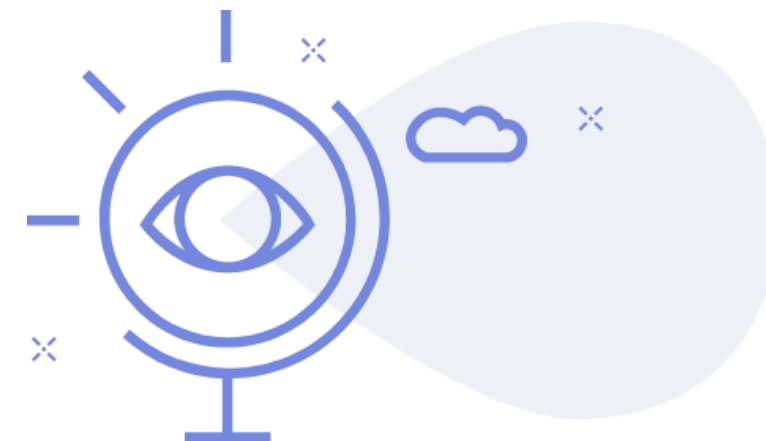
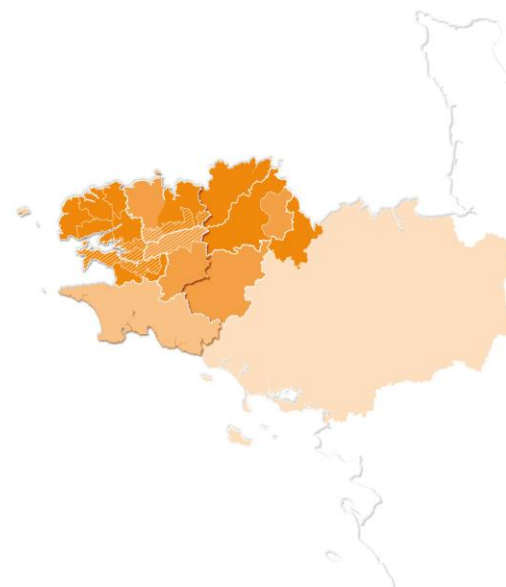
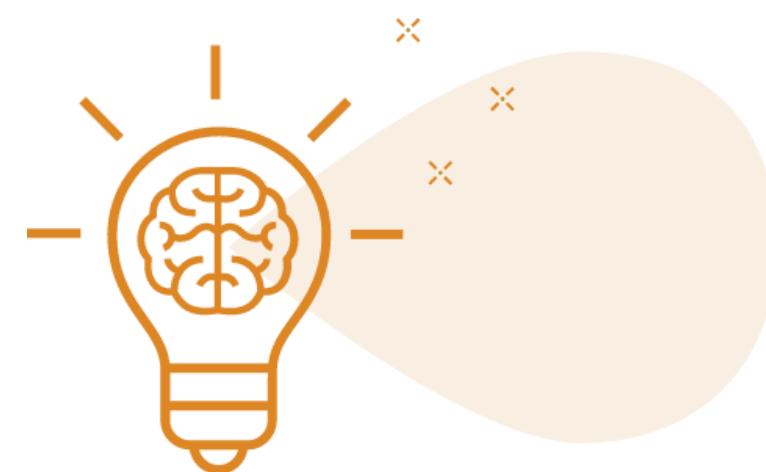


Intervention devant les élus communautaires

CCPCAM | 4 novembre 2024



Se situer dans un monde qui change



Préparer l'avenir



Partager la connaissance des territoires

Présentation de l'Adeupa

L'Adeupa plateforme de coopérations
de l'Ouest breton en transitions.

**INGÉNIERIE MUTUALISÉE À L'ÉCHELLE
DE L'OUEST BRETON**

ASSOCIATION FONDÉE EN 1974

▶ 29 ACTEURS PUBLICS PARTENAIRES

UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

UN FONCTIONNEMENT BASÉ SUR UN PROGRAMME PARTENARIAL CADRE TRIENNAL

Dans le contexte d'un avenir incertain où il est nécessaire pour les collectivités de mettre en commun leurs ressources et d'être solidaires entre elles et vis-à-vis des plus fragiles, le programme cadre triennal 2024-2026 définit 3 orientations :

- regarder l'avenir avec responsabilité,
- co-construire les solidarités territoriales,
- mettre en commun les ressources.

Celles-ci s'articulent entre les 3 missions de l'agence :

LES MISSIONS DE L'AGENCE

SE SITUER DANS UN MONDE QUI CHANGE

É ADUSP a acompanhar los sectores públicos de P.O. que los
para sus actividades.

PRÉPARER L'AVENIR

E. ADJOURNÉ à correspondre les auteurs, publiables PCO et livre pour une édition et la publication.

**PARTAGER LES
CONNAISSANCES**

É ADQUIS: nous engageons les acteurs publics de l'Occident à travailler pour la réalisation de nos travaux et l'animation d'échanges.

LES TERRITOIRES MEMBRES DE L'ADEUPA EN 2024



50
ans (ENSEMBLE
DEMAIN

❑ **L'observation thématiques à l'échelle de l'ouest breton avec des déclinaisons locales** : Économie; Habitat; Démographie; Aménagement; Environnement; Mobilité; Foncier

+ Tableaux de bord (Adeupa Géodata; MOS Foncier...)

+ Notes de conjoncture (Habitat/Economie/Démographie)

+ Focales thématiques (Meublés de tourisme; Difficultés de recrutement; Transitions et mobilités : quels impacts sur les publics vulnérables?...)

❑ **Des études transversales à l'échelle de l'Ouest breton** (actualisations de « l'Ouest breton en transitions »...)

❑ **Des animations :**

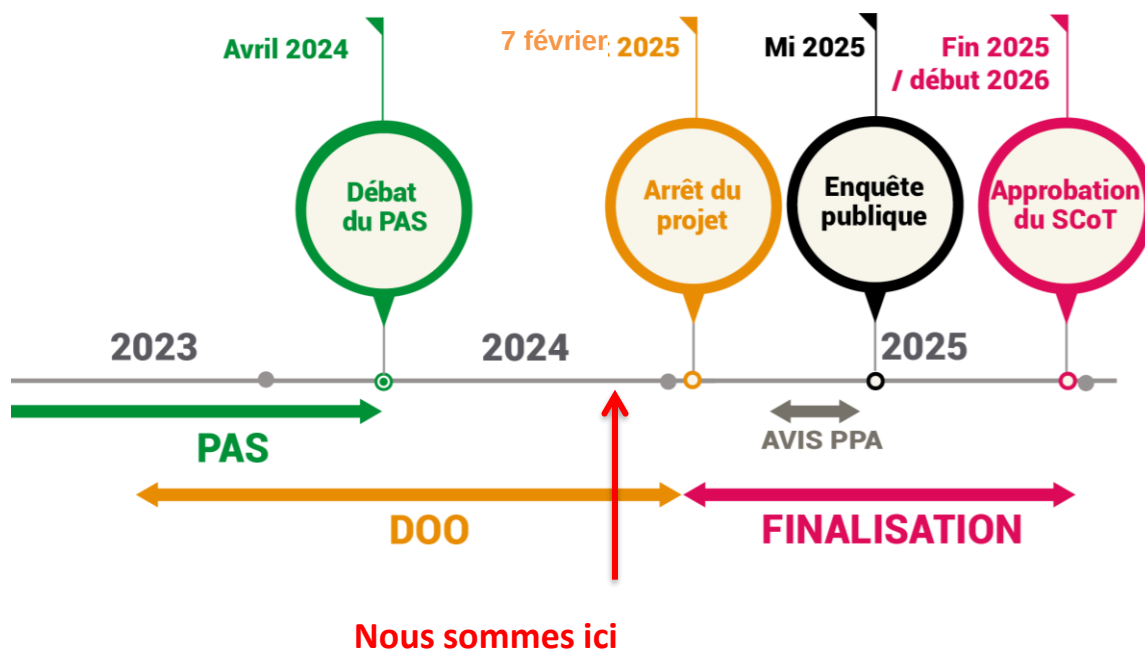
- Stratégie locale de la donnée
- Rendez-vous « Alliance des territoires »
- Organisation de webinaires
- Déploiement de la fresque de l'Ouest breton
- Club Planification
- ...

L'ADEUPa accompagne le pôle métropolitain du Pays de Brest dans la révision en cours et l'animation de son SCoT :

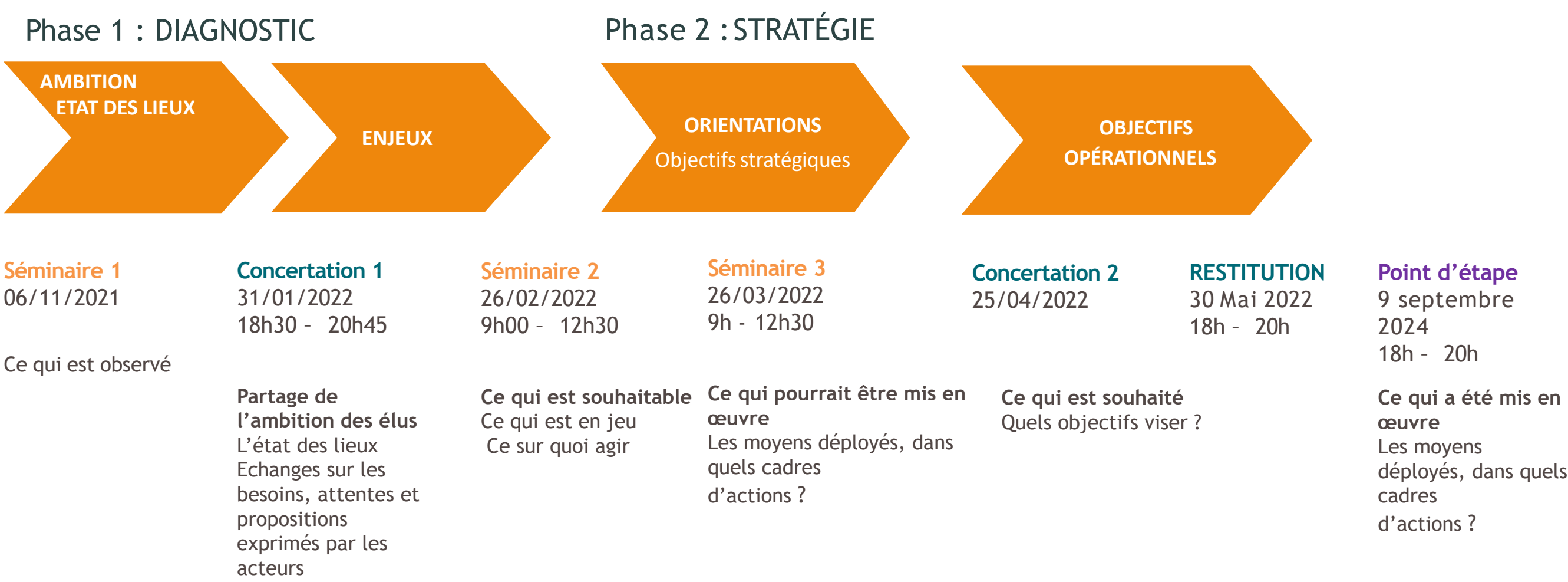
- Réalisation des diagnostics,
- Analyse des consommations foncières
- Aide à la décision, rédaction des documents stratégiques (PAS, DOO) suite aux décisions des élus,
- Animation des comités de pilotage et temps de concertation,
- Analyse des documents d'urbanisme locaux arrêtés au regard du SCoT en vigueur,
- Participation à l'organisation des événements en lien avec le SCoT : RDV du SCoT, SCoT sur le terrain...

L'arrêt du futur document est prévu pour début février 2025, des temps de concertation sont prévus en fin d'année :

- Présentation aux élus de la CCPCAM le 9 décembre 2024
- Réunions publiques en cours de calage fin décembre / début janvier



Le projet de territoire : une démarche itérative et participative



Le projet de territoire : Ambition et Objectifs

Un projet collectif, global, durable et réaliste.

Ensemble, en tirant parti de nos complémentarités et spécificités au sein du territoire et en impliquant tous les acteurs, nous relèverons les enjeux majeurs, du logement, de l'emploi, de la santé, des mobilités, de l'environnement et du vieillissement de la population, au service de l'amélioration de la qualité de vie pour tous, afin de renforcer notre attractivité auprès des jeunes actifs et de préserver notre cadre de vie sain et nos espaces naturels de qualité.

I. Se mobiliser pour la vitalité du territoire

1. Déployer une offre de mobilité sobre et décarbonée
2. Faciliter l'accès au logement, aux soins, aux services pour tous
3. Offrir à chacun la possibilité d'accéder aux loisirs et à la culture tout au long de l'année
4. Soutenir la diversification de l'activité économique en tirant parti des singularités du territoire

II. Assurer la pérennité des milieux naturels et de leur biodiversité

1. Agir pour limiter le changement climatique
2. Anticiper les effets du changement climatique
3. Accompagner des activités humaines respectant la biodiversité
4. Préserver les qualités environnementales et paysagères du territoire

III. Assurer la solidarité au sein du territoire

1. Veiller à la cohésion sociale et intergénérationnelle
2. Assurer la proximité, la visibilité et la lisibilité d'une action publique attentive aux singularités locales
3. Renforcer les coopérations extraterritoriales

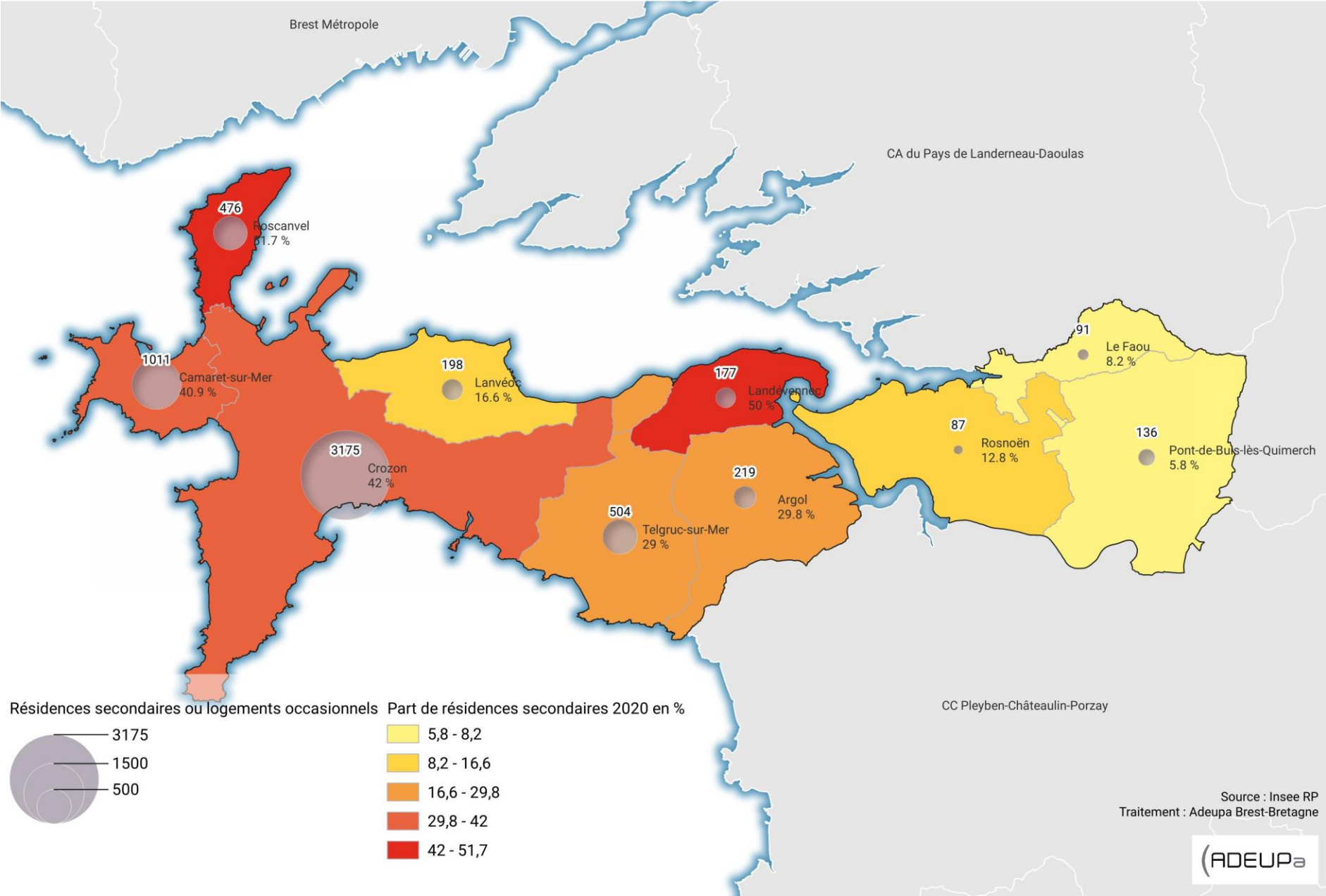
6 074 résidences secondaires et logements occasionnels sur les 18 125 logements, soit 33,5 % du parc en 2020

Nombre et part de résidences secondaires et logements occasionnels en 2020

À noter

Le décret n° 2023-822 du 25 août 2023 classe en « zone tendue et touristique » les communes de : Argol, Camaret-sur-Mer, Crozon, Landévennec, Roscanvel, Telgruc-sur-Mer

L'arrêté du 2 octobre 2023 classe Crozon en zone B1

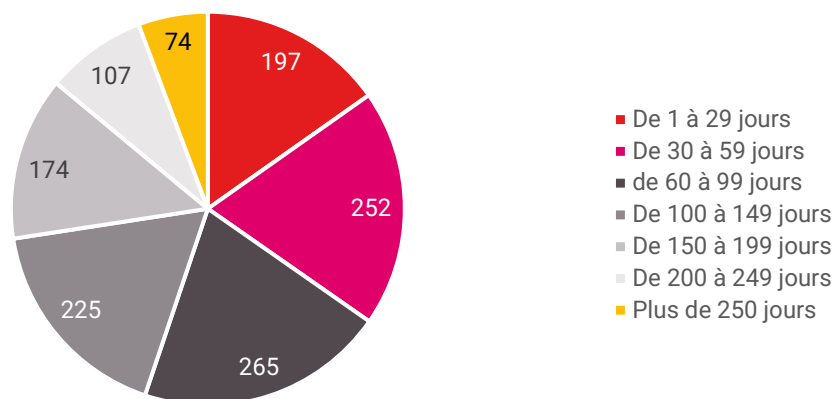


Les meublés de tourisme loués sur les plateformes Airbnb et Abritel

1 287 logements entiers « ordinaires » (hors chambres dans un logement partagé et hébergements de type yourte, tente, roulotte, mobil-home, etc.) ont été loués au moins une nuit en 2022, soit 7,1 % du parc de logements (3,1 % en moyenne dans l'Ouest Breton).

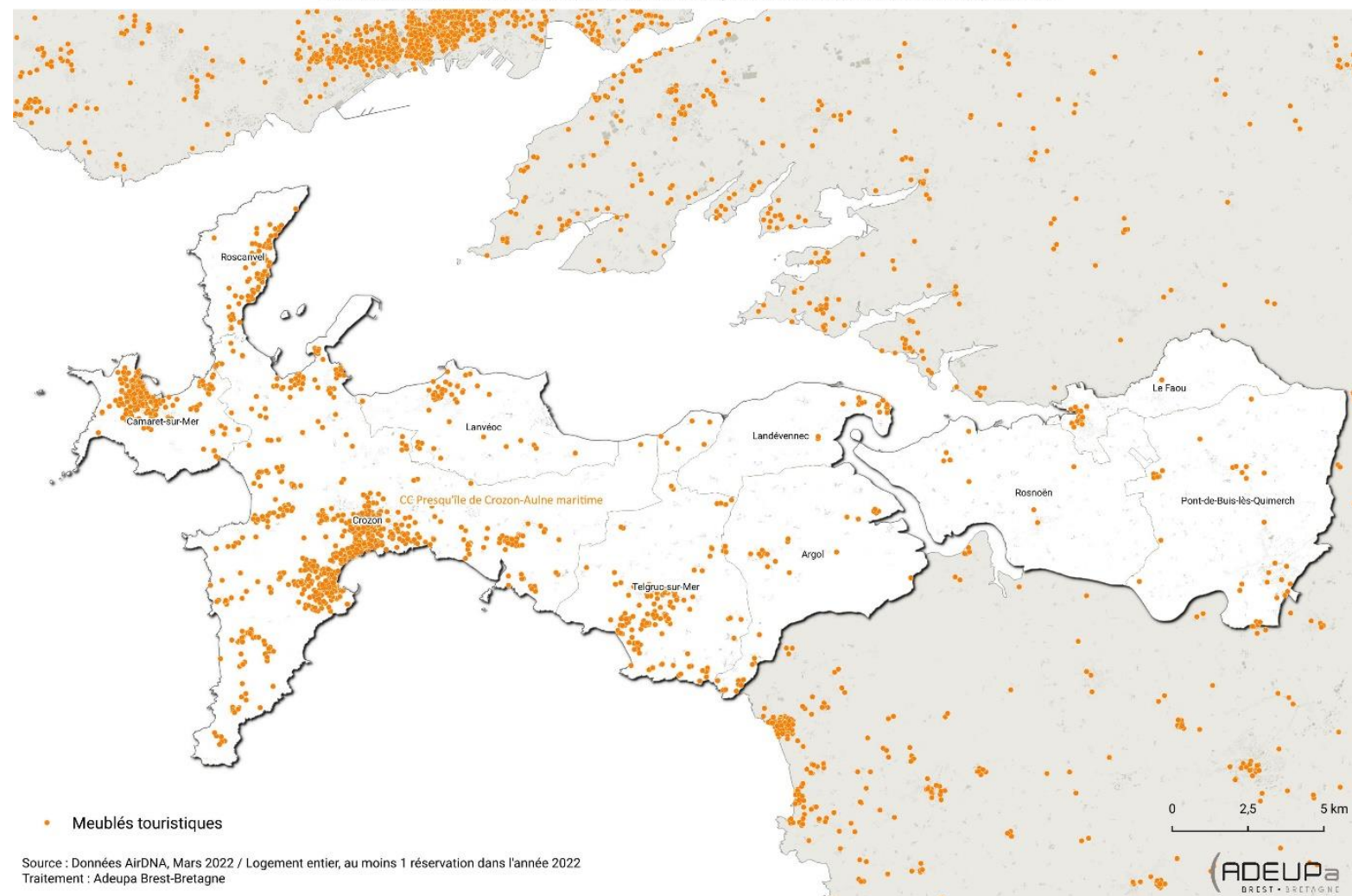
34 % de ces logements ont été loués moins de 60 nuits dans l'année et 27 % ont été loués plus de 150 jours (contre respectivement 43 % et 21 % à l'échelle Ouest breton).

Nombre de jours de location des logements loués au moins 1 jour en 2022 dans la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime



Source : AirDNA 2023 – année complète 2022

Répartition des meublés touristiques
dans la communauté de communes de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime en 2022



Un parc locatif privé à l'année très impacté

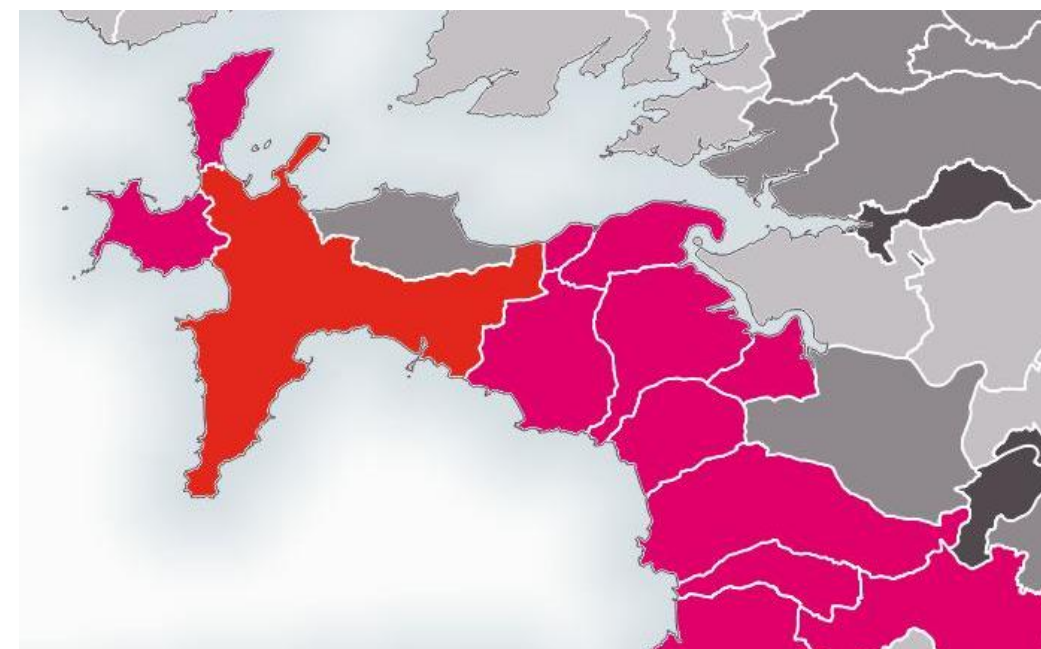
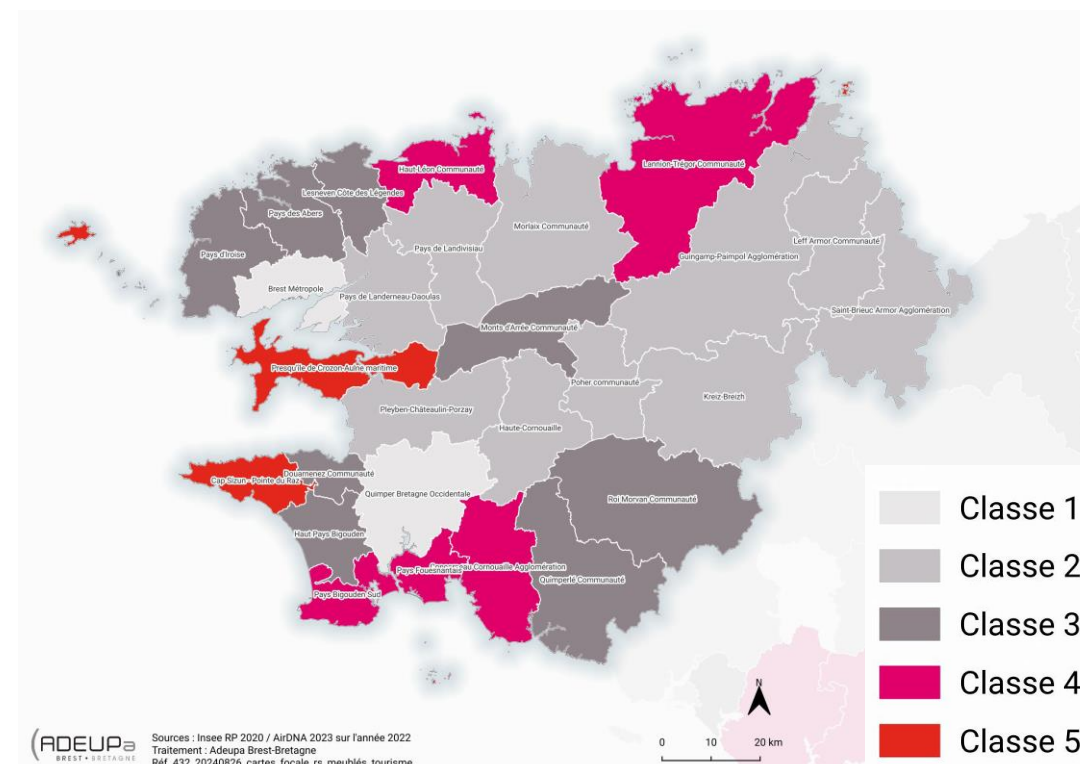
Cette carte a été produite par une analyse en composante principale (ACP) pour cartographier les territoires sur lesquels les logements de courte durée impactent les possibilités de location à l'année.

4 indicateurs retenus (source : Insee RP 2014 et 2020 et AirDNA 2023) :

- la part de locatif privé classique dans l'ensemble du parc
- la part de biens loués en courte durée (LCD) plus de 60 jours par an dans l'ensemble du parc
- le ratio entre le nombre de biens loués en courte durée plus de 60 jours par an et le nombre de logements du parc locatif classique
- l'évolution du parc locatif privé classique

- Classe 1 Territoires dans lesquels les LCD ont peu ou pas d'impact car le parc locatif est important et en hausse
- Classe 2 Territoires dans lesquels les LCD sont peu nombreuses
- Classe 3 Territoires dans lesquels les LCD sont peu nombreuses et où le parc locatif privé est en baisse
- Classe 4 Territoires dans lesquels les LCD sont bien plus nombreuses que la moyenne
- Classe 5 Territoires dans lesquels les LCD sont très largement surreprésentées par rapport au parc locatif à l'année

1 441 ménages locataires du parc privé vs 1 287 logements loués sur les plateformes de location saisonnières.

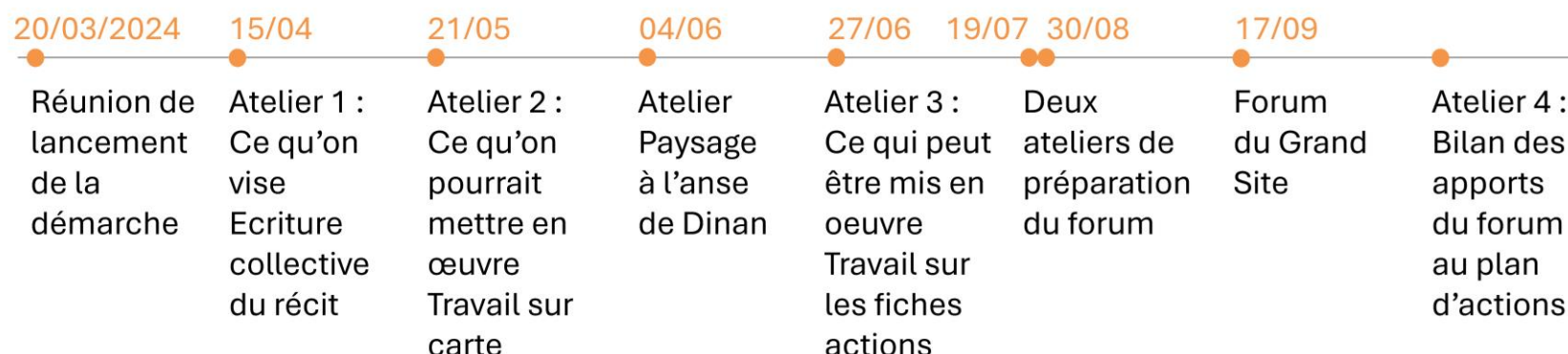


Opération grands sites de France

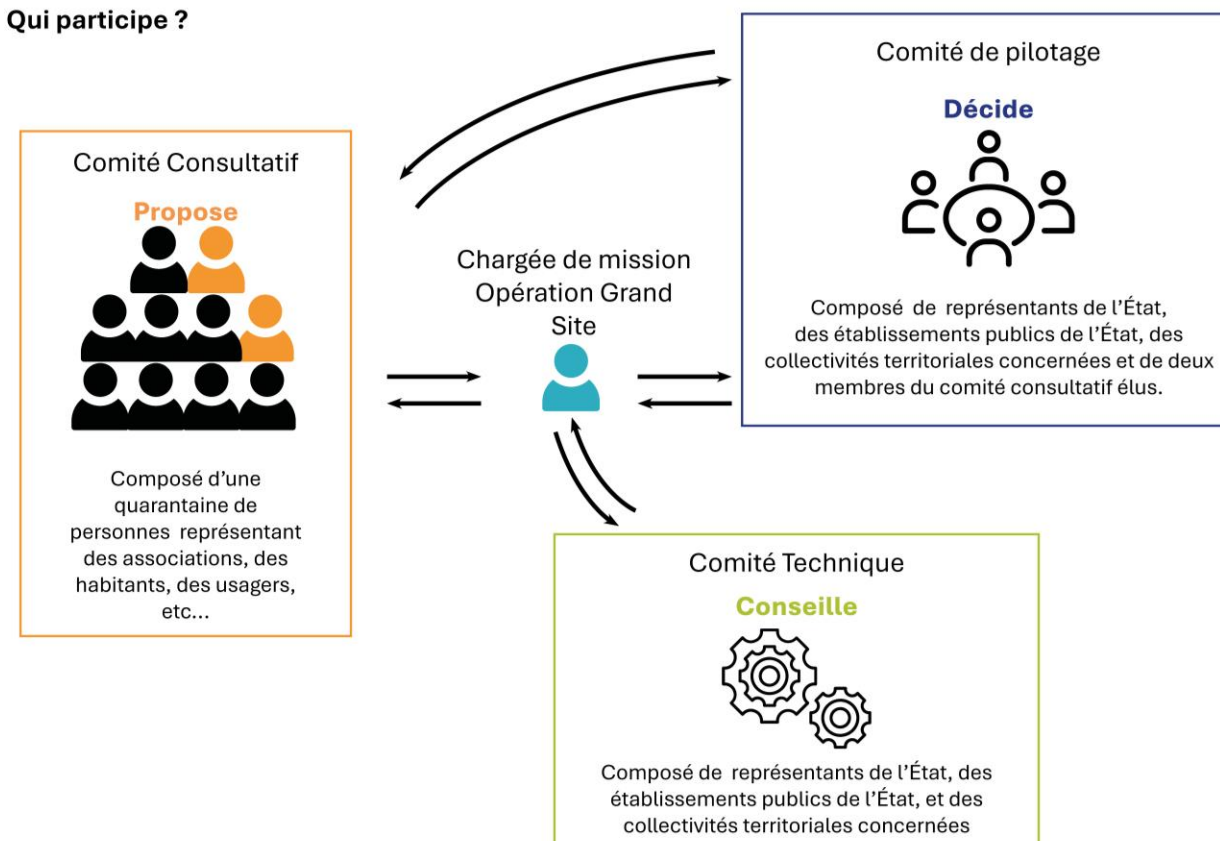
Les objectifs de la démarche participative :

- Co-construire le plan d'actions de la démarche Opération Grand Sites.
- Associer une diversité de participants, afin de réunir différents points de vue tout en recherchant l'intérêt général.
- Prendre en compte les enjeux des différents participants, et concilier la préservation du patrimoine avec les usages différenciés du territoire.
- Informer et communiquer sur la démarche et ses enjeux.

Calendrier de la démarche participative :



Qui participe ?



Et la suite ?

- Intégration des retours des participants au forum dans le plan d'actions. Validation en COTECH puis en COPIL (début 2025).
- Réflexions, avec la CCPCAM et le comité consultatif, sur les suites de la concertation (rôle du comité consultatif, comment assurer plus de représentativité, etc.)



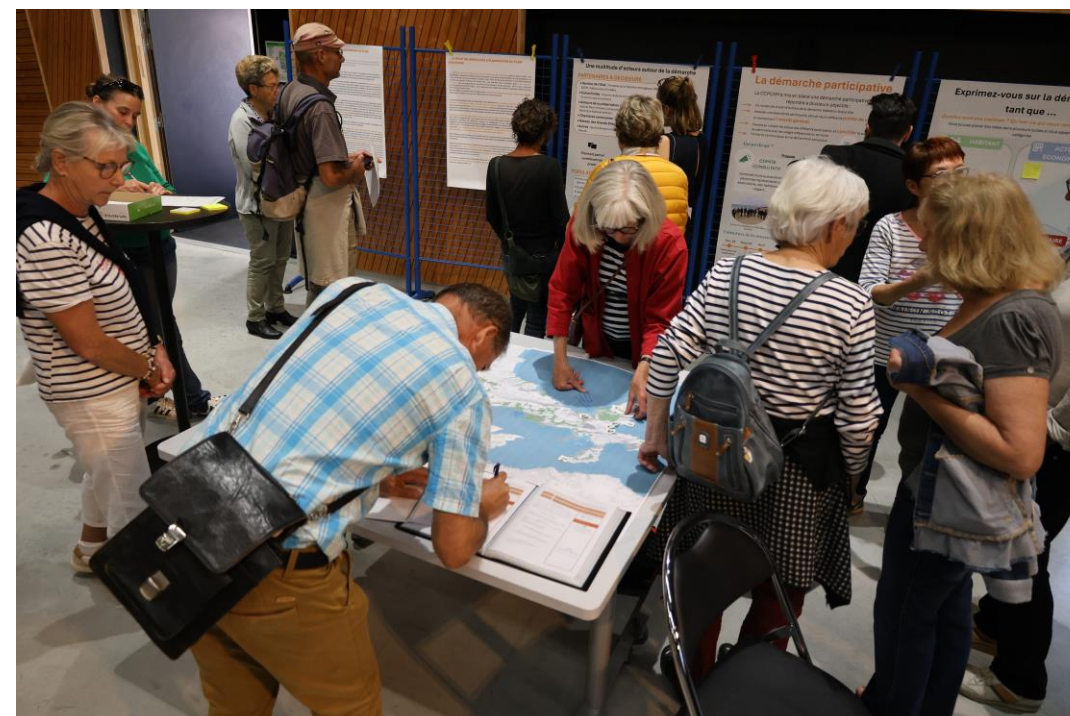
Atelier n°2 : le comité consultatif réfléchit aux éléments à mettre en œuvre dans le cadre du plan d'actions



Atelier n°3 : le comité consultatif amende et propose des modifications sur les fiches actions



Le forum de l'OGS : 150 personnes réunies pour discuter et faire des propositions autour du plan d'actions



Le forum de l'OGS : discussions autour de stands, animés par les membres du comité consultatif, la CCPCAM et l'Adeupa.

Localisation des acheteurs de billets

60 000 entrées sur 3 jours

Un festivalier reste en moyenne 2,7 jours au bout du monde.
1 700 bénévoles.

Un festival qui redistribue

Plus de 100 000 € redistribués à des associations situées à 91% dans le Pays de Brest.

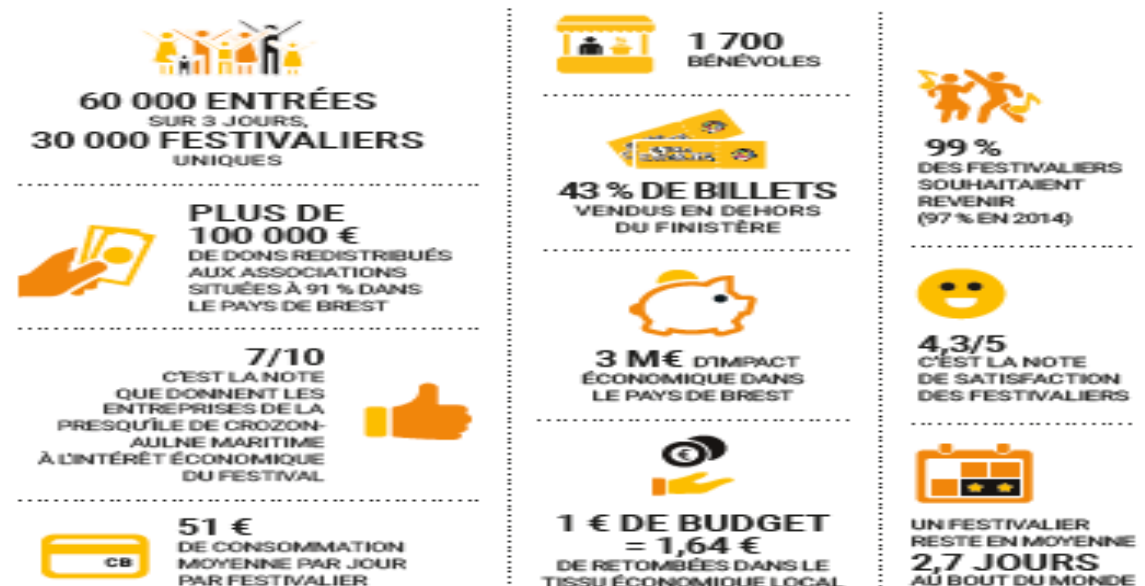
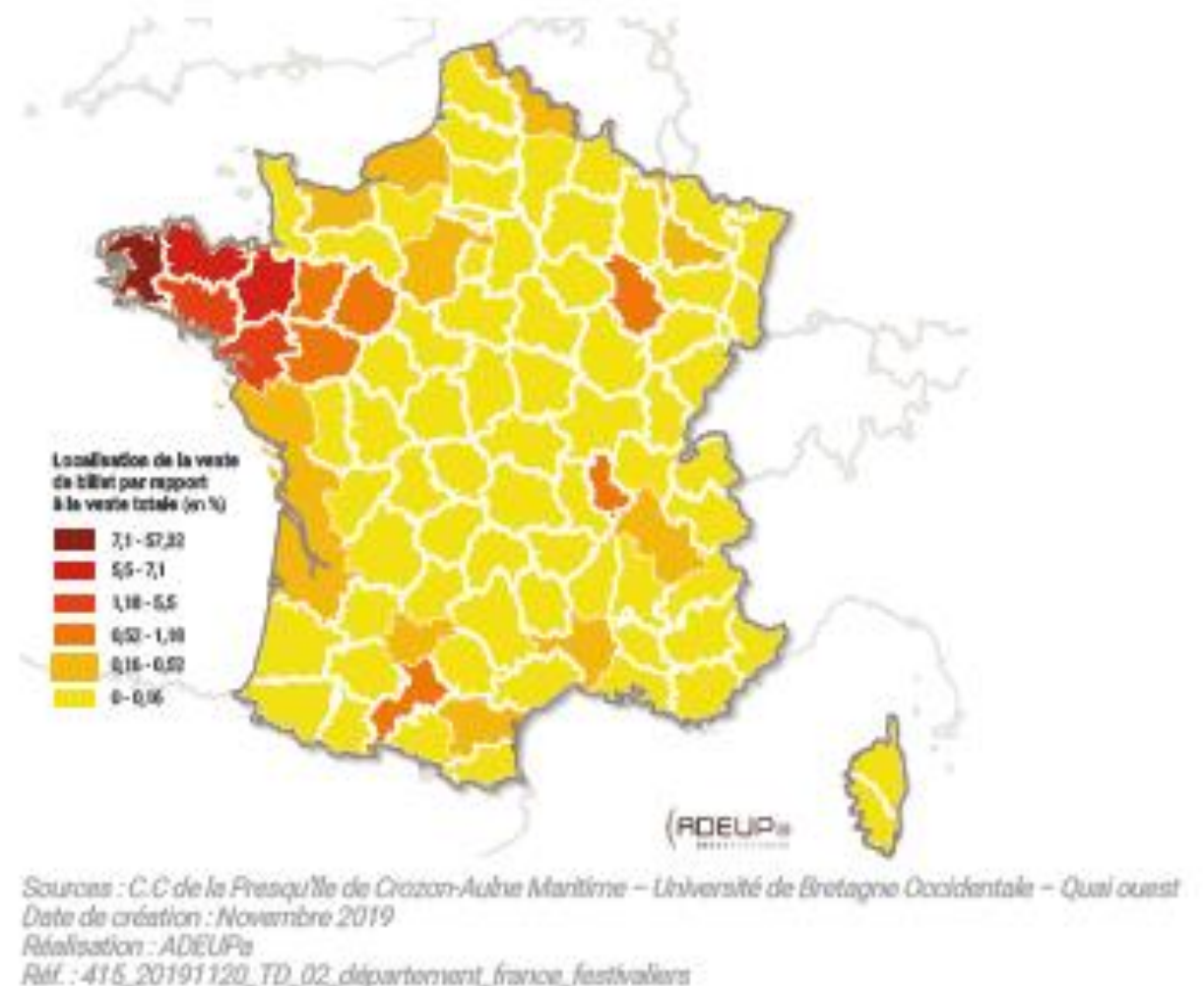
Pour 1 € de budget, 1,64 € de retombées dans le tissu économique local.

3 000 000 € d'impact économique pour les entreprises du Pays de Brest.

Un festival qui satisfait

Note de satisfaction des festivaliers :
4,3 / 5

Notes des entreprises de la presqu'île de Crozon – Aulne maritime sur l'intérêt économique du festival : 7 / 10

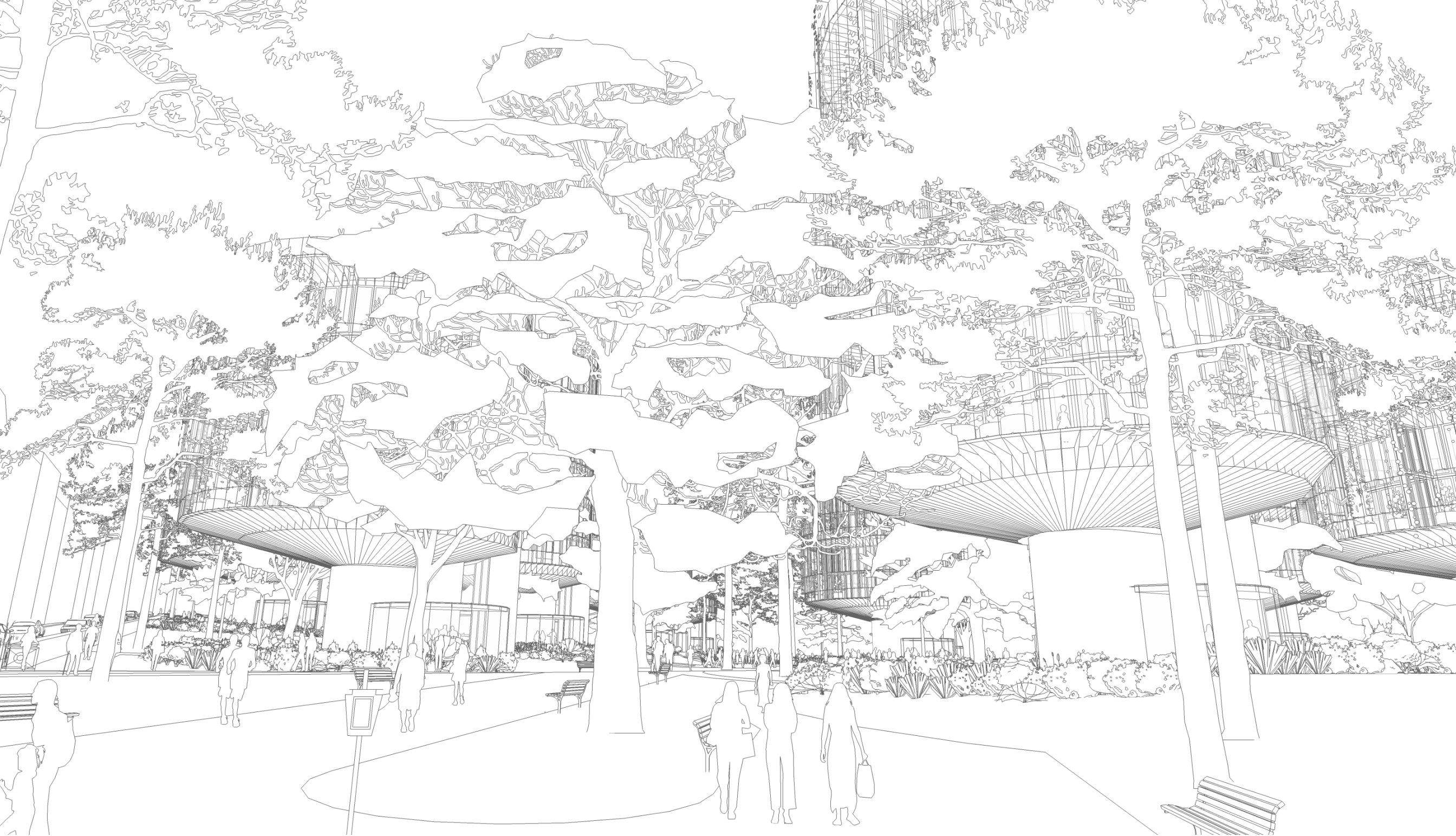


❑ Pour le socle:

- Documents d'aide à l'installation des nouveaux élus
- Moteurs de l'évolution des ménages
- Evolution de la natalité
- Fiches d'aide à la mise en œuvre du ZAN
- Travail sur la submersion marine et le recul du trait de côte
- Les mobilités dans les territoires ruraux
- ...

Des sujets intéressant particulièrement la CCPAM

- Suivi du SCOT du Pays de Brest
- Observatoire du tourisme du Pays de Brest
- Observatoire de l'immobiliser d'entreprise du Pays de Brest
- Analyse du secteur de la construction dans le Pays de Brest
- Suite du travail sur l'opération Grands sites
- Club Planification
- SIG du foncier économique du Pays de Brest
- Place de la Marine Nationale dans le territoire
- Poids de l'économie maritime en Bretagne
- ...



AGENCE D'URBANISME DE BREST - BRETAGNE

Siège

18, rue Jean Jaurès, 29200 Brest

Téléphone : 02.98.33.51.71

www.adeupa-brest.fr