

**Conseil d'exploitation « Tourisme » du Mardi 10 Octobre 2023 – 14 h**

**COMPTE-RENDU**

**Membres présents :**

Collège des élus : M. Mickaël KERNEIS, M. Patrick BERTHELOT, M. Roger LARS, Mme Dorothée GOBBE, Mme LE GUIRRIEC MORVAN, M. Pascal PRIGENT, Mme Azélie JESTIN, Mme Mathilde PAILLOT-POULIQUEN.

Collège des professionnels : M. Olivier DARDE. M. Bernard HULIN, M. Serge KERGOAT.

Quorum atteint : 11 membres présents et 3 pouvoirs.

**Membres excusés ou absents** : M. Raymond POUDOULEC, (pouvoir), M. Richard KLEIN (pouvoir), Mme Elodie BUHOT, Mme Monique PORCHER, du collège des élus, M. Jean COLIN, M. Alexandre DUBEAUREPAIRE, M. Yann ROGER Mme Laurence GUEGUENIAT (pouvoir), Mme Catherine BERGER-VILLAAMIL du collège des professionnels, représentant(e) PNRA.

Assistaient à la réunion : Hubert LE BRENN, DGS, Armelle PRIGENT-LEMETAIS, Sabine LE PAPE – KERDOMMAREC, Chrystelle LE BRIS, Sophie Neveur.

M. Patrick BERTHELOT en sa qualité de Président de l'OT Communautaire énonce l'ordre du jour.

Armelle PRIGENT – LEMETAIS, directrice, Sabine LE PAPE – KERDOMMAREC directrice adj. et resp. de pôle, Chrystelle LE BRIS – resp. de pôle, présentent et détaillent les différents points.

**Ordre du jour :**

- 1/ Bilan de saison – Tour de table.
- 2/ Questions diverses

*DIAPORAMA EN ANNEXE*

**1/ Bilan de saison**

Les premières tendances de la saison au niveau régional ont été communiquées par l'observatoire du CRT Bretagne au cours du mois de septembre. Une synthèse est proposée à l'occasion de ce premier bilan afin de comparer les pratiques avec celles de notre territoire.

L'observatoire régional utilise notamment l'outil « Flux vision Orange », qui permet d'obtenir de nombreuses données grâce au système de bornage des téléphones mobiles. Un algorithme spécifique a été élaboré afin de recueillir notamment les indicateurs de provenance, de déplacement, de nuitées, de types de clientèles, et ce de manière anonyme. Cet outil est également utilisé par l'Observatoire ADEUPa Brest, auprès duquel nous pouvons désormais solliciter les données à l'échelle de la presqu'île de Crozon Aulne maritime.

Cette technique pourra répondre aux besoins d'étude des flux dans le cadre de l'Opération Grand Site de France.

Les autres indicateurs pris en compte sont les chiffres de l'INSEE, et les résultats de l'enquête REFLET qui par ailleurs a traité 40 000 questionnaires à l'issue de la saison 2022.

L'agrégation de ces indicateurs est un support d'aide à la décision très précieux pour la suite des actions à mettre en place.

La saison 2023 en Bretagne est bonne en termes de fréquentation, avec un printemps dynamique et un cœur de saison relativement stable, voire décevant pour une part des professionnels. Les mois de septembre et octobre ont permis de consolider les résultats de la saison écoulée.

Après la Bretagne, un zoom est proposé à l'échelle de la Destination Brest Terres Océanes/Pays de Brest. Les chiffres sont issus de l'observatoire ADEUPa. A noter une hausse globale des nuitées, une hausse des clientèles françaises, et une légère baisse des étrangers présents en 2023. La croissance des locations de logements de plateformes est notable.

**N.B. : Les membres du CE s'accordent sur l'intérêt d'étudier l'évolution du nombre de locations présentes sur les plateformes de type AirBnb, et ce depuis 2019.** La question du pouvoir d'achat est soulignée cette année.

➤ **BILAN DE SAISON : TOUR DE TABLE DES MEMBRES PRESENTS LORS DE CE TOURISME**

- Olivier Dardé – Hôtel Escale marine – Groupe Somewhere to meet : pour cette première saison d'ouverture (depuis juin), le taux d'occupation a été satisfaisant. Les juilletistes ont réalisé des séjours plus courts que les aoutiens. Des clientèles allemande et italienne bien présentes. La rentabilité est difficile à trouver en raison des frais liés au fonctionnement de l'hôtel. La catégorie des classes moyennes a réalisé moins d'achats.
- Anne-Laure Guinoiseau – PNRA : Ménez-meur a fait mieux que 2019 en termes d'entrées. A noter un public plus agressif que d'ordinaire. L'itinérance pédestre et à vélo a été davantage observée cette année auprès de vacanciers soucieux de pratiquer un tourisme plus durable. Le rôle du PNRA en tant qu'observateur des espaces naturels prend tout son sens.
- Bernard Hulin – musée de l'ancienne abbaye Landévennec : la fréquentation du musée a enregistré un bon printemps, un mois de juillet en retrait, un excellent mois d'août, et septembre en baisse. Les mauvaises nouvelles de conjoncture annoncées dès le mois d'août sur les canaux d'information ont probablement contribué à la baisse du panier moyen. Moins 20 centimes pour la boutique du musée. Déçu par le personnel saisonnier positionné à l'OT Landévennec.
- Roger Lars – Maire de Landévennec / retour sur Breizh Odysée : les restaurant et le bar ont bien fonctionné malgré la difficulté à recruter un cuisinier. Très bon mois de juin. La météo maussade a favorisé les visites en intérieur mais l'avis sur la partie culturelle du musée est plus mitigé. Fréquentation et chiffre d'affaires meilleurs que ressentis.  
Beaucoup d'allemands au camping de Landévennec. Des couples en camping-car.  
Landévennec a enfin les espaces de restauration qui lui permettent de fixer les visiteurs sur place.  
Bureau d'information de l'OT à Landévennec : déception quant au personnel mis en place. Des questions demeurent quant au professionnalisme, au sérieux et à la bonne connaissance de la commune.  
Hubert Le Brenn complète l'échange au sujet du personnel saisonnier en soulignant le fait que les recrutements sont de plus en plus difficiles à mener à terme. Les conditions de travail (matérielles) font partie des motivations pour pouvoir bien gérer le quotidien. Manager les équipes est devenu plus complexe.  
La piscine Nautil'ys gérée par la CCPCAM affiche un bilan très positif : un excellent mois de juillet (record de fréquentation), un mois d'août satisfaisant.  
Le tonnage des déchets sur le territoire a été identique à 2022.
- Mathilde Paillot-Pouliquen – Maire de Telgruc/mer : grosse affluence en août. Les cars des lignes régulières étaient saturés (refus de clients). Succès commercial pour les bars, pour les campings. Problématique de la gestion des déchets mise en évidence cet été, accès aux WC publics et accès à l'eau. Personnel saisonnier de l'OT OK. Un nouvel emplacement est à l'étude pour aménager le bureau d'accueil.  
**N.B. : Envisager de nouveaux panneaux avec cartes pour remplacer les anciens dégradés. A positionner dans les entrées des communes pour la lecture.**
- Azélie Jestin, élue à Roscanvel : il a été décidé de maintenir le camping municipal ouvert jusqu'au 15/11 du fait de la bonne fréquentation (météo très clémente). Commerces satisfaits de la saison à Roscanvel.

- Serge Kergoat, artiste et guide nature à Camaret/mer : Mai, août et septembre très positifs. Un mois de juillet aussi bien que 2019. Des sorties nature parfois annulées (paiement des sorties pas demandées à l'avance). Des comportements particulièrement étranges de la part des visiteurs à la galerie d'art (attitudes fermées, le nez dans le portable, pas de recherche de dialogue)
- Dorothee Gobbé – maire adjoint au Faou : un roulement de 3 personnes apprécié à l'OT du Faou. Nouvel emplacement très efficace pour capter les visiteurs. Retour des Espagnols et des Italiens.  
**N.B. : Serait-il possible de vérifier si le prix des locations saisonnières a globalement augmenté ?**
- Pascal Prigent – Maire de Pont-de-Buis lès-Quimerç'h : très satisfait du nouvel espace trail avec un circuit inauguré sur la commune. Content du travail de l'office de tourisme.
- Martine Le Guirriec-Morvan, élue à Rosnoën : beaucoup plus de vélos à circuler sur la commune. L'épicerie a bien travaillé cet été. Plus de camping-cars également.
- De l'avis de plusieurs membres du CE : coécrire le contenu de formation des prochains saisonniers.
- Patrick Berthelot maire de Crozon et Président de l'OT communautaire annonce pour finir qu'un nouveau bureau est en préparation pour l'accueil des visiteurs à Morgat également ; il sera situé en amont de la plage.
- Recueil des informations auprès de Laurence Guéguénat – Camping Gwel Kaer, excusée pour ce CE : davantage de vacanciers étrangers cette année, et notamment allemands. Des prix qui restent accessibles en presque-tout aux yeux des clients. Annulations de dernière minute en haute saison. Problèmes de recrutements. Restaurants fermés les dimanche et lundi soir. Un engouement noté pour le secteur rade, Le Fret, Roscanvel.

➤ PRESENTATION DU BILAN DE SAISON PROVISOIRE DE L'OFFICE DE TOURISME AU 30.09.23.  
*Cf Présentation.*

La fréquentation des 7 bureaux d'accueil est globalement en hausse et rattrape au fur et à mesure des saisons les chiffres de 2019.

- *Lancement des balades accompagnées et animées par Solène sur Morgat et Camaret : Expérience positive à réitérer et peut-être à déployer sur d'autres communes du territoire.*
- *Succès des balades commentées à la pointe des Espagnols*
- *La question est posée à Dorothee Gobbé concernant l'état d'avancement sur la réflexion menée autour des balades commentées sur la commune du Faou – La réflexion d'attribution de cette mission est toujours en cours et n'a pas abouti pour le moment -*

## 2/ Questions diverses

### - Evolution du guide vacances

Depuis 3 ans l'office de tourisme édite moins de guides. En 2022 les hébergements ont été intégrés dans le guide vacances pour une année transitoire avant la sortie du nouveau site internet. Le nouveau site crozon-tourisme.bzh est en ligne depuis le mois de mars. Les recherches et les réservations se faisant davantage en ligne et en amont du séjour, l'intérêt du guide vacances avec hébergements n'a plus de raison d'être.

Avis du CE quant au contenu du Guide vacances 2024 : VOTE POUR LE RETRAIT DE LA PARTIE HEBERGEMENTS A L'UNANIMITE. VOTE POUR DES EXTRACTIONS A LA DEMANDE. Reporter une somme d'argent sur du référencement en ligne. Proposer des flashcodes pour la lecture du guide vacances également.

- **Barème des partenariats 2024**

Montants des partenariats loisirs, restauration, commerces, producteurs locaux : idem 2022.

Dépôt de documentation inclus dans le partenariat de base.

Partenariats hébergements : mise en ligne + extractions Pdf à la demande. Abandon de la remise Covid (10%) et légère augmentation de 1%.

Tarifs carnet d'adresses dans le Guide vacances : idem 2022.

Encarts publicitaires guide et carte : retour aux tarifs avant remise Covid. + 10%.

*Avis du CE quant au barème PARTENARIATS 2024 : VOTE POUR A L'UNANIMITE.*

- Demande d'explications de la part de Bernard Hulin au sujet d'un voyage de journaliste de GEO Histoire, missionné par la destination BTO. Visite du musée de l'ancienne abbaye réalisée par celui-ci par hasard car pas programmée au départ. Une vérification sera faite par Sabine LP-Kerdommarec quant à la méthode de programmation.
- L'échéance de reclassement des communes et stations arrivent à son terme. Un montage de dossier s'impose et sera piloté par Chrystelle Le Bris.
- Diapos restant à présenter lors du prochain conseil : renouvellement de la Marque Qualité, participation éventuelle à des salons, sollicitations de financements de projets de la part de la Mairie du Faou.

Fin de la réunion à 16h.