

Conseil d'exploitation Tourisme

24 septembre 2024



Tour de table/Saison

1/ Point sur les actions de communication

2/ Le renouvellement de la Marque Qualité

3/ Le groupe de travail
Taxe de séjour

4/ Questions diverses



PRESQU'ÎLE DE
CROZON
AULNE MARITIME
NATURELLEMENT



TOUR DE TABLE pour évoquer la saison

01 LE point sur les actions de communication

(**Complémentarité et mutualisation avec les réseaux en 2024**

(**Des actions coconstruites**

(**Des thématiques partagées**

(éditions

(web

(relations presse

(salons

(reportages photos et vidéos

(balades commentées



01 le point sur les actions de communication



- (**Nos axes de communication** : porter l'offre du territoire avec une mise en lumière de l'Aulne maritime au printemps et en été. La valorisation de la presqu'île de Crozon en automne/hiver.
- (**110 partenaires professionnels en 2024** (loisirs, restauration, petits producteurs)
- (**143 hébergeurs** (professionnels et locations)
- (**17 billetteries** proposées dans nos 7 bureaux d'accueil

- (**Brest terres océanes en 2024** : 3 comités des animateurs / 4 réunions des chargés de communication (30 heures/an – 2 agents)
- (**Sensation Bretagne en 2024** : 3 réunions réseau / 2 commissions numériques (30 heures/an – 2 agents)



01 LE point sur les actions de communication

1/ 15 000 ex.



Nos éditions 2024

2/ 50 000 ex.



5 000 ex.



25 000 ex.



5 000 ex.

Les thématiques proposées

1/ Le guide vacances

Se déplacer / Les habitants

Les 4 saisons / Les bonnes pratiques / Les patrimoines

Les produits locaux

Le carnet d'adresses + encarts pub.

Infos pratiques

2/ La carte touristique

Les mobilités / Les bonnes pratiques / Les marchés

Lien météo et marées

Lien hébergements Taxe de séjour

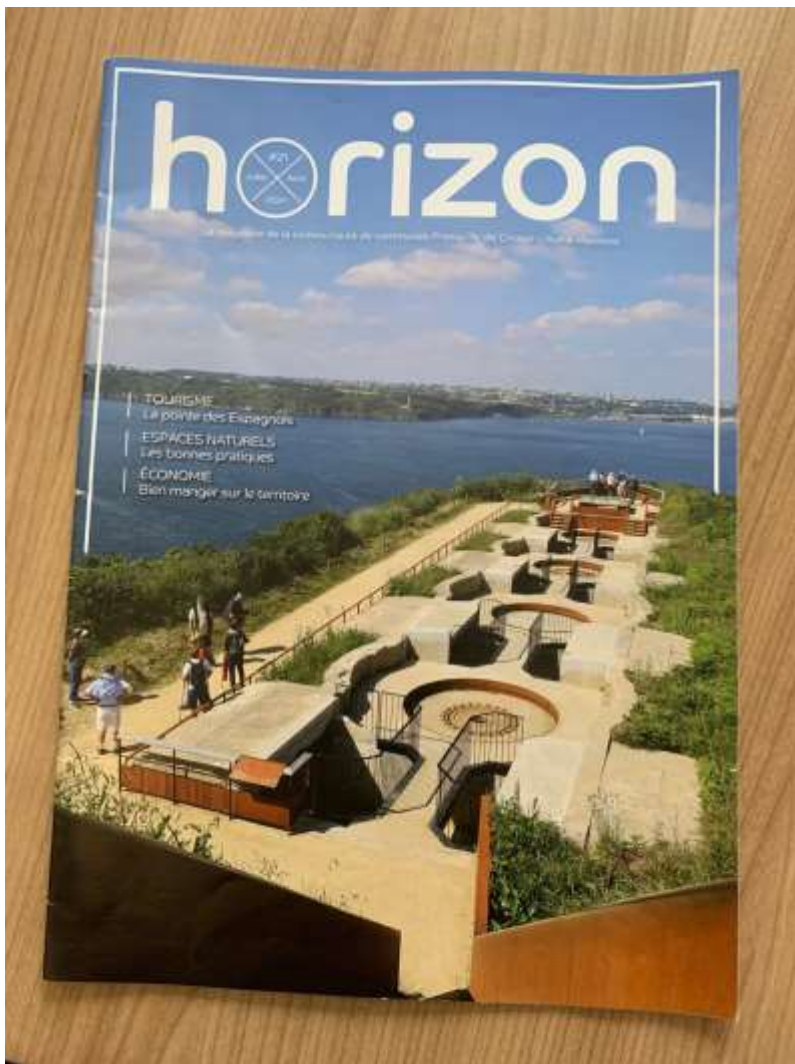
Infos pratiques

Diffusion

Ots PCAM + BTO, 1 salon, hébergeurs et partenaires loisirs, évènements.

01 le point sur les actions de communication

Un exemple de communication/bonnes pratiques



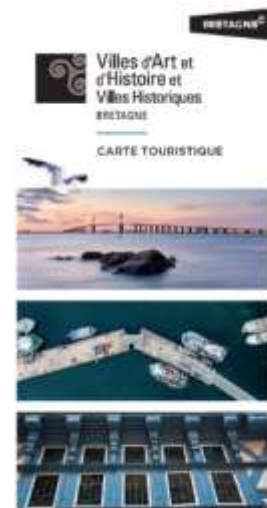
01 LE point sur les actions de communication

Les éditions réalisées en réseau

Docs réseaux diffusés dans les OTs, les salons, les hébergements, les sites historiques, les événements, les partenariats.

Les thématiques partagées

Le nautisme, la rade de Brest, les activités de loisirs, la randonnée, la voie verte, le GR34, le patrimoine naturel et culturel, la route des fortifications, les savoir-faire et les produits du terroir.



01 LE point sur les actions de communication

Les relations presse : communiqués et dossiers de presse.

Les sollicitations presse en direct/Office de tourisme



France 5



**Journaux
télévisés**
TF1, France 2,
Emissions M6
Enquête
exclusive

Reportage programmé au 4^e Trimestre 24
BFM TV : faire du kayak en automne

01 LE point sur les actions de communication

Les relations presse

Avec Sensation Bretagne



Presse Tourisme en ligne
En ligne à partir du 22 juillet 2024
Nombre de visiteurs / mois : 2 731 900
Équivalence Pub : 5 700 €

Article complet à retrouver [ici](#)

Les plus belles randonnées de Bretagne



3 dossiers de presse en 2024
Articles : sorties en mer responsables, randonnées accompagnées, GR34, Festival du bout du monde, réserve géologique, Maison des minéraux.

Reportages programmés au 4^e Trim. 24
Escapade Magazine
& Guillaume Payen influenceur

01 LE point sur les actions de communication

Les actions de communication envers la clientèle allemande

- Dossier de presse

L'AGENTOUR

VOTRE DESTINATION · NOTRE PASSION

Actualisation du dossier de presse 2024 avec intégration d'Audierne

Envoi à la presse le 14/03 (565 contacts - taux d'ouverture : 45%)



✍ Rédaction de 5 CP thématiques

- CP#1 - Saveurs de Bretagne - février : tx ouverture 32%
- CP#2 - Itinéraires vélo - avril : tx ouverture 36%
- CP#3 - Phares et tours - juillet
- CP#4 - Top 5 itinéraires rando - août
- CP#5 - Cocooning en hiver - novembre

01 LE point sur les actions de communication

Les relations presse

Avec Brest Terres Océanes et Tout commence en Finistère



RécréMag

TOURISME EN FAMILLE

LA RADE DE BREST

La rade de Brest est l'une des plus belles au monde, parole de marins ! Elle est également l'une des plus vastes au monde avec une étendue de 180 km², l'équivalent de la surface de Paris !

Les sports de mer, en tout genre (militaire, sports, amateurs ou professionnels), séduisent, elle reste encore méconnue du grand public. Il convient en y associant et en renouvelant les infrastructures, de créer des parcours naturels, des petits ports, des villages... certains des secrets bien gardés par les habitants du coin.

En 2024 aura lieu la 1^{re} édition des fêtes maritimes de 12 au 17 juillet.

Un millier de tonnes d'acier et d'aluminium de grande qualité ont été utilisés. C'est le chantier le plus important jamais réalisé dans le port de Brest.

En 2024 aura lieu la 1^{re} édition des fêtes maritimes de 12 au 17 juillet.

Un millier de tonnes d'acier et d'aluminium de grande qualité ont été utilisés. C'est le chantier le plus important jamais réalisé dans le port de Brest.

Scannez ce QR CODE pour en savoir plus !

CAMPAGNE ANNUELLE 2024



- **Affichage :**

- ✓ 246 affiches du 8 avril au 30 septembre

- ✓ 10 totems digitaux à Brest : 1 spot du 20 mai au 2 juin et 1 spot du 29 juillet au 11 août

- ✓ Quelques supports lumineux communaux

- **Article site internet GP et publications RS**

- **Web marketing :** sponsorisation des 2 spots + publications

- **Partenariat avec Crédit Agricole :** relais de la campagne

VALORISATION DES EXPERIENCES NAUTIQUES PAR LES BALADES & RANDOS NAUTIQUES NEB

- **Enrichir l'offre**
En cours (Réunions + rdv acteurs du nautisme)
- **Former / informer les prescripteurs**
 - Natation et plongée avec Nadia Pujol le 13 juin
 - Canoë kayak avec le CKCB le 17 juin .
 - Inscription avant le 5 juin
- **Guide Conseil Espace Mer®**
 - Mise à jour adressée aux OTS et aux structures le 14 mai avec notamment 13 nouvelles offres sur 32
 - A retrouver sur notre site pro : pro.brest-terres-oceanes.fr/
- **Site internet – page nautisme**
Mise à jour prochaine des offres sur le site internet



01 LE point sur les actions de communication



Notre présence au salon de Bruxelles du 1^{er} au 4/02/24

Coût présence/stand mutualisé : 480 euros TTC

Coût global transport/hébergement : 2 500 euros.

**SALON DES
VACANCES**



Nature des demandes

La majorité des échanges étaient des demandes qualifiées avec une véritable démarche d'organiser un futur séjour sur la destination ou en région.

La grande majorité des visiteurs souhaitent privilégier des séjours en mai, juin et septembre.



Beaucoup de demandes sur les **hébergements** et principalement les hôtels et hébergements de plein air.



La principale demande est la **randonnée et les espaces naturels**. Les visiteurs cherchent les grands espaces préservés et naturels de Bretagne



Les belges comme beaucoup de visiteurs du nord de l'Europe sont en recherche de **parcours vélo**.

01 LE point sur les actions de communication

Les salons 2025 : propositions.


**AVIS DU CONSEIL
D'EXPLOITATION**



**SALON
DES
VACANCES**

**Salon des
Vacances**

 Bruxelles

 17 30 janvier au
2 février

salon destinations 
Nature

**Salon
Destination
Nature**

 Paris

 17 13 au 16
mars

01 LE point sur les actions de communication

Les reportages photos

Emeric Jézéquel :

- Aulne maritime en septembre 2023
- Côté littoral en juin 2024



Jérémie Jehanin

- 8 et 9 août 2024



01 LE point sur les actions de communication

Nos supports de communication web

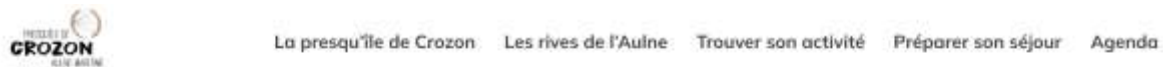
www.crozon-tourisme.bzh

Période du 01/09/23 au 31/08/24 : **267 000 utilisateurs.**

Top 3 pays : FRANCE (88%) ALLEMAGNE (4%) BELGIQUE (2%)

Top 3 des pages les plus consultées : Agenda / Randonnées / Locations de Vacances

Support utilisé : Mobile (68%) PC (29%) Tablette (3%)



Où dormir ?



Où manger ?



Commerces & Services

Les applis mobiles

Clôture de « Presqu'île de Crozon Tour » au 1^{er} décembre prochain

Utilisation d'Intramuros

01 LE point sur les actions de communication

Nos supports de communication web

FACEBOOK

Période du 01/09/23 au 31/08/24 : 10,5 K followers.

Couverture : 376 k (+51% sur la même période -1)

Principales villes des followers : CROZON / BREST
CAMARET / PARIS / QUIMPER

INSTAGRAM

Followers : 5,8 K

Couverture : 12 k (+45% sur la même période -1)

Répartition de la couverture : 100% source organique 0%
pub

PARIS / CROZON / BREST / RENNES / QUIMPER



crozontourisme Suivre Contacter ...

145 publications 5799 followers 247 suivi(e)s

Le bout du monde vous attend !
Instagram officiel de la Presqu'île de Crozon - Aulne Maritime.
#crozontourisme pour partager vos plus beaux moments !
— plus
Boulevard de Pralognan La Vanoise, Crozon 29160
@ www.crozon-tourisme.bzh



Eco-gestes



Séjour sportif



Quiz



Lâchez prise !

01 LE point sur les actions de communication

(A travers les évènements

- (Le jobdating – 23 mars
- (Le RDV du Tourisme – 27 mars
- (L'assemblée générale Sensation Bretagne – 17 avril
- (Portes ouvertes APAS Pen-hir – 28 juin
- (Ports escales – début juillet
- (Les fêtes maritimes : stand BTO à Brest – 13 juillet
- (La grande parade – 18 juillet
- (Le festival du Bout du monde – 2, 3 et 4 août.



01 LE point sur les actions de communication

Les éditions 2025 : propositions.

Un guide d'inspiration **NOUVEAU!** réalisé en interne et confié à l'impression ensuite

Format A5 / Livret 20 pages / 5 000 exemplaires pour 2 ans / 3 langues.

L'intérêt : une **économie** réalisée sur la création graphique + **référence graphique** pour la collection d'éditions 2025.

L'objectif : répartir les **séjours tout au long de l'année. Transmettre l'identité** du territoire touristique en salon, auprès des contacts presse, rencontres pros et lors des évènements.

Un guide vacances

Format A5 édité en mars / 15 000 exemplaires FR + 2 500 all. & 1 500 angl. Edition annuelle

L'intérêt : valoriser le tissu économique des acteurs du tourisme.

L'objectif : proposer les services des partenaires de l'Office de tourisme. Présenter une partie édito très courte en lien avec les offres d'activités.

La carte touristique mise à jour avec les cartes mobilité.

3 langues / 50 000 exemplaires

**Objectif : continuer de réduire le coût global des éditions.
Création graphique en interne + formats réduits.**

**AVIS DU CONSEIL
D'EXPLOITATION**

01 LE point sur les actions de communication

(**Le barème des insertions/éditions 2025, précisions.**

(Tarifs des insertions textes/photos/pubs dans le **guide vacances** et dans la **carte touristique**.

(Tarifs encarts textes et photos inchangés

(Tarif 4ème de couverture inchangé

(Baisse des tarifs **pages entières intérieures, ½ page, ¼ page**, du fait du changement de format (A4 vers A5)

(Distinction entre professionnels du territoire PCAM et hors territoire.

(Recettes/insertions en 2024 : 25 315 euros TTC

(**Projection recettes insertion 2025 : env. 27 277 euros TTC**

01 LE point sur les actions de communication

↳ Dans le **guide pratique et de séjour** : propositions barème 2025.

Choix	Tarifs territoire TTC	Inchangé//2024		Choix	Tarifs hors territoire TTC
Encarts 1 texte	70 €			Encarts 1 texte	160 €
Encarts 2 textes	135 €			Encarts 2 textes	280 €
Encarts 3 textes	190 €			Encarts 3 textes	390 €
Photo	42,50 €			Photo	62,50 €
Encart pub 4è de couv	1 920 €			Encart pub 4è de couv	2 748 €
Encart pleine page intérieure	900 €	1 104 € en 2024	1 896 €	Encart pleine page intérieure	1 692 €
Encart 1/2 page	504 €	900 € en 2024	1 646 €	Encart 1/2 page	1 248 €
Encart 1/4 page	348 €	420 € en 2024	600 €	Encart 1/4 page	528 €

01 LE point sur les actions de communication

- 8 encarts pubs dans la **carte touristique** : augmentation/tarif de 10%, soit 744 € l'encart contre 660 € en 2024.
- Recettes pubs carte : 5 952 €.**



01 LE point sur les actions de communication

AVIS DU CONSEIL
D'EXPLOITATION

Activités/Loisirs

Partenariats 2025	
Choix	Tarif TTC
Pack-1 web territoire	108,00 €
Pack-1 adh BTO	216,00 €
Pack-1 hors territoire	240,00 €
Sous-total	
Pack-2 web et dépôt de doc	240,00 €
Pack-2 adh BTO	324,00 €
Pack-2 hors territoire	360,00 €



Tarif partenariat hébergements 2025

=
inchangé

Présence sur le site
www.crozon-tourisme.bzh

Extraction à la demande par type
d'hébergement

Recettes hébergements 24 504 euros

01 LE point sur les actions de communication

RECAPITULATIF DES RECETTES INSERTIONS EDITIONS/PARTENARIATS LOISIRS ET HEBERGEMENTS – PROJECTION 2025

(INSERTIONS TEXTES/PHOTOS/PUBS Guide vacances + Carte touristique
(**27 277 euros**

(PARTENARIATS LOISIRS PACK 1 & 2
(**29 328 euros**

(PARTENARIATS HEBERGEMENTS
(**24 504 euros**

(**TOTAL : 81 109 euros / Projection 2025.**

01 LE point sur les actions de communication

(VOTE DU CONSEIL D'EXPLOITATION :
barème éditions et partenariats 2025.

02 renouvellement marque qualité : Une stratégie menée à travers 3 enjeux

- (Un audit Marque Qualité Tourisme (*Enjeu 1*)
- (Une équipe de permanents et la formation des saisonniers (*Enjeu 1*)
- (L'accompagnement des professionnels et l'optimisation de la Taxe de séjour (*Enjeu 2*)
- (Des actions de communication en lien avec le tourisme responsable. (*Enjeu 3/Stratégie*)



02 LE renouvellement des Classements et labels



Communes touristiques

Durée 5 ans

Renouvellement de
l'arrêté préfectoral le
15/01/24

Station touristique
Crozon-Morgat – 12 ans
En cours de
renouvellement

OT Catégorie 1

19 juin 2024
Durée 5 ans

Prérequis obligatoire pour
accéder à la Marque
Qualité Tourisme

Marque Qualité Tourisme

1^{er} août 2024
Durée 5 ans
Taux 93,47/100

Prochaine étape en 2026
Obtention du label
« Destination d'excellence »

03 Groupes de travail taxe de séjour

(Plusieurs enjeux autour de la Taxe de séjour :

- Améliorer sa collecte : un projet qui doit être collectif entre la Communauté de communes et les communes, afin d'inciter les hébergeurs à la déclarer et à la payer (c'est un impôt, pas une option)
- Améliorer la communication : vers les hébergeurs, habitants : Être plus pédagogique et favoriser l'utilisation de la **plateforme Taxe de séjour**
- Réorganiser le service en interne : Pour améliorer leur bien-être au travail

(Plusieurs groupes de travail :

1 groupe de travail
« améliorations »
issu du **Conseil
d'exploitation**
(11/09/24)

1 groupe **technique** pour
la refonte du service taxe
de séjour (04/09/24) ,
avec 3 sous-groupes de
travail

**Des élus relais TS dans les
communes :**
nomination en cours par
chaque commune pour
« comprendre et informer »

03 Groupes de travail taxe de séjour

(Objectifs et calendrier:

- *Présenter un programme d'actions pour améliorer la perception de la taxe de séjour et le travail du service TS en décembre 2024 aux élus nommés référents TS par les mairies et maires*
- *Proposer la mise en place des procédures **d'autorisation préalable au changement d'usage** sur le territoire et **d'enregistrement obligatoire** de tous les meublés de tourisme en 2025 : accompagnement d'un juriste nécessaire*

1. Déclaration du meublé

Extrait du site internet service-public.fr

[Lien internet ici](#)

Vous devez déclarer le logement en mairie.

Vous devez utiliser le téléservice suivant :

↔ Déclarer en mairie un meublé de tourisme

À savoir

Ne pas respecter cette obligation est puni d'une amende pouvant aller jusqu'à **450 €**.

2. Demande d'autorisation de changement d'usage

Vous devez obtenir une autorisation de la mairie pour pouvoir modifier l'usage de votre logement en meublé de tourisme.

Ne pas respecter cette obligation est puni d'une amende civile pouvant aller jusqu'à **50 000 €**.
En cas de condamnation, la remise en l'état initial du logement et une astreinte de **1 000 €** par jour et par m² peuvent être ordonnées.

ENREGISTREMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

GUIDE DE MISE EN ŒUVRE
À DESTINATION DES MUNICIPALITÉS
ET EPCI COMPÉTENTS

Édition 2019



[Lien internet en cliquant sur le document](#)

04 questions diverses ?

Merci pour votre attention !

