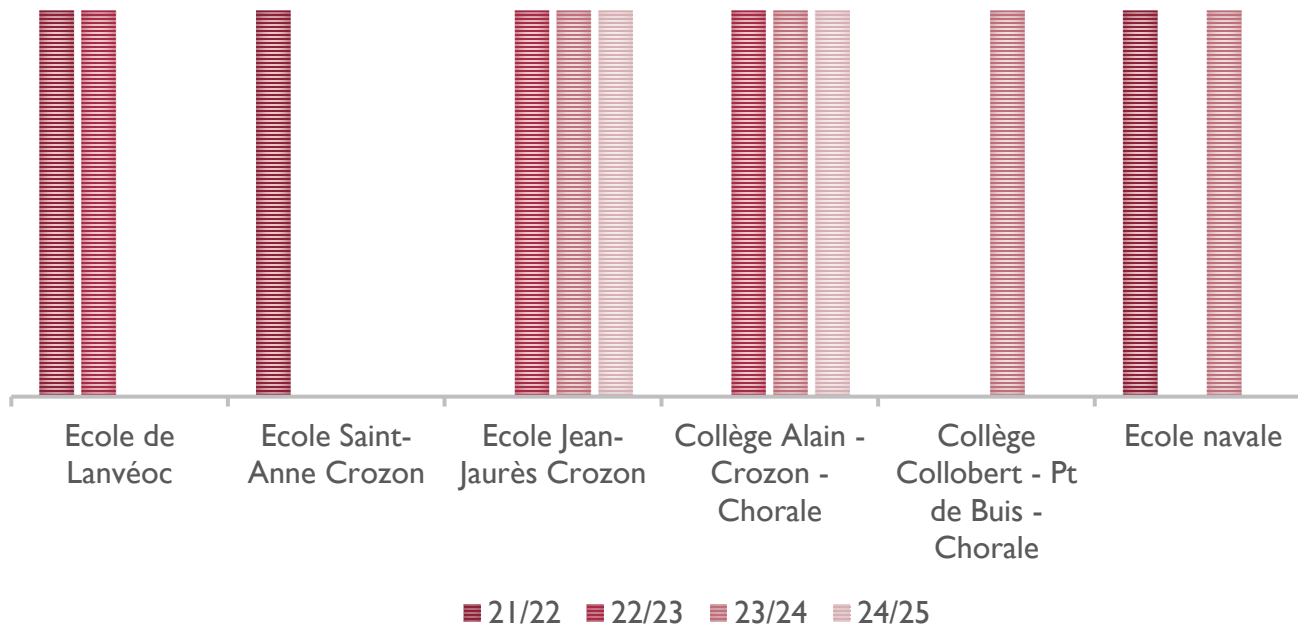
Nombre de venues par année scolaire



III. FREQUENTATION

III.f. Scolaires et amateurs en scène

SCOLAIRES EN SCÈNE PAR ANNÉE SCOLAIRE



Amateurs en scène :

- **Elèves de Kaniri Ar Mor :**
 - 1 concert annuel
 - 2 projets artistiques collaboratifs (en dec 2023 et janv 2025)
- **Danse 2000 :**
 - 1 spectacle annuel (difficultés techniques pour plus)
- **Breizqu'île théâtre :**
 - 3 œuvres,
 - 4 passages, dont 1 en collaboration avec Danse 2000

Opportunité pour présentation des scolaires en scène des autres communes, dont Aulne : liens avec les interventions en milieu scolaire de Kaniri

III. FREQUENTATION

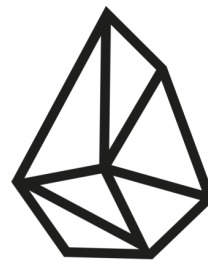
III.f. Bilan scolaires et Alsh

SCOLAIRES

- Importance du **projet d'Ecole** côté **Etablissement**
- Importance de la **médiation** côté **Améthyste** (lien individualisé, connaissance,...).
- **Opportunités** dans ce cadre :
 - > Les présentations de saisons dédiées aux enseignants en juin de l'année scolaire précédente
 - > Le lien avec l'Inspection académique
 - > Mise en garde : affirmer l'approche artistique du Centre Culturel et non l'apport d'événements didactiques
- **! Vigilance** pour les collèges et lycées en rapport avec la fragilité du dispositif ADAGE (Pass'Culture)

ALSH

- Besoin de **diversité** (tensions de programmation qui sont les mêmes qu'en scolaire)
- Besoin de **divertissement**, programmation moins en lien avec la notion de projet et découverte



L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

IV. FINANCES

IV. FINANCES

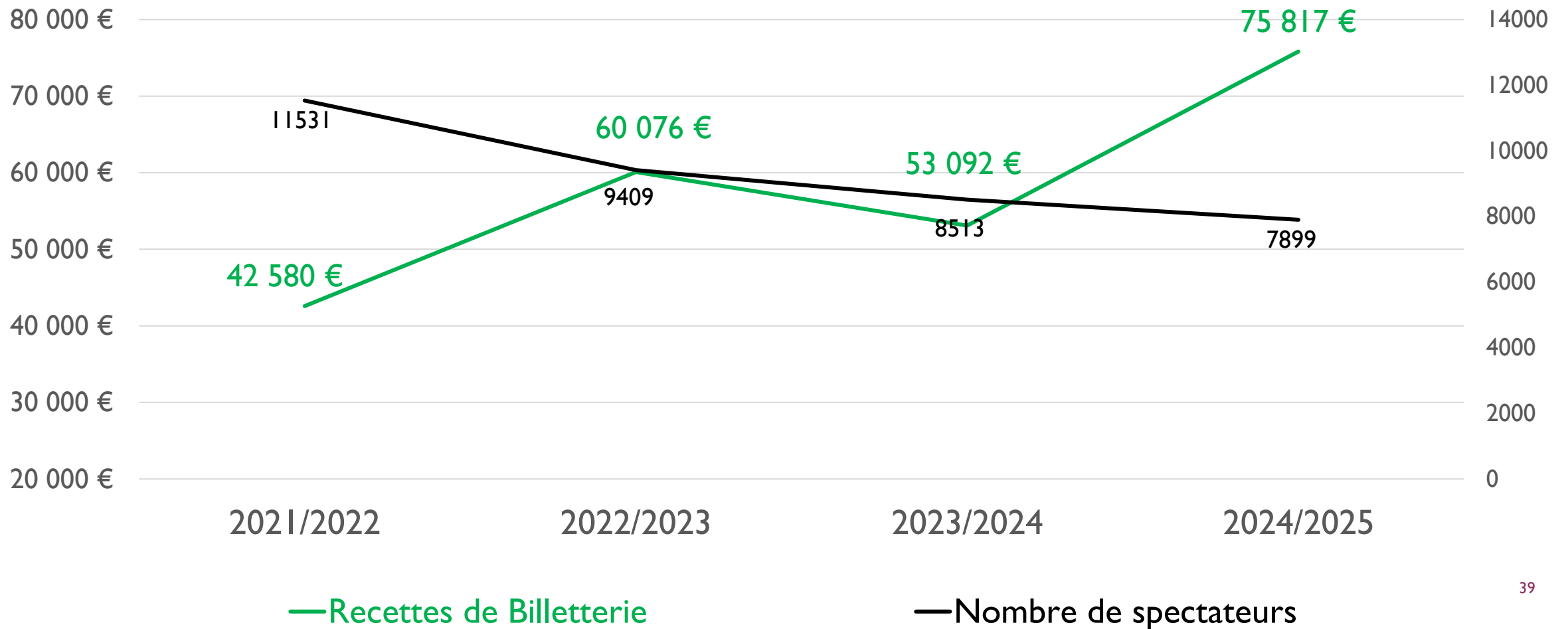
a. Billetterie, rappel des tarifs généraux

■ **UNE TARIFICATION ACCESSIBLE**

- Carte privilège : 5€
- Spectacles familiaux : entre 6 et 12€ (maximum 40€ pour une famille de 2 parents et 2 enfants)
- Tréteaux chantants : entre 6 et 10€ (légère augmentation l'année prochaine ?)
- Spectacle vivant : entre 8 et 35€ (têtes d'affiche type Clémentine Célarié)
- Musique classique, jazz... : entre 8 et 15€
- Concerts debout : entre 12 et 18€ le plus souvent jusqu'à 29€ pour les têtes d'affiche (type Miossec)

IV. FINANCES

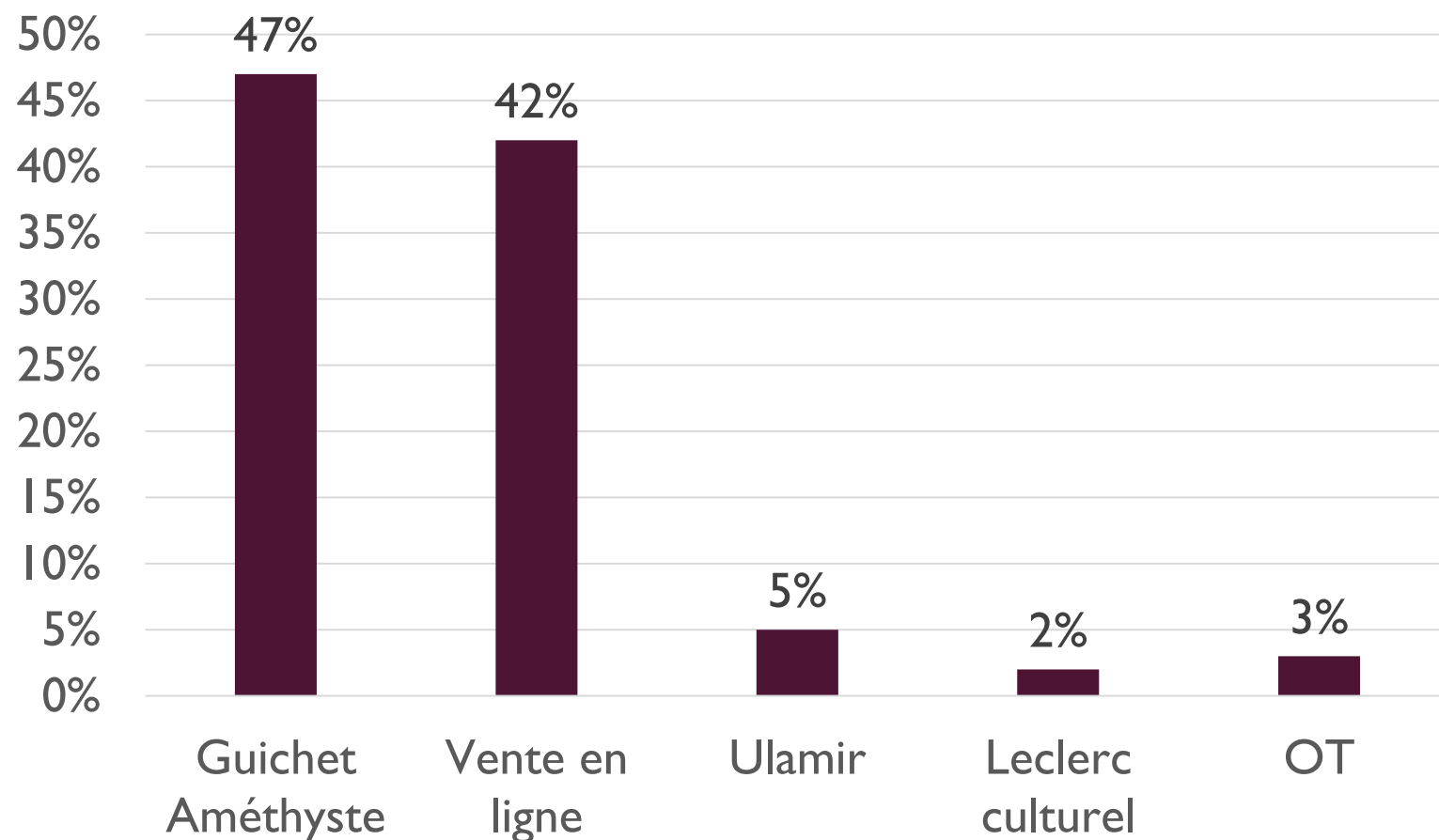
a. Général : Recettes de billetterie



IV. FINANCES

IV. a. Billetterie : répartition des recettes en fonction des modes de vente

Données de référence : 2023/2024)



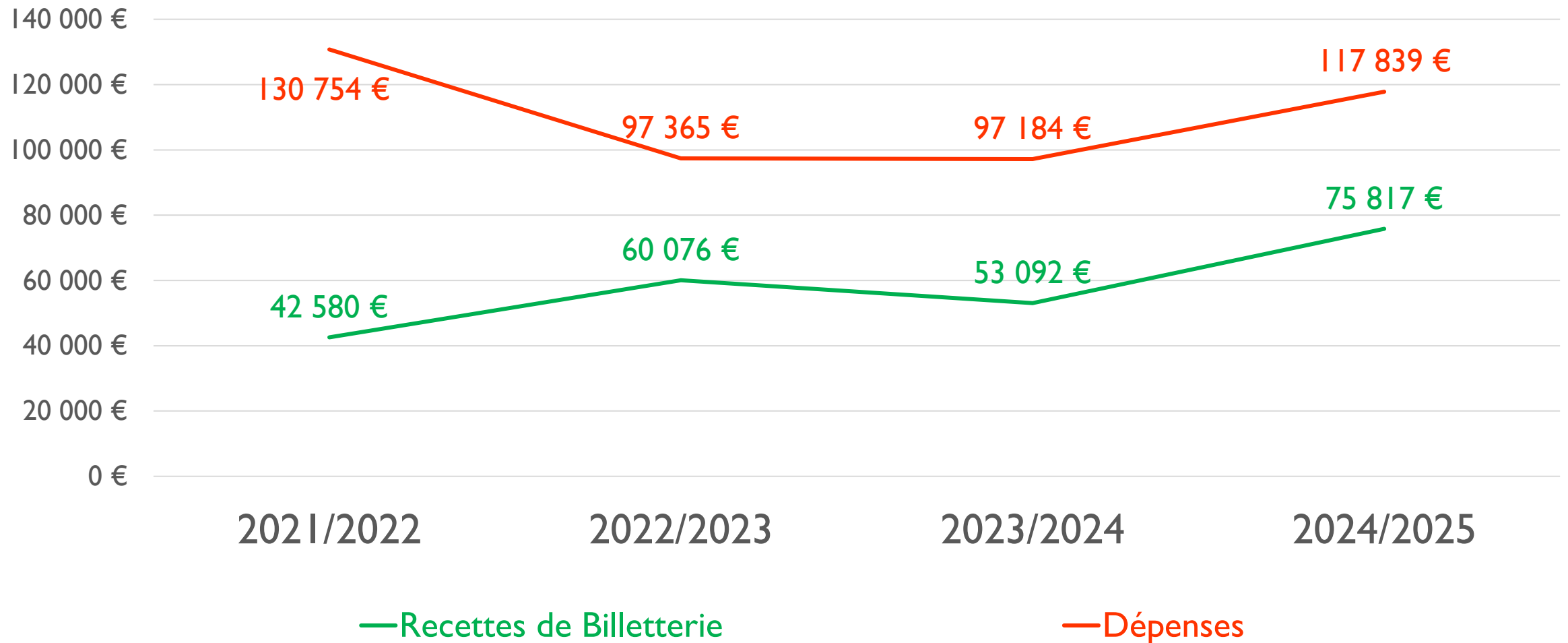
A noter : L'importance du conseil en direct, de l'oralité lors des ventes sur place.

Perspective :

- Retravailler les horaires d'ouverture du guichet (jusqu'à 19h le mercredi ?)
- Autres points de vente (Super U du Faou, Leclerc Chateaulin, Kaniri,...)

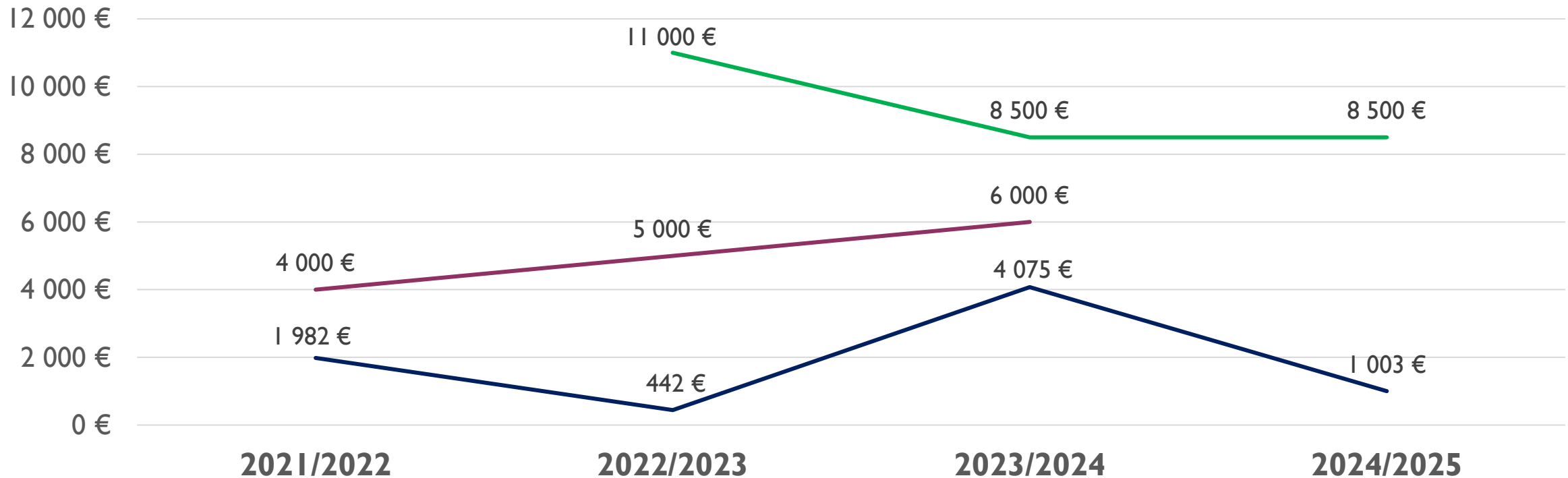
IV. FINANCES

b. Rapport recettes de billetterie / dépenses de programmation



IV. FINANCES

c. Recettes hors billetterie liées à la programmation : subventions et locations



- Subvention du Département pour la programmation
- Subvention du département pour le jumelage
- Recettes de Locations > un levier ?

IV. FINANCES

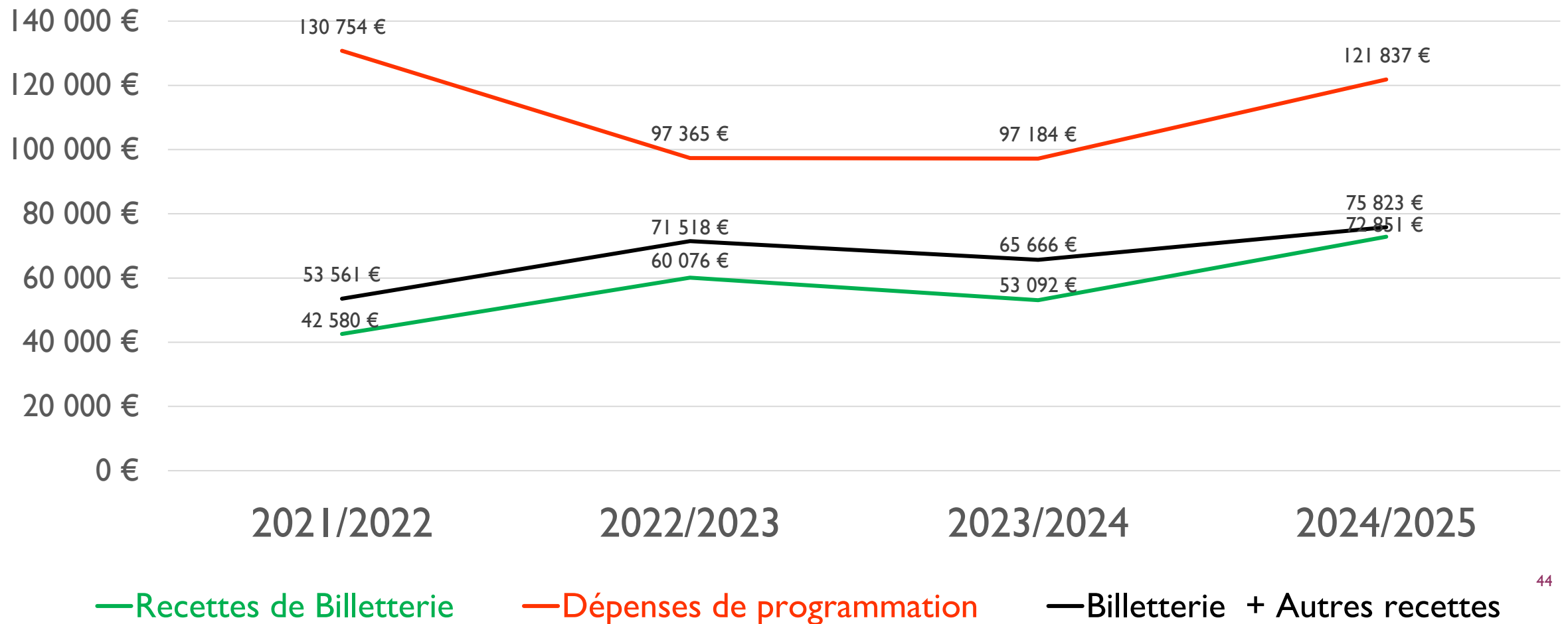
c. Recettes hors billetterie : rappel des **tarifs de location**

- Location de la salle : 800€ / jour
- Prestation régisseur : 250€ / 10h (25€ / heure)
- Prestation d'un intermittent extérieur : 430€ / 10h
- Service SSIAP : 50€ / 2h
- Ménage : 195€

Perspectives : question d'une éventuelle augmentation ?

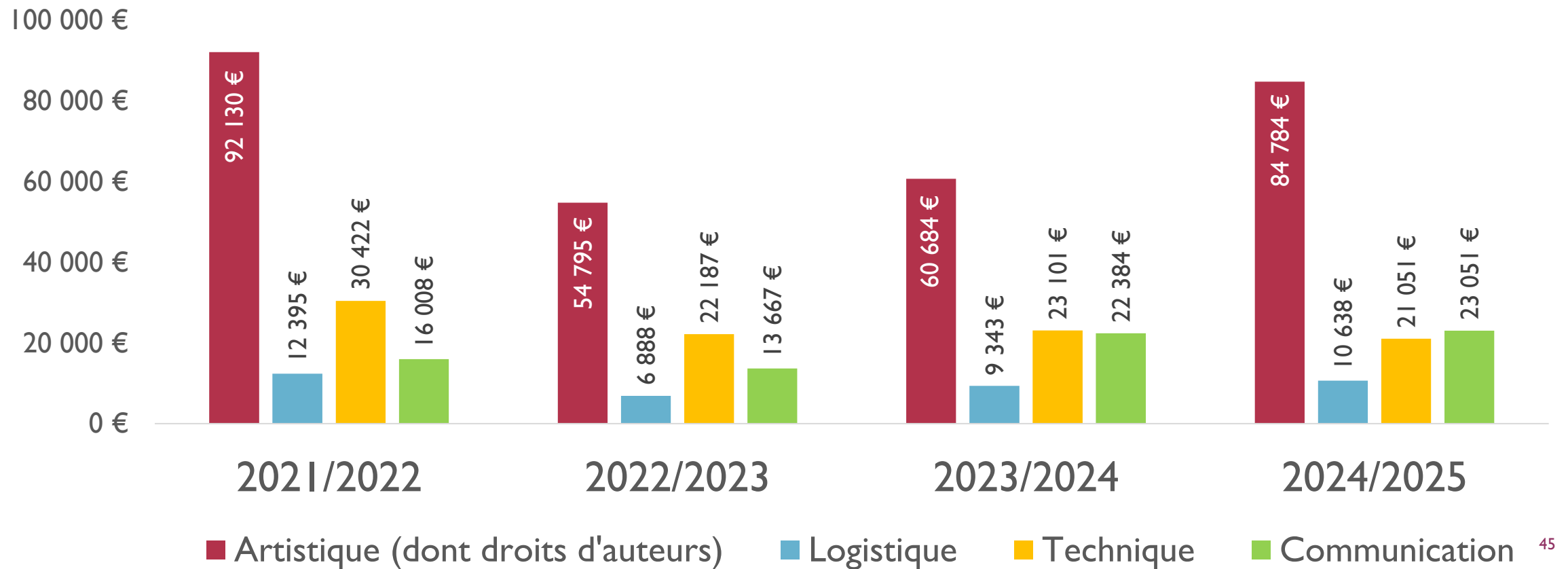
IV. FINANCES

d. Budgets de programmation



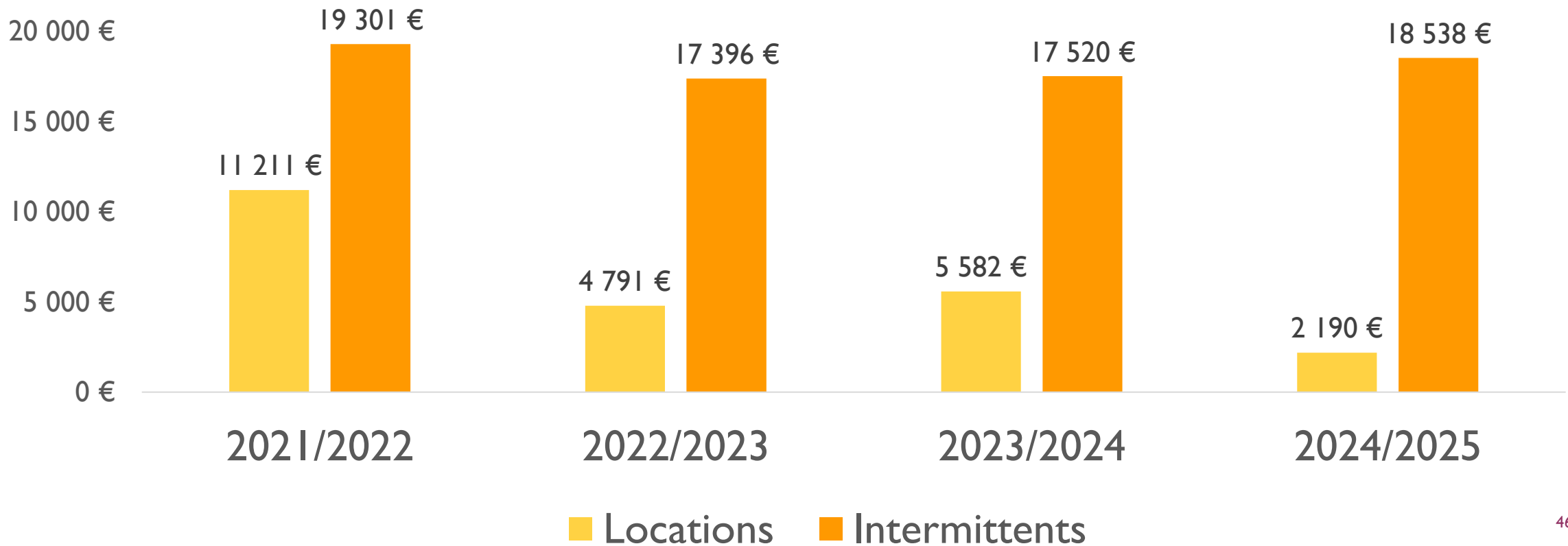
IV. FINANCES

e. Répartition des dépenses de programmation



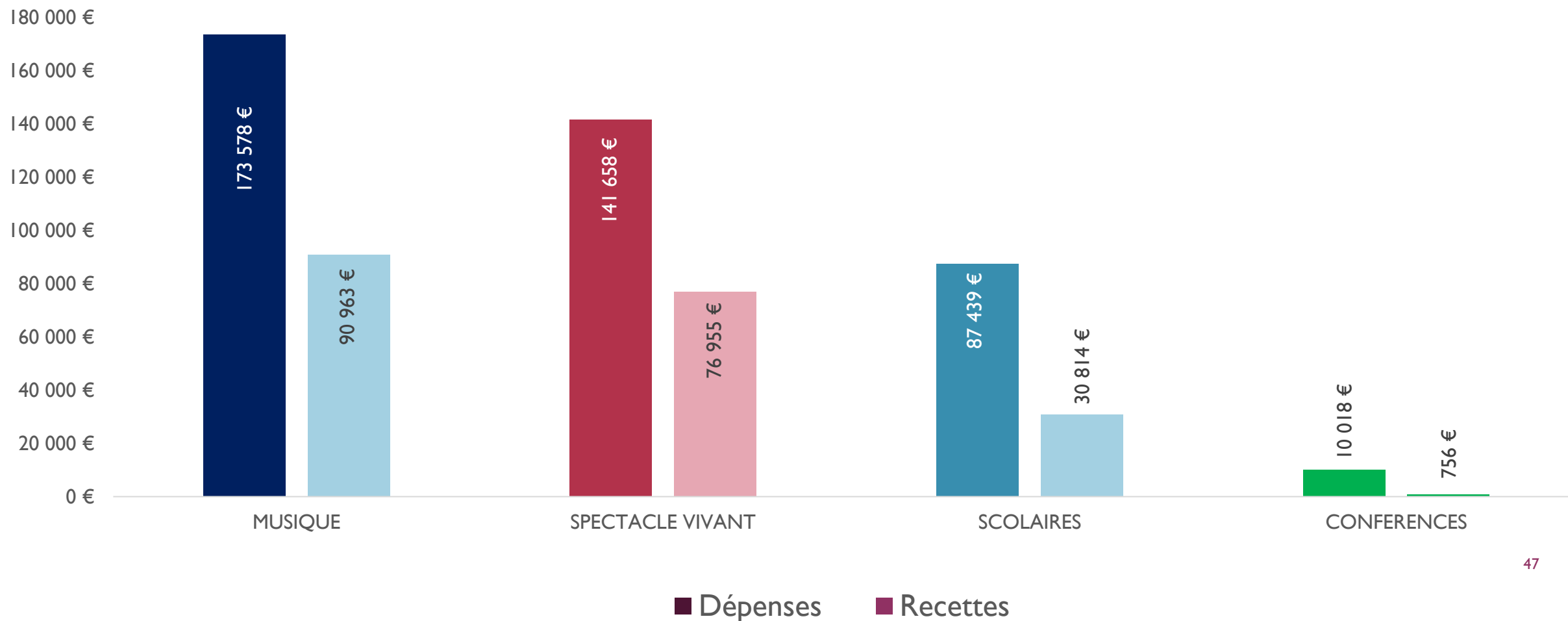
IV. FINANCES

e. Répartition des dépenses de programmation, focus technique



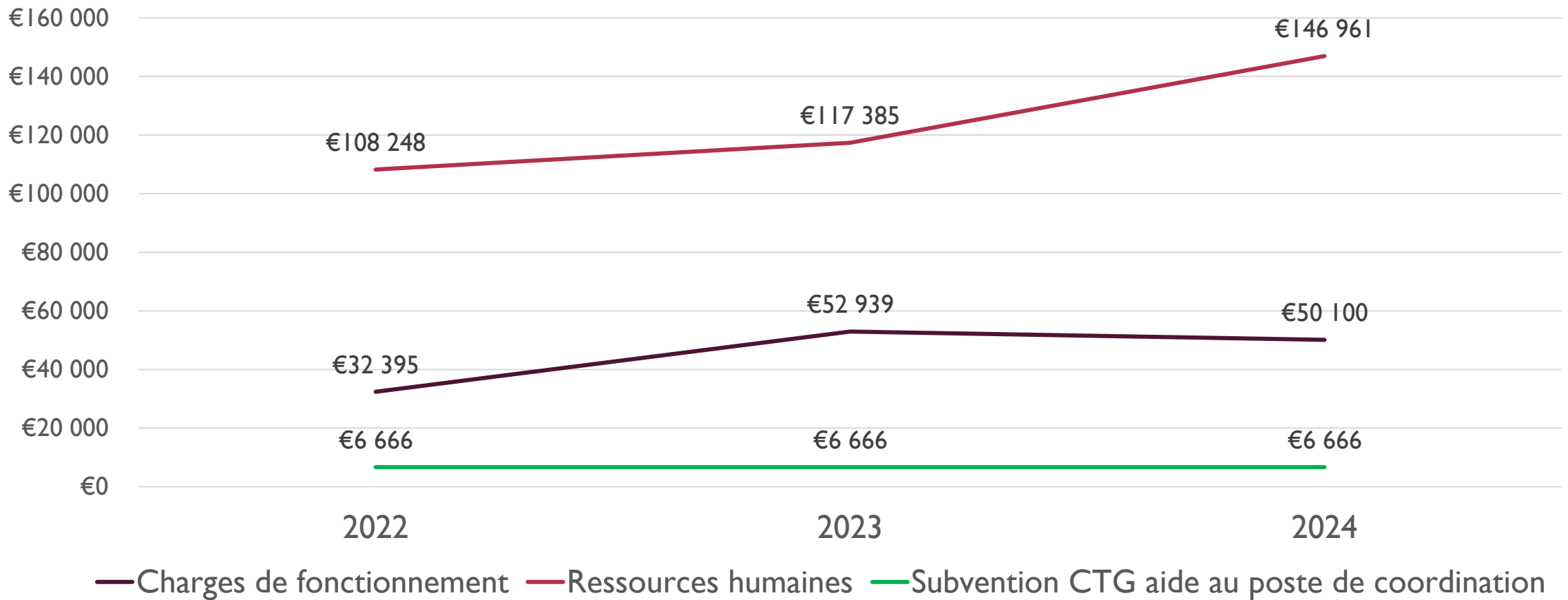
IV. FINANCES

e. Bilan de programmation par type de discipline depuis l'ouverture



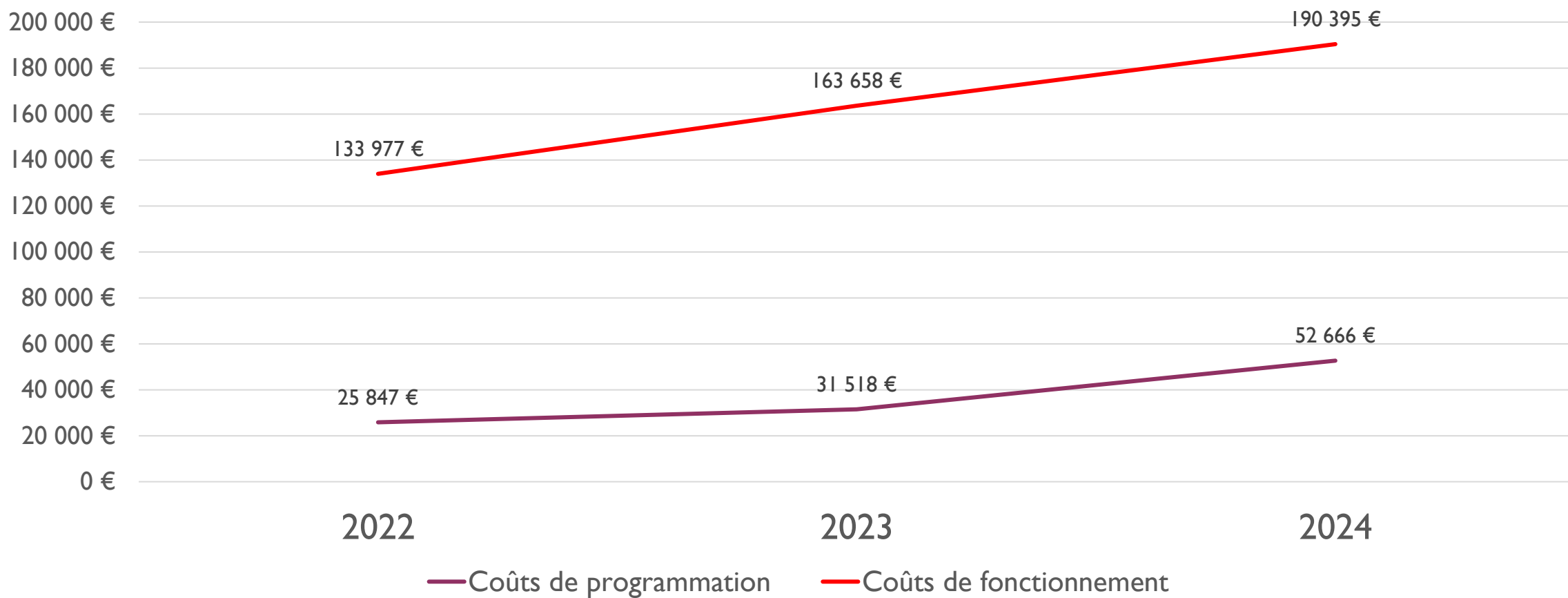
IV. FINANCES

Budget de fonctionnement



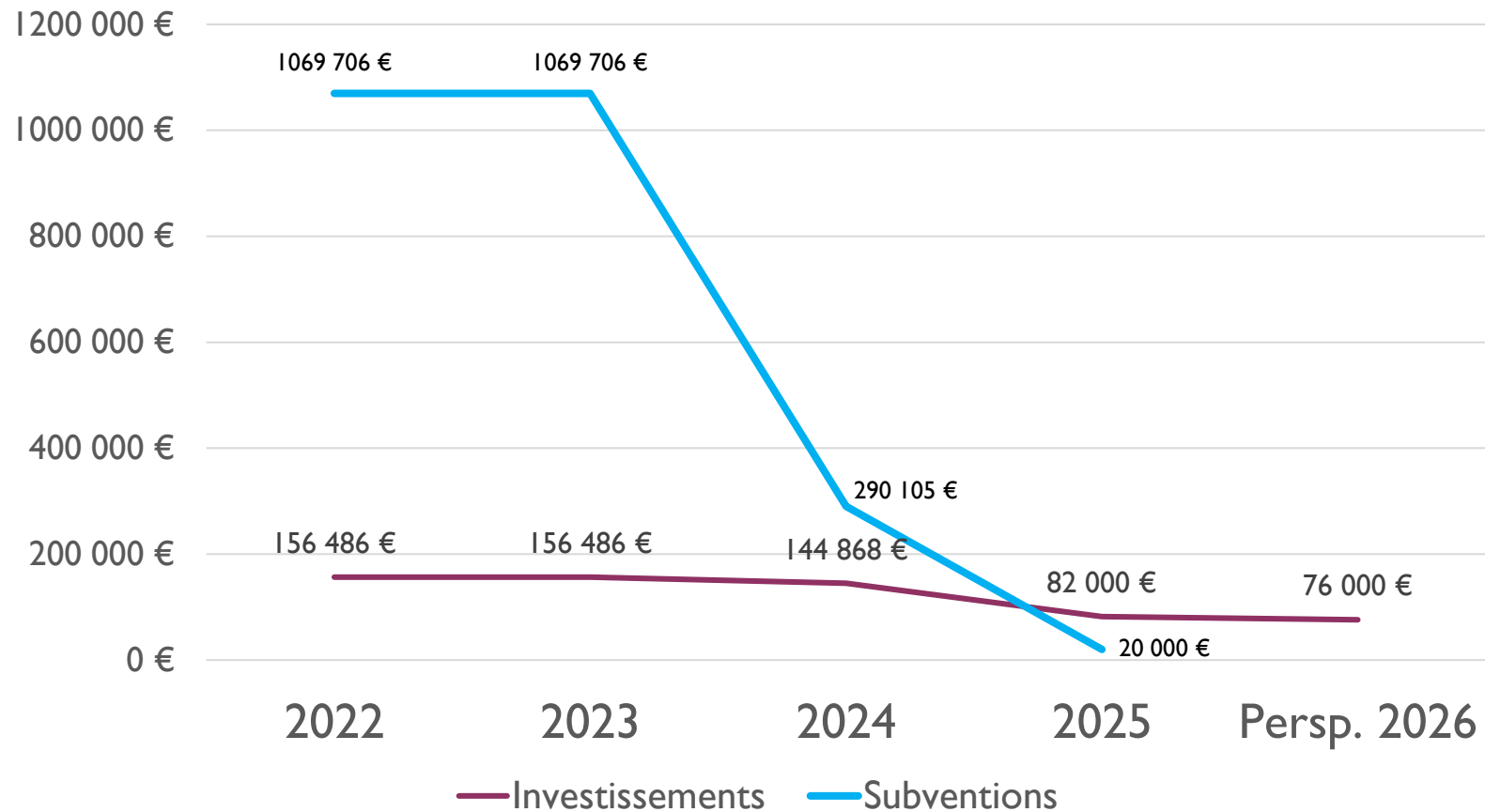
IV. FINANCES

Coûts de fonctionnement et de programmation



IV. FINANCES

Investissements



Investissements techniques :

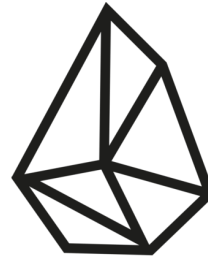
2024 :

- Matériel lumière : 36.000€
- Sonorisation 55.000 €

2025 : Lumière

2026 : fin des achats pour le parc lumière.

Années suivantes : maintenance et remplacements occasionnels.



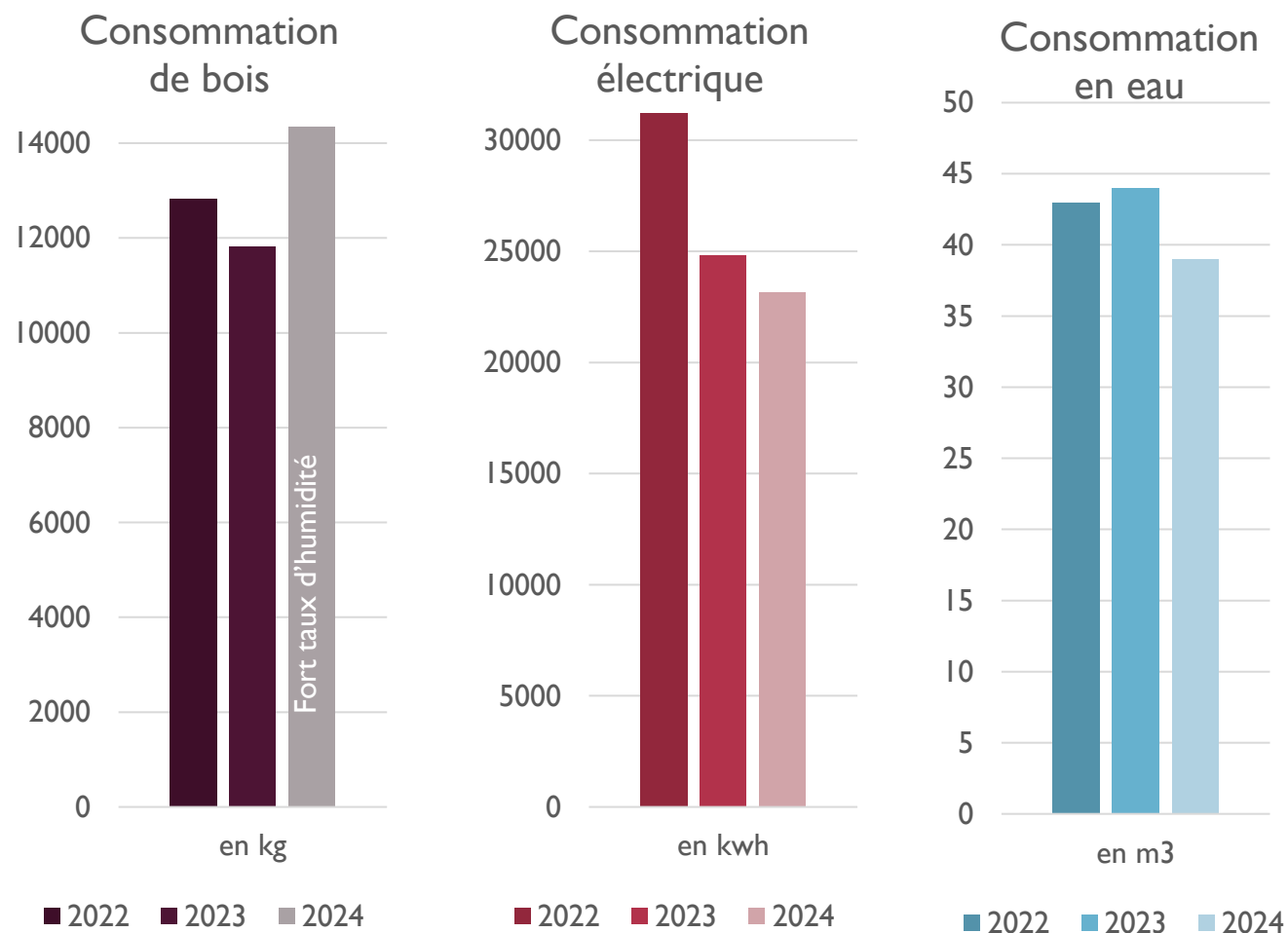
L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

V. MATERIEL ET BATIMENT

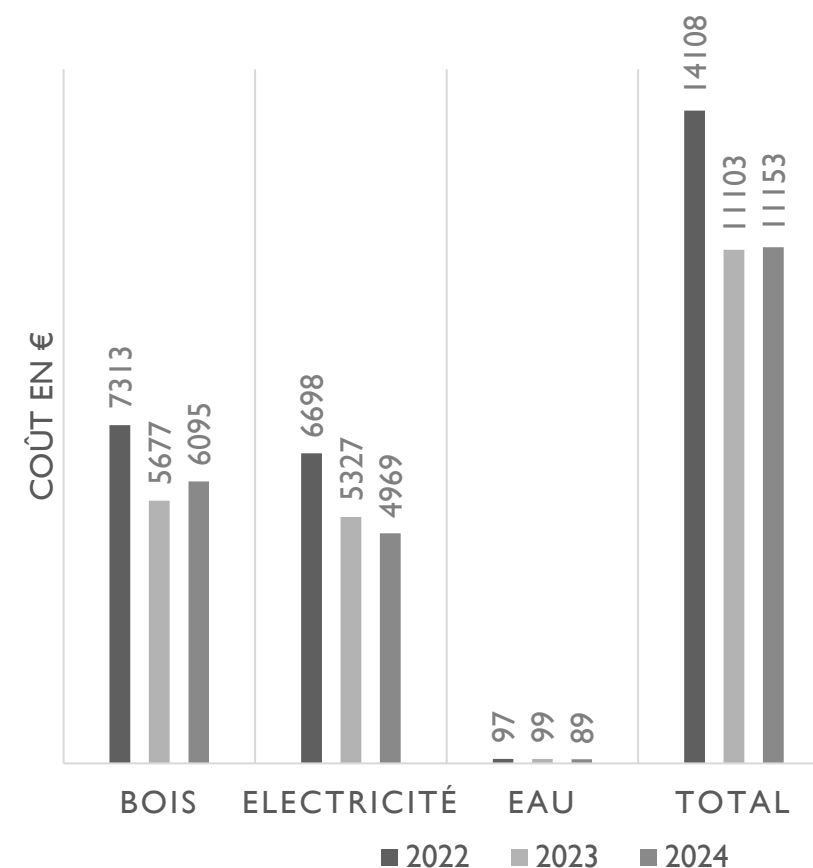
Consommations énergétiques et améliorations techniques

CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

(Indicateurs QSSE)



COÛTS ÉNERGÉTIQUES



TECHNIQUE : INVESTISSEMENTS ET PERSPECTIVES

SON

Achat d'une nouvelle diffusion
55.000€
(Rappel : 6 à 7000€ de frais
de location annuels)

LUMIERE

Investissements continus
pour un parc à 90% LED

Optimisation :

Diminution exponentielle des
frais de location **son**
et lumière d'ici 2026.
Amortissement d'ici 6,5 ans.

Bâtiment

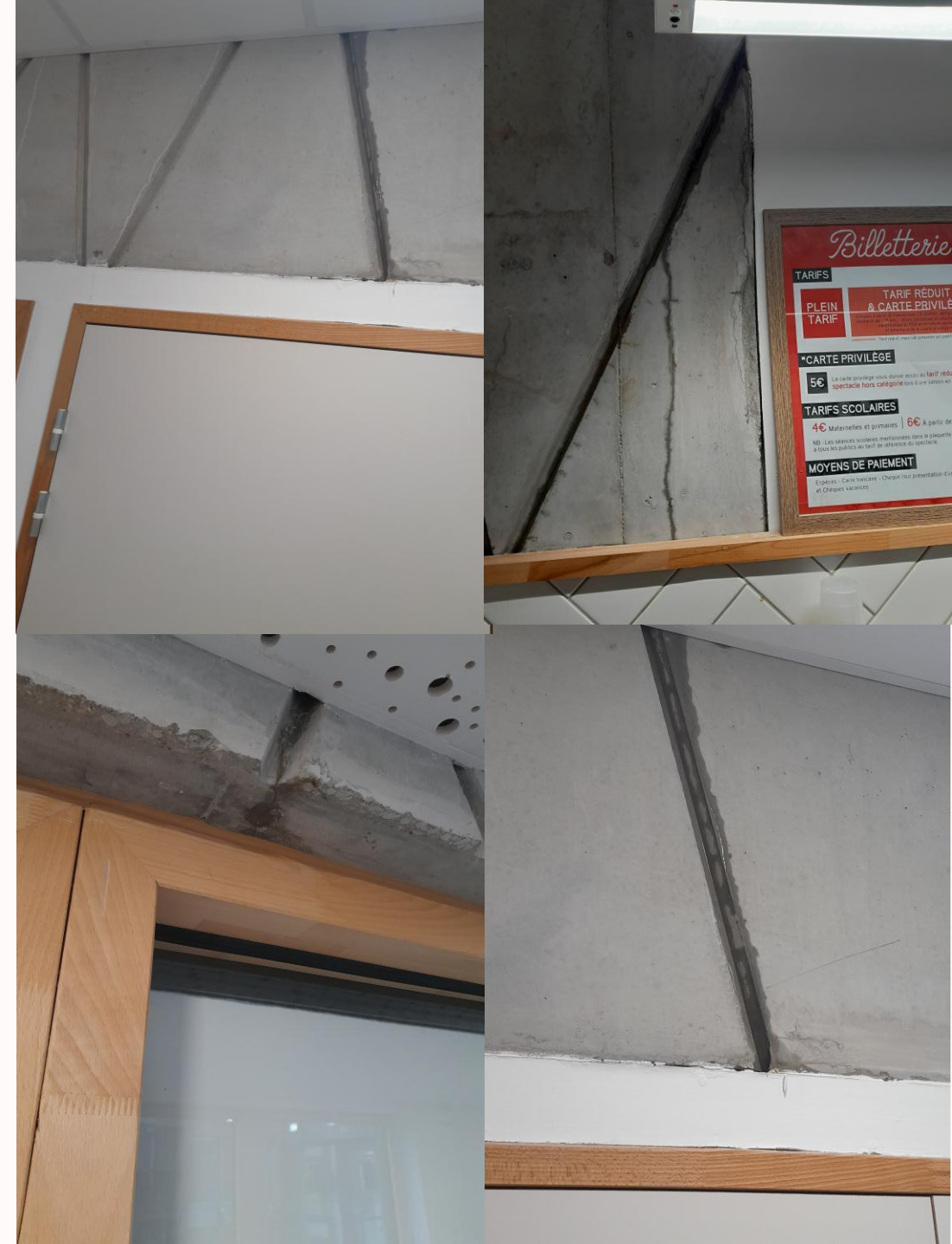
Livraison en juin 2021, phase de test dès juin 2021

Structure :

- Problèmes d'infiltrations d'eau irrésolus depuis la livraison
- Problèmes de peinture de façade qui s'effrite

Environnement :

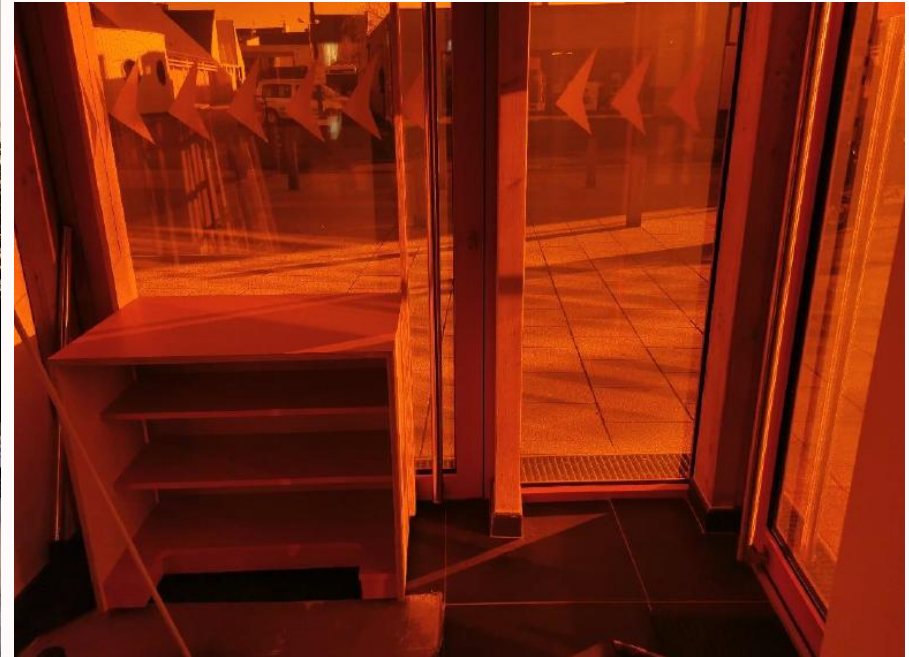
- Bonne gestion énergétique du bâtiment
- Panneaux photovoltaïques : puissance 35 kWc
- Récupérateur d'eau pour stockage incendie

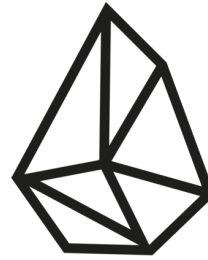


Aménagement

Etude en ergonomie pour améliorer le poste de billetterie

Perspective : peut-être un seul lieu bien aménagé pouvant servir à la fois vers l'extérieur et l'intérieur en valorisant l'existant peu utilisé actuellement.





L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

VI. SECURITE

VI. SECURITE

Cadre général

MISSIONS

- Gérer le bâtiment, le matériel, pour la sécurité générale
- Eviter tout incident (incendie, attaque...)
- Sécurité incendie
- Assistance à personne, premiers secours
- Gestion de crise : évacuation, confinement si besoin

VI. SECURITE

Protocole et moyens humains

PROTOCOLE

- Commission de sécurité à l'ouverture
- Protocole ajusté et revalidé par le SDIS en 2024
- Exercices incendie annuels

BESOINS

- 3 SSIAP
- 1 à 4 personnes formées à la sécurité

MOYENS

- 10 agents de la CCPCAM formés + un élu
- Equipe de bénévoles dont un SSIAP

INCIDENTS ET ACTIONS

INCIDENTS

- 2 petits chocs à la tête (partie technique - agent),
2 petit choc au vitrages (public)
- 2 chutes dans les gradins (une artiste, un spectateur âgé)
sans blessures
- Une difficulté sur rampe d'accès à la plateforme PMR dans
le cadre d'un concert debout
- 2 malaises en salle lors de concerts debout,
un malaise sur scène, gérés sans difficulté.
- Une intrusion pour fraude par les fenêtres du catering et
par le même personne, une montée inopportune sur
scène

ACTIONS

- Veille et aménagements possibles constants de la salle, des
accès...
- Configuration de l'équipe, des missions et des
positionnements adaptés à chaque événement
- Perspectives : Besoins en formation ? Gestion de l'alcool
et Gestion des risques terroristes.



VII. PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE

PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE

2020 : Avant l'ouverture de l'Améthyste	Mise en valeur de l'état des lieux des forces culturelles sur le territoire réalisé par la Communauté de Communes et Culture Lab 29 – agence culturelle du Finistère, en marge du projet Améthyste
2021	Interconnaissance nouveau service Centre culturel à la CCPCAM et acteurs culturels, groupes de travail
	Une place pour tous les acteurs du spectacle vivant et de la musique dès le mois d'ouverture de l'Améthyste

PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE

2021/2022 Première saison culturelle : des **cartes blanches** aux acteurs culturels du spectacle vivant et de la musique à l'Améthyste

2023/2025 De véritables **programmations** des artistes

Des **partenariats** avec les associations de programmation alliant les expertises de chacun

PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE

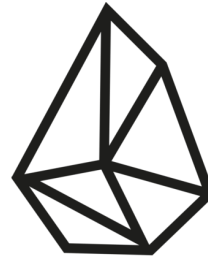
Annuellement

Des rencontres annuelles ou bi annuelles favorisant
l'interconnaissance et les échanges

Une **communication** générale pour tous via la
plaquette culturelle

Un **calendrier** partagé entre les acteurs culturels de la
musique et du spectacle

Ecoute et conseils toujours possibles (Analyse : tensions pour les
calendriers et salles mais grande solidarité entre les acteurs culturels du territoire, maillage
solide)



L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

VIII. MEDIATION

MÉDIATION

Education artistique et culturelle

- Des **actions culturelles** en lien avec la programmation : visites du centre culturel, rencontres avec les artistes, dossiers pédagogiques...
- Un **jumelage** triennal avec le collège Alain (subventionné par le département 2022-2023-2024) pour des ateliers en lien avec les spectacles et une vraie co-construction de projets
- Un dossier de demande de subvention de résidence en milieu scolaire refusé par la DRAC pour 2024/2025
- Accès des scolaires : prises en charge par la Communauté de Communes de tous les **transports** en car (BP : 5.000€)

Médiation

- Envers les **séniors** : accueils réguliers des EHPAD lors des séances scolaires, rencontres avec les artistes...



IX. COMMUNICATION



8 AGENDAS ÉDITÉS

IMPRESSION : 5000 EXEMPLAIRES
DISTRIBUTION DE 1500 EXEMPLAIRES PAR L'ENTREPRISE «COM A L'OUEST»

COM PRINT



3 formules

Light

10 AFFICHES A4
5 AFFICHES A3
5 AFFICHES A2
200 FLYERS

= 85€TTC

Normale

40 AFFICHES A4
25 AFFICHES A3
8 AFFICHES A2
500 FLYERS

= 167,25€TTC

Renforcée

50 AFFICHES A4
30 AFFICHES A3
15 AFFICHES A2
1000 FLYERS

= 234€TTC

+ Publication
sponsorisée
sur la page FB

Radio

Affichage élargi

AFFICHAGE

- 20 affiches programme diffusées sur le réseau abribus du territoire.
- Pour la communication renforcée : diffusion d'affiches 70x100 et A3 pour un déploiement élargi sur les zones Quimper, Briec et Châteaulin / Brest et Landerneau.
- Distribution des affiches, flyers et agendas dans les commerces, mairies et bibliothèques du territoire.

COM WEB

- Diffusion sur le **site internet** de l'Améthyste des 2 parties de l'agenda
- Mise en ligne de la **billetterie**
- Création de **teasers**
- **Agenda** site de l'**office de tourisme**
(par le service com de l'office de tourisme)
- Diffusion sur **Google My Business**
- Publication **IntraMuros**
- **Plateformes de partages d'événements** : *Info-concert, agenda sorties, sortir en Bretagne, Ty Zicos...*
- **Actu** sur le site internet de la com com
- **Newsletter**

RÉSEAUX SOCIAUX



1 900 followers



839 followers

- Mise à jour tous les 2 mois de la couverture de la page FB
- Création des événements FB
- Story et partage de contenu sur les spectacles à venir FB et Insta.
- Partages des événements dans les groupes FB.



...

AUTRES

- **Panneaux lumineux** des communes (Crozon, Camaret-sur-mer et Telgruc-sur-mer)
- Diffusion dans le **Louarnig et Horizon**
- **Radios**
- **Diffusion presse** : dossier de presse et communiqués envoyés à la presse
- **Teaser vidéo** diffusé au cinéma et dans le hall du centre culturel
- **Jeux concours** avec le centre culturel Leclerc, partenariat avec nos afficheurs, la radio Ici Breizh Izel.

...



SONDAGE

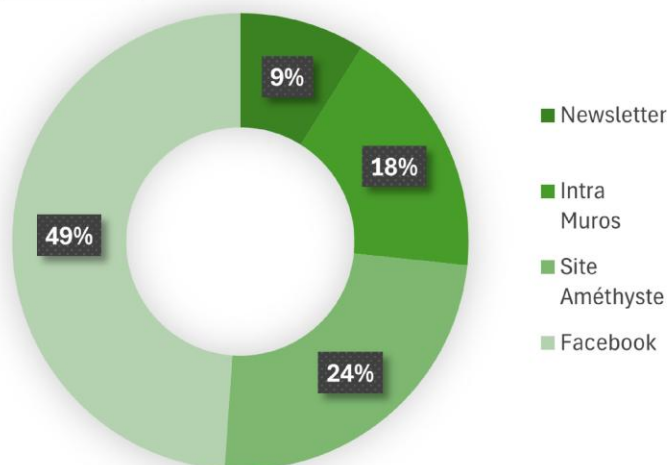
Lors d'un concert organisé à l'Améthyste, le service communication a réalisé un sondage afin d'évaluer l'impact de la communication sur cet événement.

Une formule «renforcée» a été mis en place avec une campagne d'affichage réalisée à l'extérieur du territoire (Quimper, Briec et Châteaulin / Brest et Landerneau).

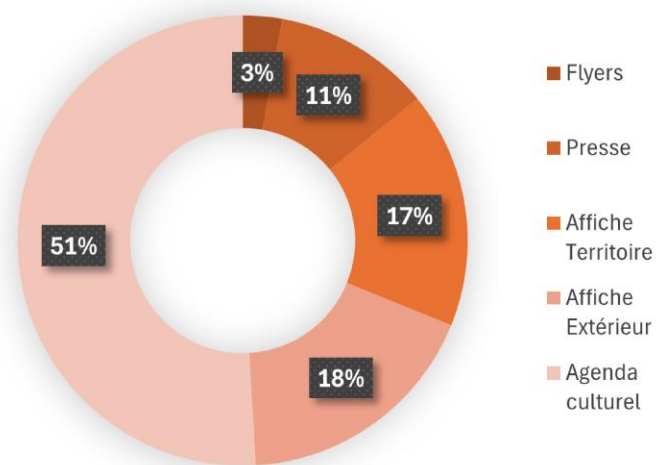


Comment avez-vous entendu parler de ce concert ?

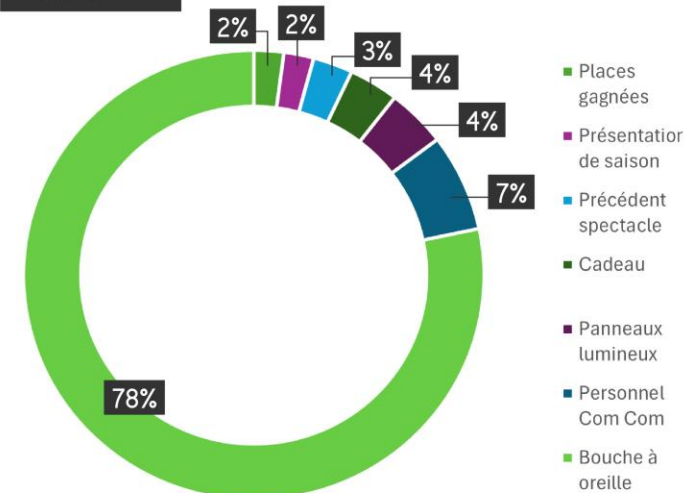
Web

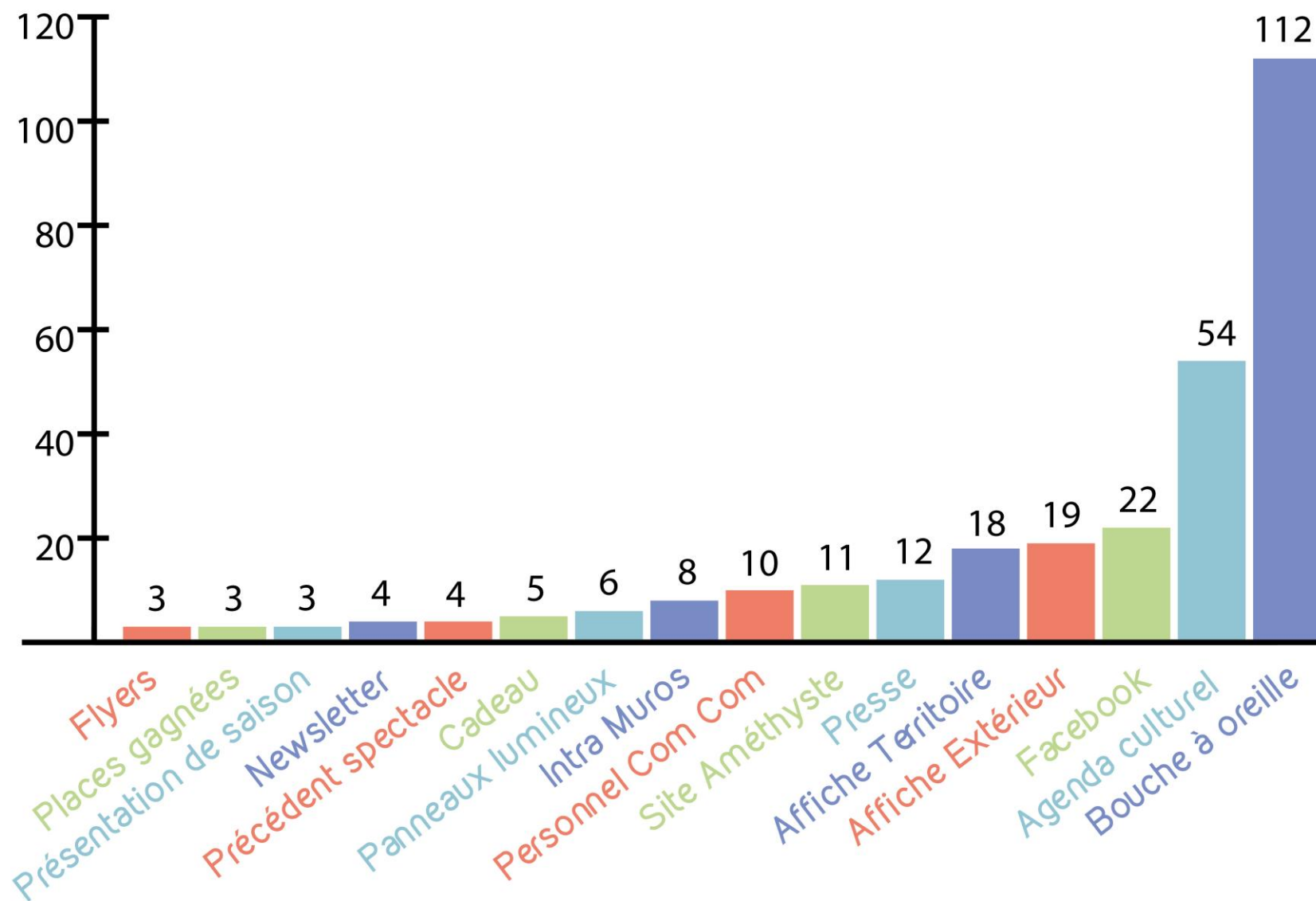


Print



Autres





Ce sondage a permis de mettre en lumière l'impact de l'usage de l'agenda culturel, la page Facebook et le bouche à oreille comme ressource d'information sur les événements du centre culturel auprès des usagers.

(306 réponses recueillies)



L'Améthyste
CENTRE CULTUREL