

Conseil d'exploitation « Tourisme » du Jeudi 23 mai 2024 – 14 h

COMPTE-RENDU

Membres présents :

Collège des élus : M. Mickaël KERNEIS, M. Patrick BERTHELOT, Mme Mathilde PAILLOT-POULIQUEN, M. Roger LARS, M. Pascal PRIGENT, Mme Azélie JESTIN.

Collège des professionnels : M. Olivier DARDE, Mme Laurence GUEGUENIAT, Mme Catherine BERGER-VILLAAMIL.

9 membres présents. 2 pouvoirs.

Membres excusés ou absents : Mme Dorothée GOBBE, Mme Martine LE GUIRRIEC MORVAN (Pouvoir à M. Kernéis), M. Richard KLEIN, M. Raymond POUDOULEC (Pouvoir à M. Berthelot), Mme Elodie BUHOT, Mme Monique PORCHER, du collège des élus, M. Alexandre DUBEAUREPAIRE, M. Serge KERGOAT, M. Jean COLIN, M. Yann ROGER, M. Bernard HULIN, représentant(e) du PNRA du collège des professionnels.

Assistaient à la réunion : Hubert LE BRENN – DGS, Armelle PRIGENT-LEMETAIS - directrice OTC, Sabine LE PAPE – KERDOMMAREC - directrice adjointe, Chrystelle LE BRIS - resp. Accueil-qualité.

M. Mickaël Kernéis, en sa qualité de Président de la Communauté de communes Presqu'île de Crozon Aulne maritime ouvre la séance.

M. Patrick BERTHELOT en sa qualité de Président de l'OT Communautaire énonce l'ordre du jour.

Ordre du jour :

- 1/ L'organisation de la saison
- 2/ Les comptes administratifs et la taxe de séjour
- 3/ Événementiel
- 4/ Questions diverses

DIAPORAMA EN ANNEXE

1/ L'organisation de la saison

Les périodes et horaires d'ouverture des bureaux d'accueil sont présentés pour la saison, avec deux nouveautés : le bureau de Morgat est déplacé boulevard de la France Libre, soit à l'entrée du boulevard de la plage ; et le bureau de Telgruc change de local également en se situant place de l'Eglise.

M. Roger Lars note que l'occupation des bureaux d'été est souvent conditionnée par l'usage partagé avec les associations communales.

Mathilde Paillot-Pouliquen souhaite que les horaires d'ouverture puissent faire l'objet d'une réévaluation suite à la saison, et ce afin d'optimiser l'analyse des chiffres de fréquentation.

Hubert Le Brenn précise qu'un audit extérieur du service tourisme permettra d'améliorer son fonctionnement et de l'adapter aux attentes des visiteurs. Un bureau d'étude sera missionné après la saison.

Le démarrage de saison est contrasté : Laurence Guéguénat gérante du Camping Gwel Kaer précise que le planning de réservation ne sera pas plein avant la mi-juillet. Le facteur météo n'est pas favorable depuis le début du printemps. Olivier Dardé directeur de l'hôtel Escale Marine décrit une saison qui s'étale essentiellement d'avril à fin octobre. La clientèle affaire vient compléter les périodes intermédiaires.

Le recrutement des 15 saisonniers à répartir dans les huit bureaux a été très difficile une nouvelle fois cette année. Un mode opératoire pour parer aux absences éventuelles est proposé afin de solutionner ces aléas au cours de la saison. VOIR LA PRESENTATION EN ANNEXE

M. Lars précise qu'il aura du mal à accepter de fermer Landévennec au profit d'un autre bureau.

Il ajoute qu'à l'origine le bureau d'information touristique de sa commune a été créé car il n'était plus possible pour la mairie de gérer les demandes d'information au quotidien.

Une adaptation d'ouverture en fonction des lits touristiques serait-elle appropriée à l'avenir ?

Point sur l'organisation connue à ce jour autour du rassemblement des vieux-grément Brest 2024. VOIR LA PRESENTATION EN ANNEXE

Les enseignements de l'atelier de réflexion Tourisme durable.

Les participants à cette rencontre du 12/03 : Anne-Laure Guinoiseau du PNRA, Azélie Jestin - élue à Roscanvel, Serge Kergoat- artiste, Martine Le Guirriec Morvan - élue à Rosnoën, Sabine et Romain.

L'objectif : faire le point sur notre stratégie de Tourisme durable et identifier les actions intéressantes à mettre en place. VOIR LA PRESENTATION EN ANNEXE

La question des séjours avec animaux a été évoquée lors de ce Conseil d'exploitation, notamment l'interdiction préfectorale en vigueur chaque année afin d'interdire la présence des chiens sur les plages de juin à septembre. Les questions d'hygiène et de sécurité sont à prendre en compte. Quelles sont les solutions ? L'Office de tourisme s'efforce de faire des propositions à travers un document qui liste les établissements ou activités acceptant les chiens.

2/ Les comptes administratifs et la taxe de séjour

Cette période de l'année nous permet de procéder à l'exécution du budget de l'année passée. L'objectif d'un SPIC étant l'équilibre entre les recettes et les dépenses.

A noter : moins de recettes enregistrées, dont 92 500€ de Taxe de séjour. Et + 18 000€ de dépenses.

En conséquence il n'y aura pas de reversement de la Taxe de séjour cette année car nous n'avons pas suffisamment de réserve. En deux ans, l'Office de tourisme a reversé 398 000 euros au budget général (2022/2023).

AVIS ET VOTE DU CE SUR LES COMPTES ADMINISTRATIFS 2023 :

Les membres du Conseil d'exploitation souhaitent former un groupe de travail afin d'activer les solutions d'optimisation pour la perception de la taxe de séjour. Parmi eux : Olivier Dardé, Mathilde Paillot, Laurence Guéguénat et Catherine Berger Villaamil. **A programmer à la rentrée prochaine.**

L'objectif fixé était un million d'euros de recettes et nous n'atteignons pas 800 000 euros.

L'observation des recettes de TS doivent permettre d'analyser les recettes mois par mois et par type d'hébergement, et d'en tirer les enseignements.

Une évolution du barème applicable en 2025 est proposée lors de ce conseil, à hauteur de plus 10% au regard de l'inflation.

VOTE POUR A L'UNANIMITE

3/ Evénementiel

- Résultats de l'enquête de satisfaction du **RDV du Tourisme** organisé par l'Office de tourisme communautaire le 27 mars à l'Améthyste. VOIR LA PRESENTATION EN ANNEXE.
- **Assemblée générale du réseau Sensation Bretagne** le 17 avril, Salle Kador à Morgat : un RDV très intéressant qui a rassemblé plus de 80 personnes, élus, Offices de tourisme et organismes touristiques de toute la Bretagne, en apportant des éclairages dans de nombreux domaines : intervention de Vigipol ; Rémy Knafou sur le tourisme réflexif ; l'observatoire régional du tourisme.

- Cette assemblée générale a permis de retracer les actions de l'année 2023 menées par le réseau : mutualisation des actions de communication, étude mobilité, accessibilité, relations presse, salons, reportages photos et vidéos, édition du magazine, réseaux sociaux et journée des équipes. *La présentation complète de la journée est à la disposition des membres du Conseil d'exploitation.*
- Mathilde Paillot était présente à cette AG, en a apprécié les interventions et souligne que ce sont bien les stations littorales de Camaret/mer et Crozon-Morgat qui sont les « portes d'entrées » dans ce réseau pour faire rayonner le territoire, et ce en écho aux précédents échanges au sujet de la prise en charge de l'adhésion annuelle Petite Cité de Caractère. Olivier Dardé précise qu'il faut maintenir une présence sur le marché du tourisme à travers des réseaux comme celui-ci, alors que la Bretagne ne s'appuie quasiment que sur la randonnée et le vélo. Des régions comme la Normandie et l'Occitanie sont bien plus offensives et représentées lors des grands RDV presse. A noter par ailleurs que les vacanciers vont de plus en plus en vacances en montagne l'été.

4/ Questions diverses

L'audit final Marque Qualité Tourisme aura lieu les 4 et 5 juillet à l'Office de tourisme de Crozon.

Lancement du 3^{ème} appel auprès des habitants de la PCAM, fin février début mars.

L'Office de tourisme est désormais bien identifié comme étant apporteur de solutions d'hébergement pour les saisonniers durant la saison. Les offres de logement sont moins nombreuses et moins adaptées cette année mais elles permettent de satisfaire une grande partie de la demande reçue. De plus le partenariat avec l'ADIL, l'UMIH et l'association Ailes, permet d'apporter des réponses claires aux questions posées concernant les modalités de contrats de location. VOIR LA PRESENTATION EN ANNEXE.

Le 1^{er} jobdating des métiers du tourisme et de l'hôtellerie s'est déroulé dans la salle séminaires de l'hôtel Escale Marine à Crozon-Morgat le 23 mars dernier. Un bon test pour envisager d'étendre le RDV à plus de professionnels et à plus de candidats l'an prochain. L'accueil des jeunes en immersion représente une piste intéressante également pour expliquer les métiers directement en entreprise.

Application mobile IntraMuros : faire apparaître les marées ainsi que davantage d'informations de visites/découvertes sur notre territoire.

Le prochain CE Tourisme se déroulera en octobre.

Fin de la réunion à 16h.