

Conseil d'exploitation Tourisme

17 JANVIER 2023



- 1/ Bilan touristique 2022
- 2/ Budget 2023 : propositions
- 3/ Questions diverses

01 LE BILAN DE L'ANNEE 2022

- 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES
- 2. LES INDICATEURS DE LA FREQUENTATION
- 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN



01

LE BILAN 2022

1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

- Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne et de la plateforme Taxe de séjour.
- Les chiffres-clés des équipements culturels, des ports et des aires de camping-cars.
- Les chiffres-clés des évènements.
- Les chiffres des ventes boutique et billetteries



01 LE BILAN 2022 - 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne.

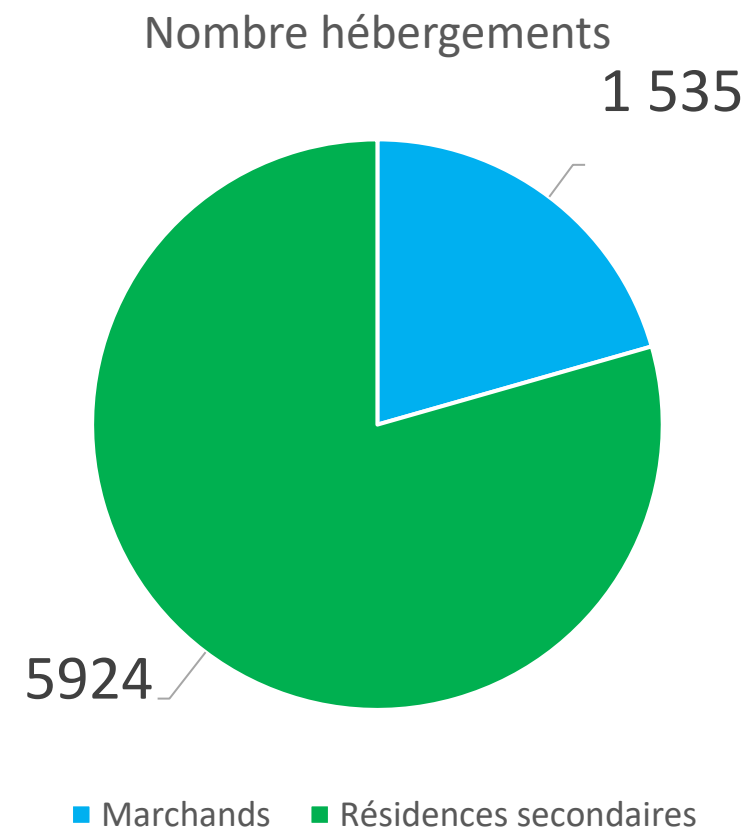
(Données de Sept. 2020 qui seront actualisées fin janvier 2023 sur le nouveau site internet de l'Observatoire)

7 459 hébergements touristiques en PCAM = 45 937 lits.

1 535 hébergements marchands = 16 317 lits. 21 %

5 924 résidences secondaires = 29 620 lits non-marchands. 79 %

<https://public.tableau.com/app/profile/p.le.observatoire.prospective.du.crt.bretagne/viz/BaseHbergement/LOffredhbergementbretonne>



01 LE BILAN 2022 - 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne.

(Données Sept. 2020 qui seront actualisées fin janvier 2023 sur le nouveau site internet de l'Observatoire)

3 villages vacances = 569 lits

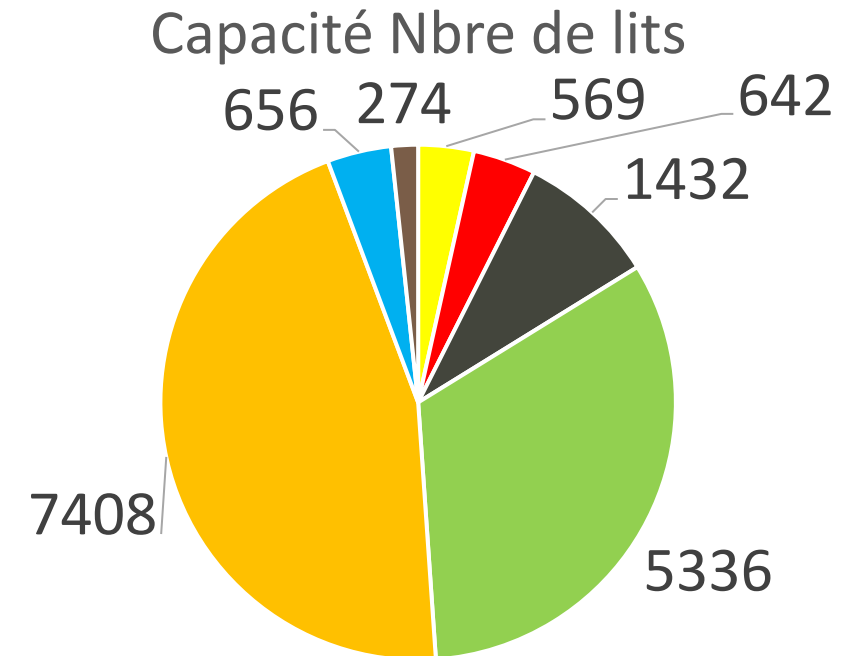
13 hôtels = 642 lits

5 résidences de tourisme = 1 432 lits

17 campings = 5 336 lits

1 315 locations AirBnb, Abritel, Homaway = 7 408 lits

147 gîtes de France = 656 lits



01 LE BILAN 2022

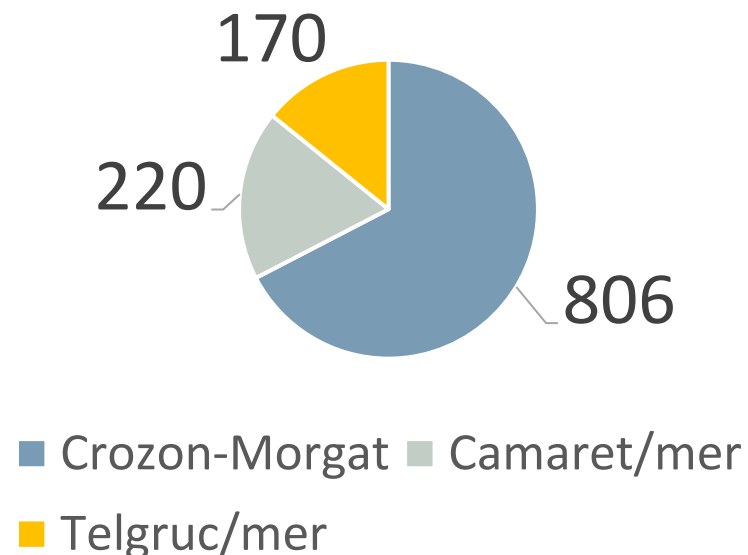
1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne.

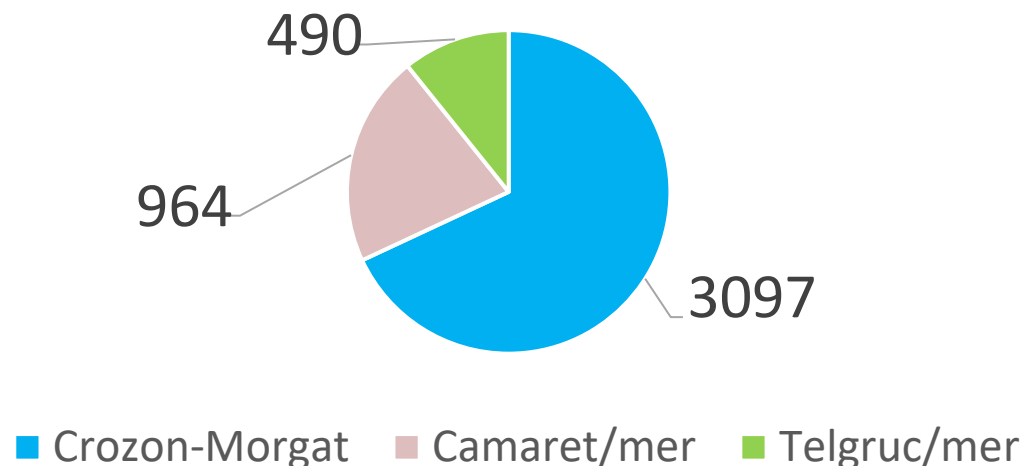
(Données Sept. 2020 qui seront actualisées fin janvier 2023 sur le nouveau site internet de l'Observatoire)

Crozon-Morgat, Camaret/Mer et Tegruc/mer concentrent 77 % des hébergements touristiques, soit 36 345 lits.

Nombre logements marchands

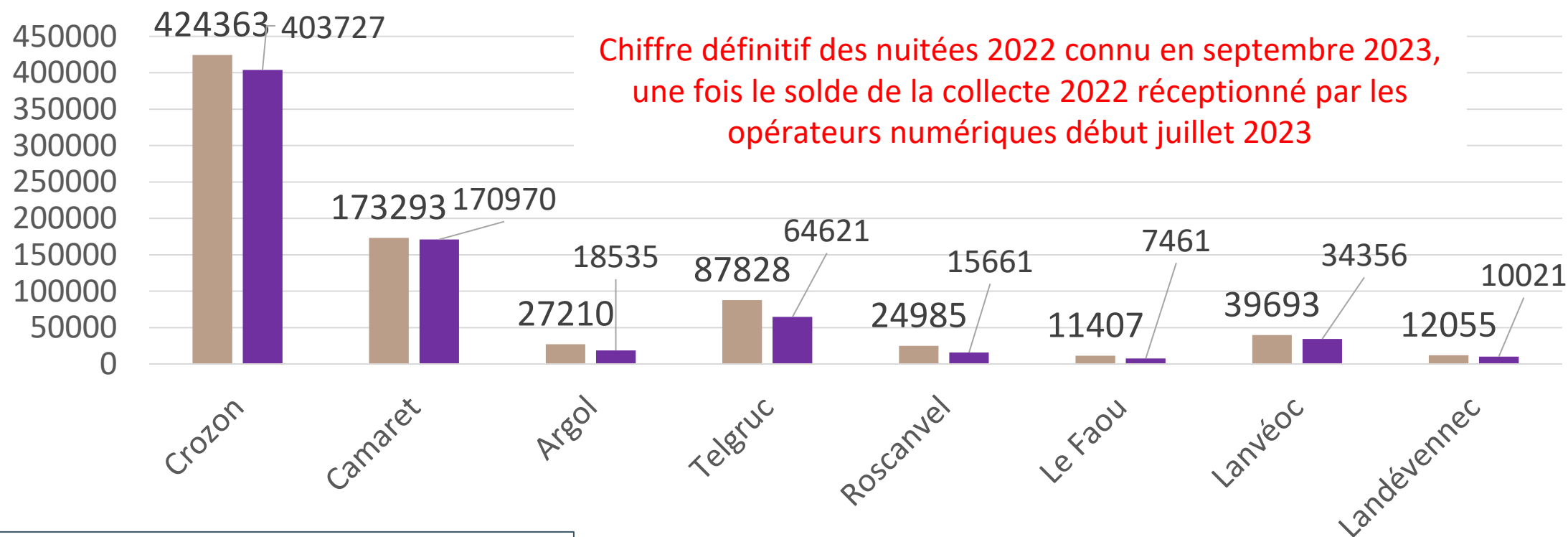


Résidences secondaires



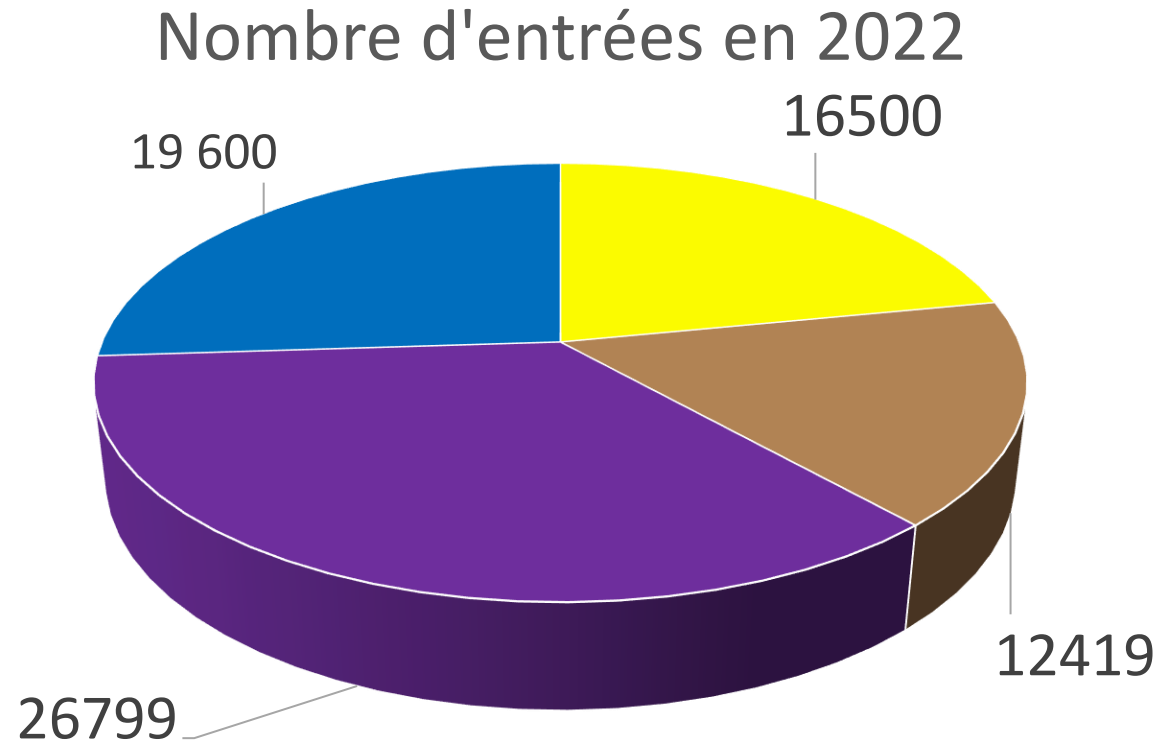
01 LE BILAN 2022 - 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Nombre de nuitées déclarées en direct et par les opérateurs numériques – Source : plateforme Taxe de séjour



Nombre total/nuitées 2021 : 811 051
Chiffre nuitées 2022 à ce jour : 725 352

■ 2021 ■ 2022



- Vieux métiers
- Tour Vauban
- Musée Ancienne Abbaye
- Maison des Minéraux

01 LE BILAN 2022

1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

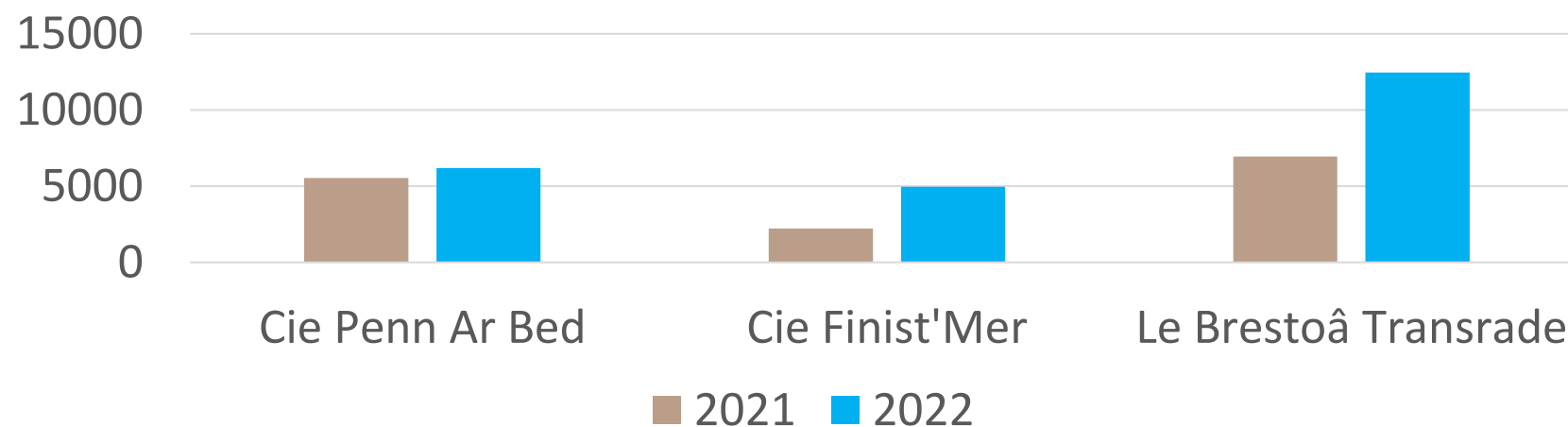
Equipements culturels - **Musées**



01

LE BILAN 2022 - 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

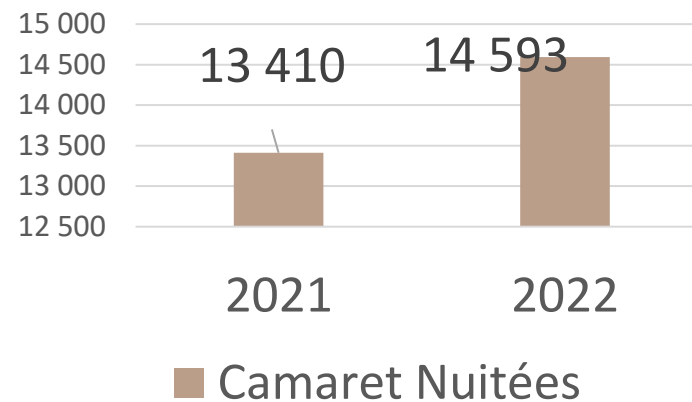
Nombre de passagers au départ de Camaret et Le Fret





Nombre de **nuitées au port de Morgat en 2022 : 8 617 (en hausse)**
Escales et réservations saisonnières.

Source : données du port



Source : plateforme Taxe de séjour

01 LE BILAN 2022

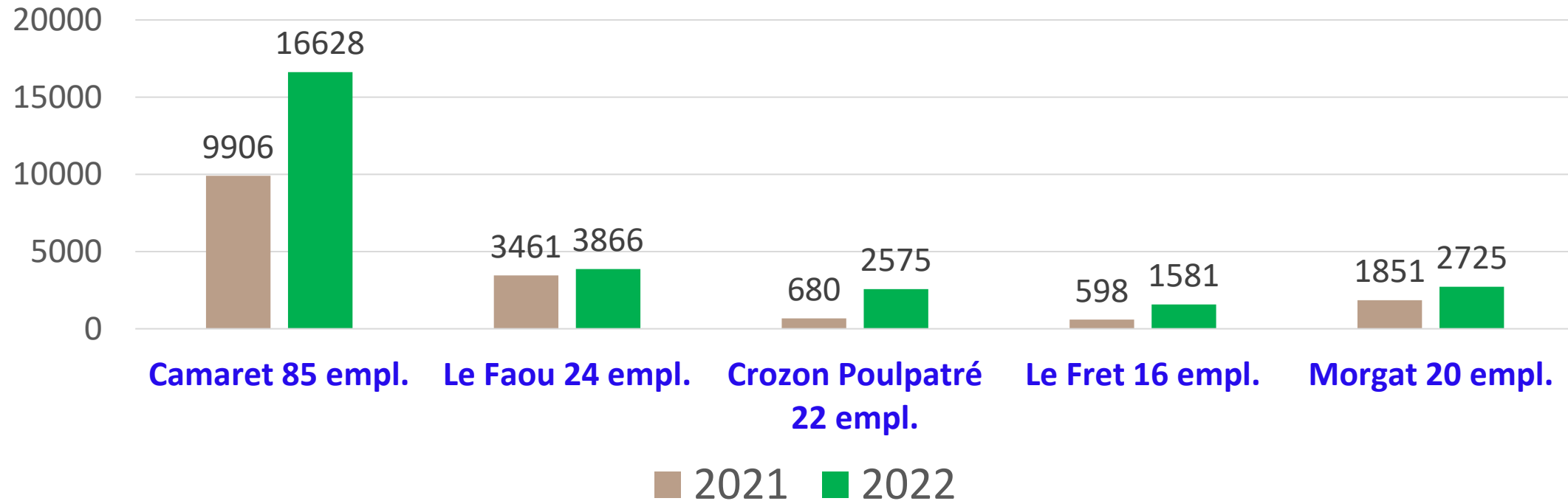
1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Ports de plaisance
Nombre de nuitées

01

LE BILAN 2022 - I. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Nuitées camping-car parks



01 LE BILAN 2022 - 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

(Les chiffres-clés des **événements**.

Le 6^{ème} Swimrun de Morgat – 7/05 : **240 concurrents**

La Presqu'îlienne (trail) – 26/05 : **1 300 participants**

Patrimoine en fête au Faou – 28/05 : **500 personnes**

Le Grand prix de l'école navale – 26 au 28/05 – **1 000 compétiteurs, 200 bateaux.**

Le Festival du BDM – 5 au 7/08 : 20 000 fest./jour, **60 000 festivaliers.**

01 LE BILAN 2022 - 1. LES INDICATEURS ECONOMIQUES

(Les chiffres-clés des évènements.

Fête maritime du Faou – 26/08 : **6 000 personnes**

La Rando U à Camaret – 28/08 : **1 000 participants**

La Presqu'île Race à Morgat (Triathlon : natation, vélo, course à pieds)
– 17 et 18/09 – **240 participants.**

Le Festival Dixie Jazz au Faou – 24/09 : **600 concurrents**

01 LE BILAN DE FREQUENTATION 2022

2- LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

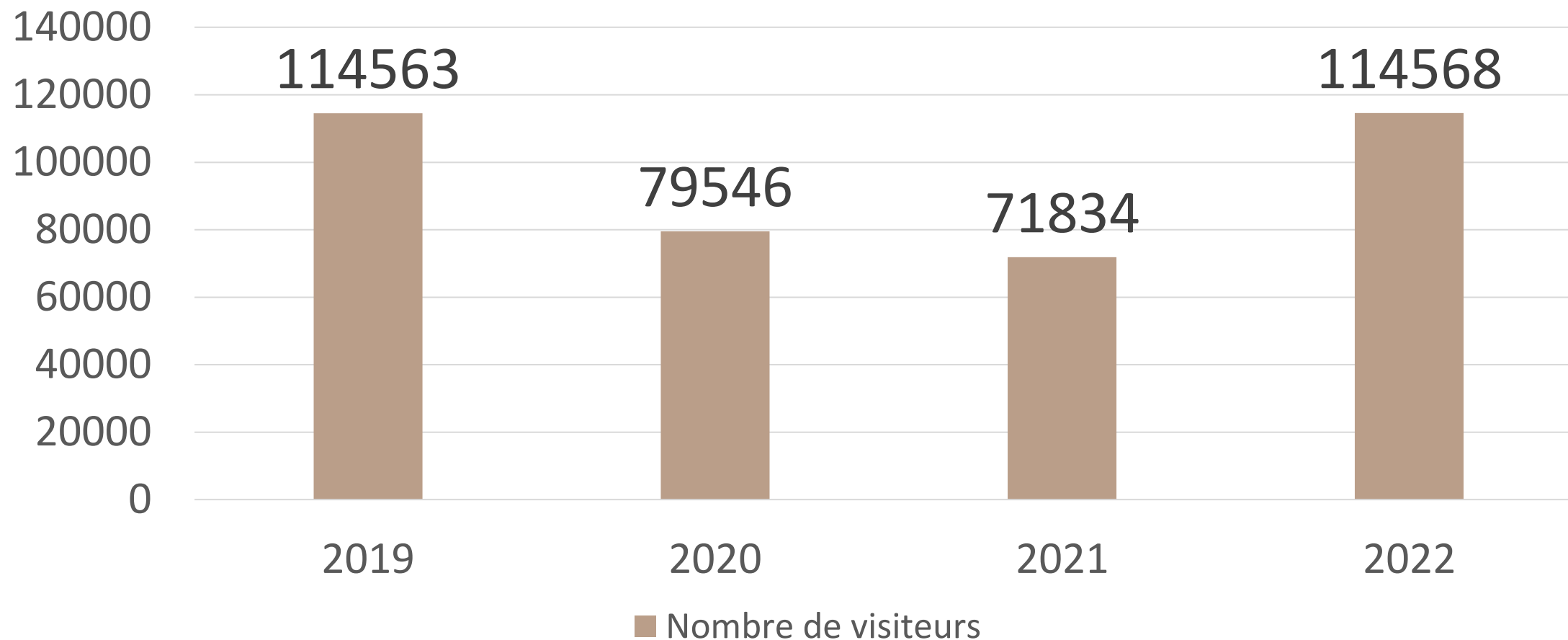
- Evolution du nombre de visiteurs de l'Office de tourisme communautaire
- Profils des clientèles
- Statistiques par bureau
- Les indicateurs de randonnée



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

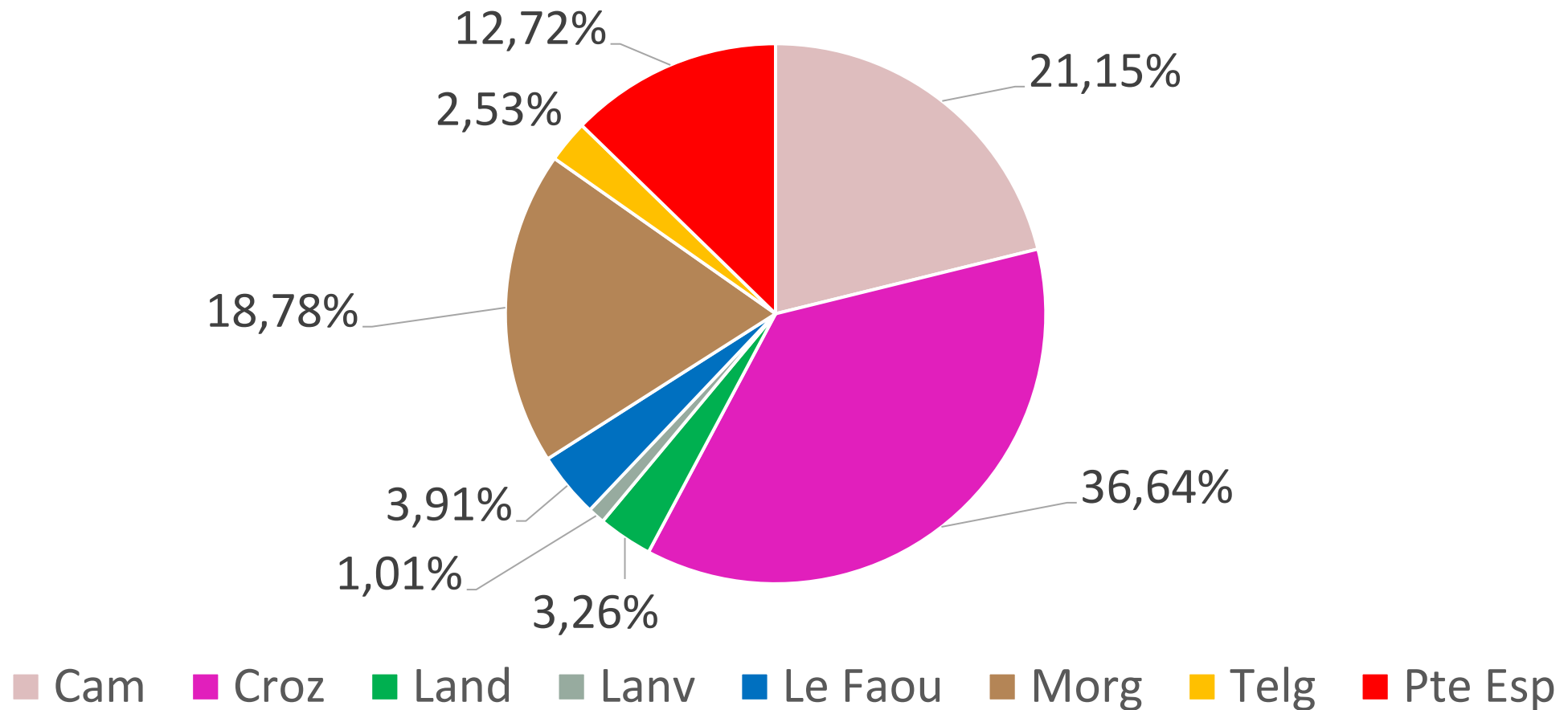
Nbre de visiteurs accueillis dans les 8 bureaux



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

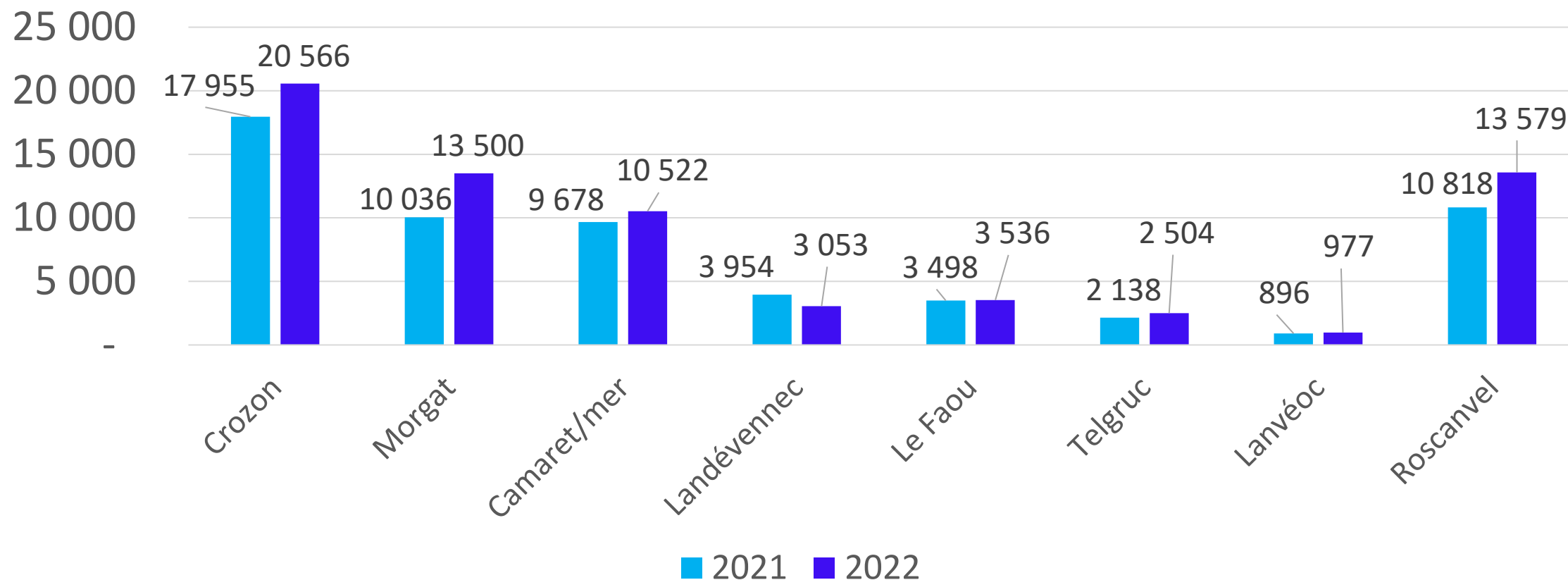
Répartition de la fréquentation par bureau année 2022



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

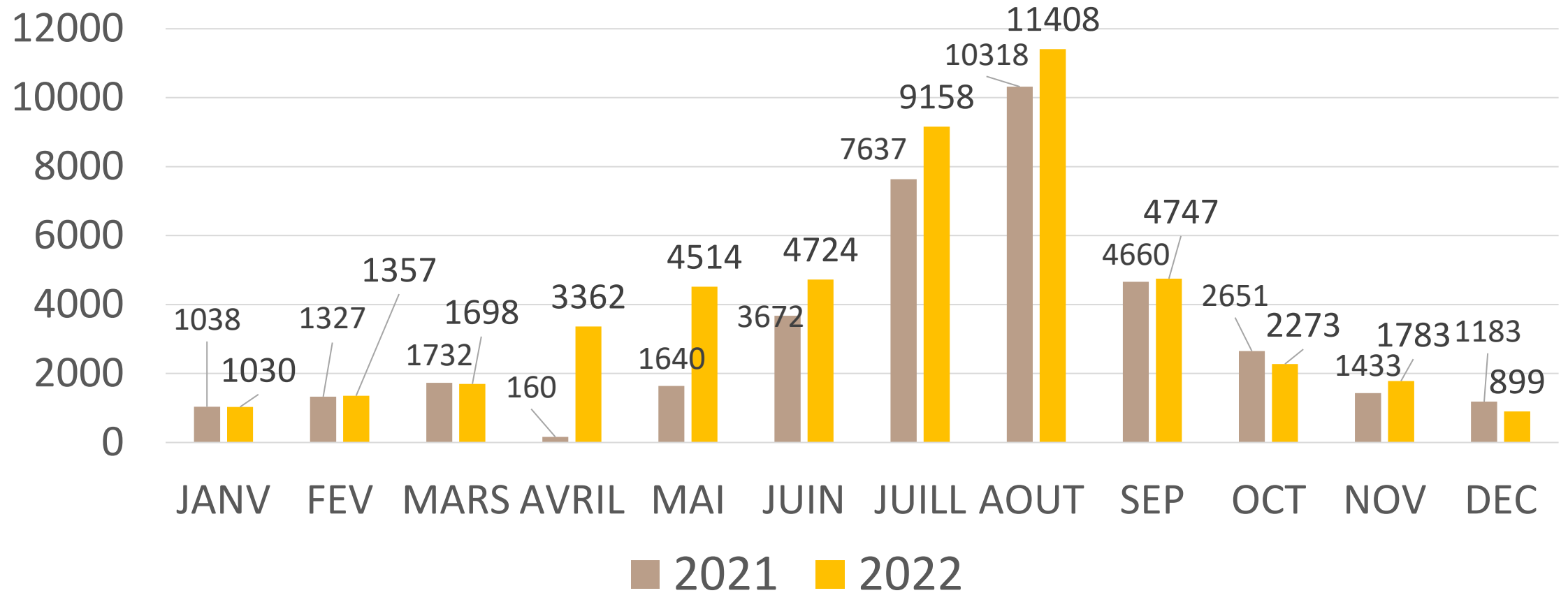
Nombre de demandes en Juillet/Août par bureau



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

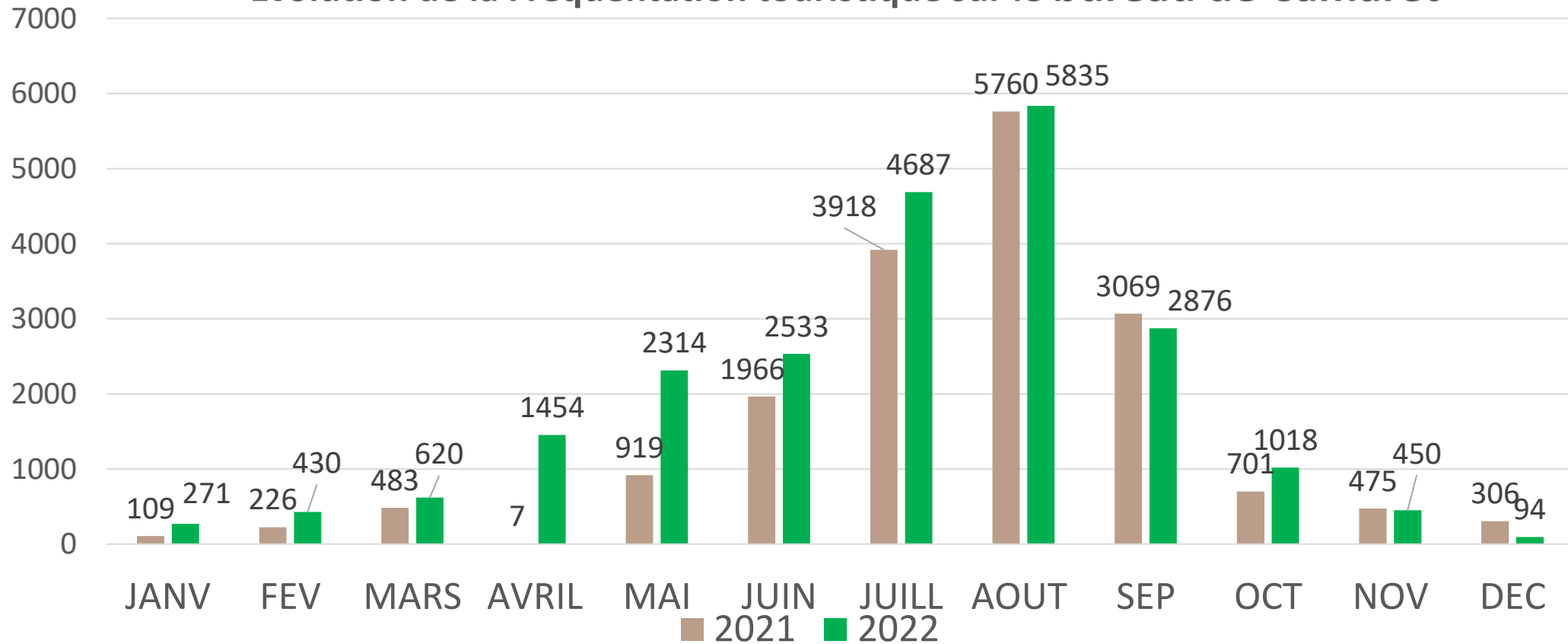
Evolution de la Fréquentation touristique sur le bureau de Crozon



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

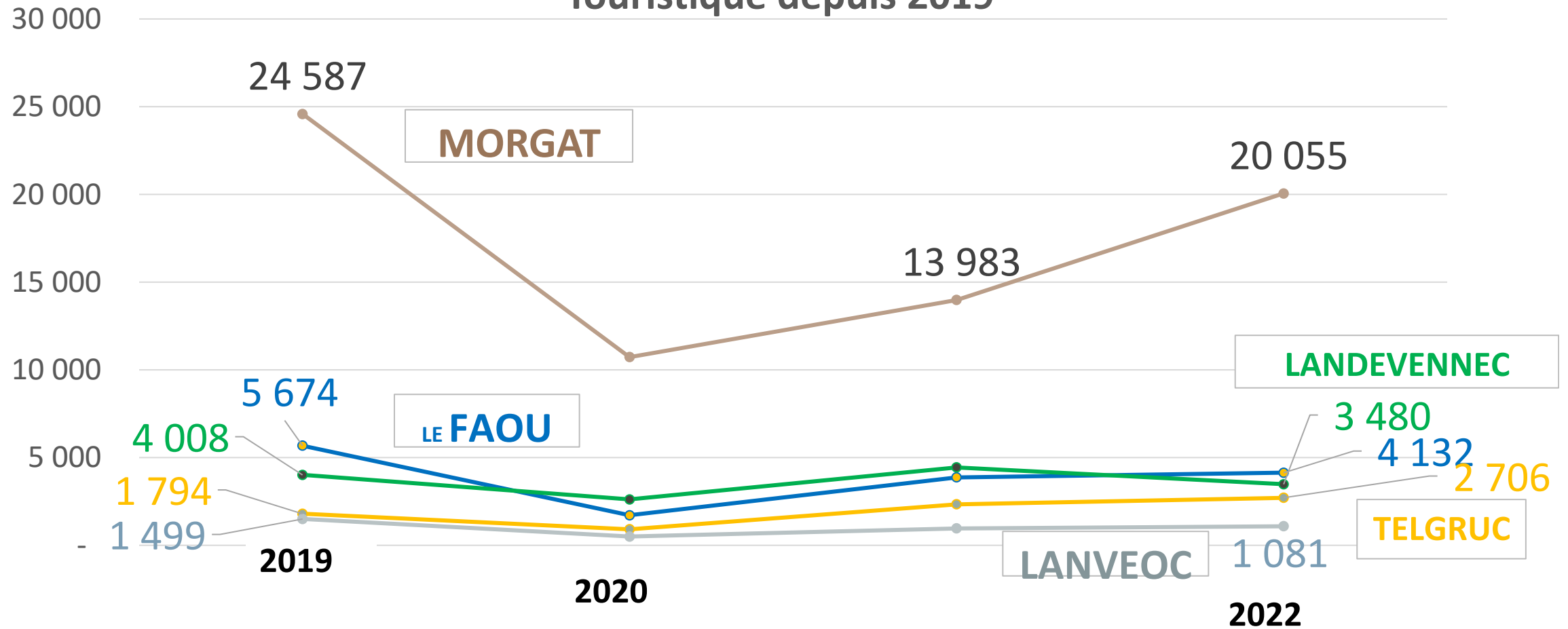
Evolution de la Fréquentation touristique sur le bureau de Camaret



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

Nombre de demandes formulées dans les Points d'Information
Touristique depuis 2019



01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

(Le top 6 des provenances des visiteurs français

- (1/ Bretagne -24 %
- (2/ Pays de Loire – 16 %
- (3/ Auvergne Rhône Alpes – 11 %
- (4/ Ile de France – 11 %
- (5/ Nouvelle Aquitaine – 7 %
- (6/ Hauts de France – 6 %

83 % de la
clientèle
accueillie en
2022 est
française

01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

(Le top 3 des provenances des visiteurs étrangers

(1/ Allemagne, 8 %.

(2/ Belgique, 3 %.

(3/ Angleterre, 2 %.

17 % de la
clientèle
accueillie en
2022 est
étrangère

01

LE BILAN - 2. LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

(Le top 6 des informations les plus demandées

- (1/ Promenade, randonnées, 35 %.
- (2/ Patrimoine naturel, 19 %.
- (3/ Patrimoine culturel, 16 %.
- (4/ Croisières, visites des îles, 10 %.
- (5/ Vélo, VTT, voie verte, 7 %.
- (6/ Fêtes, spectacles, 6 %.



01 LE BILAN DE 2022

- Indicateur randonnée
- Eco compteur Ile Vierge



2008 : 19 673 passages

2018 : 59 560 passages

Soit 3 fois plus en 10 ans

2021 : 73 670 passages, soit
encore + 24 %

2022 : 66 164 passages.

01 LE BILAN 2022 - 2- LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Les commentaires et suggestions des visiteurs (source : questionnaires Qualité) :

- (Voie verte coupée par la D8
- (Pas de bac à marées l'été
- (nombre de bornes de recharge pour voiture électrique satisfaisant
- (Manque de signalétique vers Camaret pour rejoindre la voie verte
- (Renforcer la signalétique d'interdiction de baignade sur les plages concernées
- (Déchets dans le fort du Gouin
- (Le TAD ne passe pas malgré des réservations
- (Manque global de transports sur le territoire
- (Le transrade s'arrête trop tôt dans la saison
- (Les horaires des cars ne sont pas adaptés aux randonneurs et aux transrades
- (Topo VTT parfait
- (Circuit 19 de Roscanvel : balisage effacé ou caché par la végétation
- (Absence d'infrastructures pour attacher les vélos
- (Renforcer la signalétique d'interdiction d'accès au fort des Capucins

01 LE BILAN 2022 3- LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

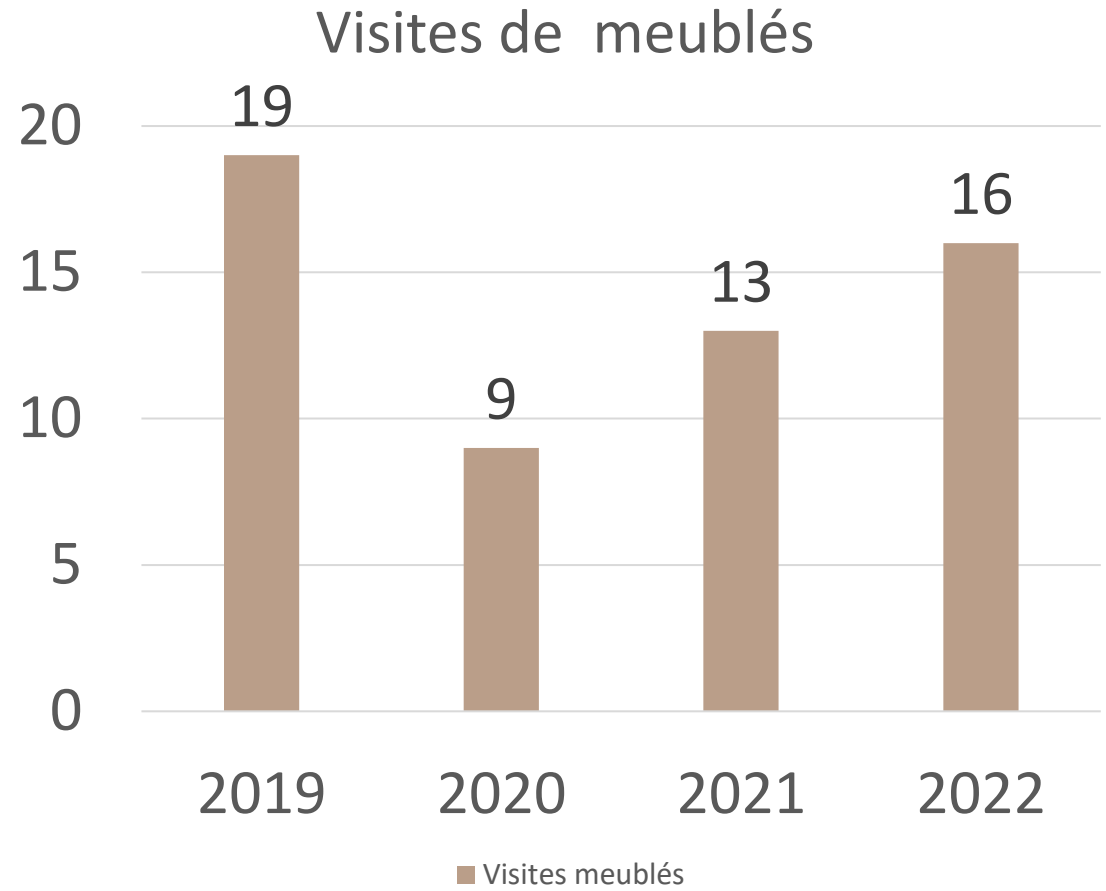
- Les visites de locations
- Les visites guidées
- Les chiffres boutique et billetteries
- La fréquentation de nos outils numériques
- Les éditions et téléchargements de brochures en ligne
- Les formations du personnel en 2022



01

LE BILAN 2022 – 3 LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

- Les visites des meublés



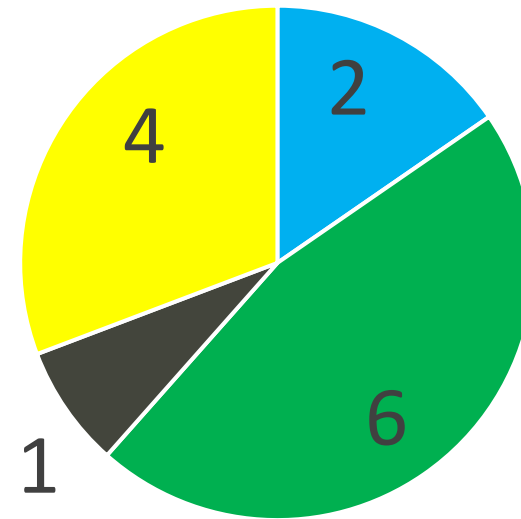
01

LE BILAN 2022 – 3 LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

- Les visites guidées
- 500 personnes
- 11 demies-journées
- 2 journées complètes



Nombre de groupes accompagnés



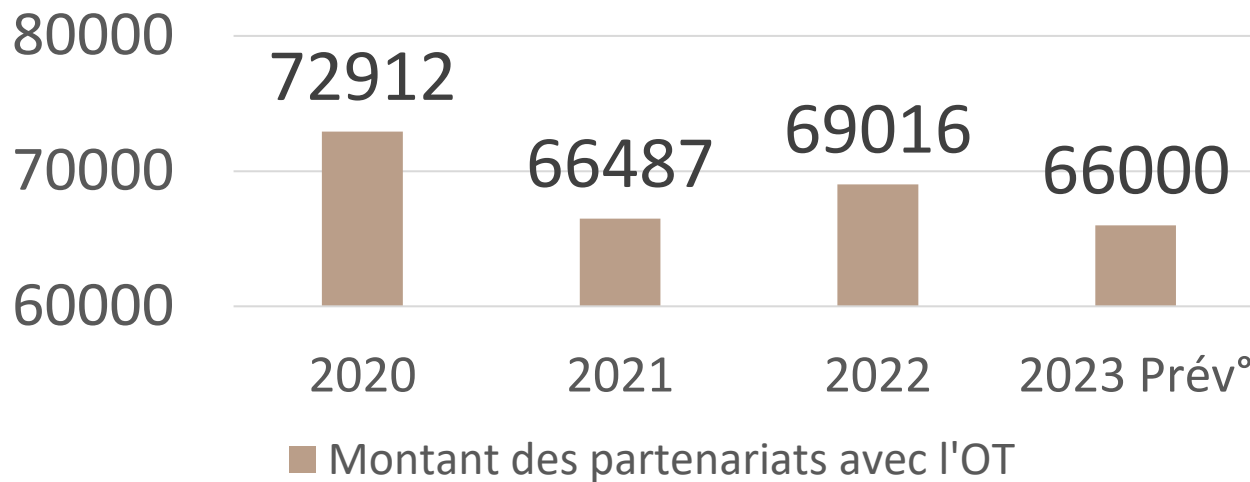
■ Mai ■ Juin ■ Juillet ■ Septembre



01 LE BILAN 2022

3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Evolution des recettes partenariats professionnels et hébergeurs :
encarts textes, photos, insertions pubs, dépôts de doc, présence sur le site et l'appli, vidéos accueil des Offices de Tourisme.



01 LE BILAN 2022 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Evolution des **VENTES BILLETTERIE**

Prestataires	2021	2022	Evolution
SNCF	101 741,80 €	130 451,30 €	28,22%
Vedettes			
Sirènes	41 145,70 €	39 983,70 €	-2,82%
Penn ar Bed	29 749,60 €	19 273,75 €	-35,21%
Finist'Mer	22 992 €	27 943,75 €	21,54%
CAT	11 944,50 €	14 683,90 €	22,93%
Le Brestoâ	15 967,60 €	14 691,06 €	-7,99%
Océanopolis	7 095,00 €	3 896,20 €	-45,09%

(2021 : 22 416 euros

(2022 : 21 539 euros

(- 3,91 %

(Top 6 des ventes boutique :

(1/ Les fiches rando pédestre

(2/ Les fiches vélo

(3/ Le topo escalade

(4/ Le topo rando en presqu'île

(5/ La mini IGN Crozon

(6/ La carte IGN de la presqu'île

01 LE BILAN 2022

3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Evolution du chiffre **VENTES BOUTIQUE** de l'Office de tourisme communautaire

01

LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

(Le top 6 des ventes de billetteries transport dans les 8 bureaux d'accueil (*volume de ventes*)

- (1/ SNCF
- (2/ Vedettes Sirènes
- (3/ Cie Finist'Mer
- (4/ Cie Penn-Ar-Bed
- (5/ Cie Le Brestoâ
- (6/ la CAT réseau de bus



01

LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

LES CHIFFRES DU SITE crozon-tourisme.bzh

01/01/2022 au 21/12/2022.

118 274 utilisateurs (81% de nouveaux visiteurs)

Français 88,6 %

USA 3,6 %

Belgique 2,1 %

Allemagne 1,6 %

Utilisation sur mobile : 60 % (55 % en 2021)

Desktop (ordinateur, portable ou fixe) : 35 % (39% en 2021)

Tablette : 4 % (5 % en 2021)

Âges des internautes

18-24 ans : 14,30 %

25-34 : 20,78 %

35-44 : 22,58 %

45-54 : 17,76 %

55-64 : 13,91%

+65 : 10,67 %

FACEBOOK : 9600 followers

INSTAGRAM : 4342

followers

NOUVEAU SITE CROZON-TOURISME.BZH

Travail réalisé en collaboration avec les 6 autres Offices de Tourisme de BREST TERRES OCÉANES.

- (AMO (ID-REZO) et rédaction du cahier des charges : **juillet 2021**
- (Lancement des travaux avec l'agence (FAIRE SAVOIR) : **novembre 2021**
- (Mise en ligne du site PCAM : **mi-janvier 2023**

Objectif du nouveau site :

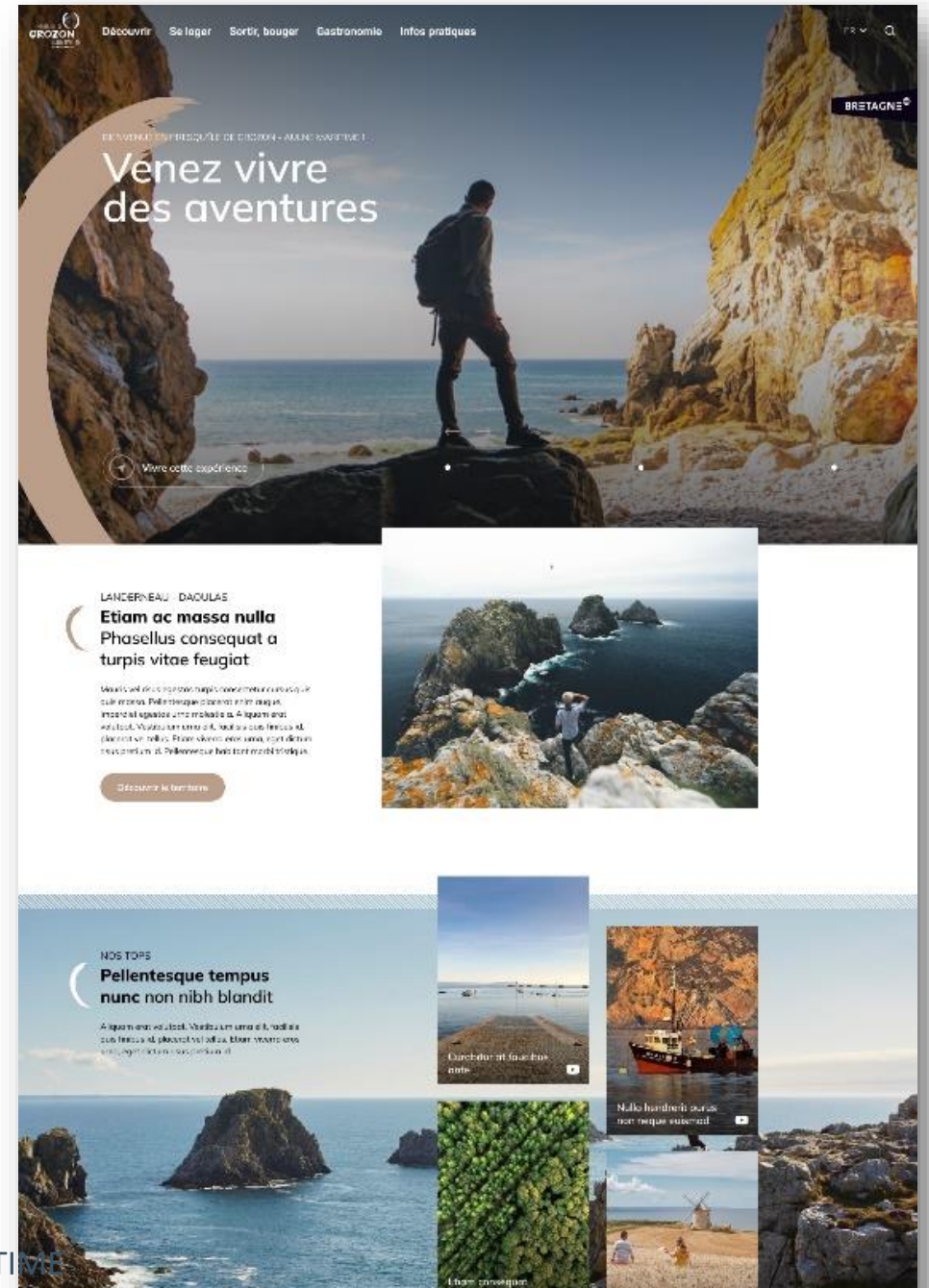
Site plus immersif (grandes photos, vidéo...)

Plus de souplesse dans l'agencement des pages.

Développer la production de contenu.

Meilleure mise en avant de nos partenaires.

Proposition d'une offre contextualisée au visiteurs.



01 LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Application mobile « Presqu'île de Crozon Tour »

A ce jour : 7 455 téléchargements sur APPLE, 0 sur ANDROID.

L'appli n'est plus compatible avec Android.

Augmentation constante sur APPLE, post-Covid.

Les données remontent de la base Tourinsoft.



01

LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

- Les accueils de journalistes
- Voyage de presse en juin 2022 avec Sensation Bretagne : France Dimanche, BIBA, Maisons de campagne, Femme Actuelle Jeux Voyages, Côté Santé, Sant'évasion, La Voix du Nord, l'Est Républicain, Vosges Matin, Le Républicain Lorrain.
- Et aussi : accueil Routard.com, Femme Actuelle, influenceurs.
- Avec BTO et Finistère 360°.

Tourisme durable,
bonnes pratiques,
respect de
l'environnement.



01

LE BILAN 2022 - 3 LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Nombre de consultations des brochures en ligne en 2022 :

- Guide vacances FR : 4 506 vues
- GV Anglais : 401 vues
- GV Allemand : 448 vues
- Guide hébergements : 1 514 vues

Nombre des téléchargements :

- Guide vacances FR : 568
- GV Anglais : 35
- GV Allemand : 106
- Guide hébergements : 135

Nos brochures

Hébergements, loisirs, sites incontournables, animations... Vous trouverez dans nos offices de tourisme et bureaux d'informations toute la documentation nécessaire au bon déroulement de votre séjour, et bien plus encore ! En attendant votre visite, n'hésitez pas à les consulter en ligne...



Guide de vos vacances 2022



Catalogue Hébergements 2022

01

LE BILAN 2022 - 3 LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Nombre d'éditions réalisées en 2022

- Guide vacances FR : 20 000 ex.
- Guide V. Anglais : 2 000
- Guide V. Allemand : 2 000
- Guide hébergements : 4 000

- Cartes touristiques : 45 000
- Camping-cars : 3 000
- Carte forêts : 8 000



Nombre d'éditions prévues en 2023

- **Guide vacances & hébergements** FR : 20 000 ex.
- Guide vacances anglais : 1 000
- Guide vacances allemand : 1 000

- Cartes touristiques : 40 000
- Route des fortifications (pour 2 ans) 4 000
- Camping-cars : 3 000
- Carte forêts : 5 000

01 LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Bourse d'échange 19/05/2022

24 stands

Temps d'échange apprécié par les professionnels

Opération à renouveler et élargir en 2023
Date et nouvelle appellation à définir.



01 LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Les formations 2022 des personnels de l'OT :

Affirmer un positionnement rando sur son territoire

Cotecs Trail Géopark PNRA

Espace Mer : bien vendre le nautisme

STT recyclage

Manipulation des extincteurs

Microsoft 365

Excel

Web Wordpress

Perception et recouvrement de la Taxe de séjour

Les enjeux de la qualité Optimiser l'accueil

Concevoir des documents en FALC (facile à lire et à comprendre)

Protection des données (RGPD)

Validation des Acquis de l'Expérience

01 LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

La formation des saisonniers en juin 2022

Rencontre de 6 partenaires sur le terrain : CNCM – Piscine – Tour Vauban – CN de Telgruc et Roscanvel – Océan Bay

Présentation des services de la CC : déchets, mobilité, ERB Présentation des aménagements engagés par la commune de Crozon (circuits vélos...)

Formation en interne, présentation des postes et missions.

7 visites terrain effectuées par les techniciens de l'OT en avant saison

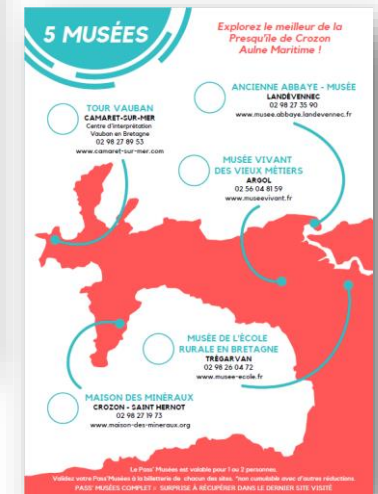
01 LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

Edition 2022

Le Pass'musées Presqu'île

3 148 pass présentés dans les 5 musées
(nombre en hausse) :

- Maison des Minéraux
- Musée Vivant des Vieux Métiers
- Tour Vauban
- Musée de l'école rurale en Bretagne
- Musée de l'ancienne Abbaye



UN 6^E MUSÉE EN 2023 : BREIZH ODYSSÉE

01 LE BILAN 2022 - 3. LES ACTIONS AU QUOTIDIEN

- Les statistiques du JEU DE PISTE « MYSTERE ABGRALL » en 2022
- 364** téléchargements pour la commune du Faou
- Pour le prêt de kit en main propre : **33** groupes de joueurs (2 à 6 pers/ groupe)

Au niveau régional pour l'ensemble des communes :

Depuis le 14 juin 2021, plus de **10 500 téléchargements** de carnets de jeu.

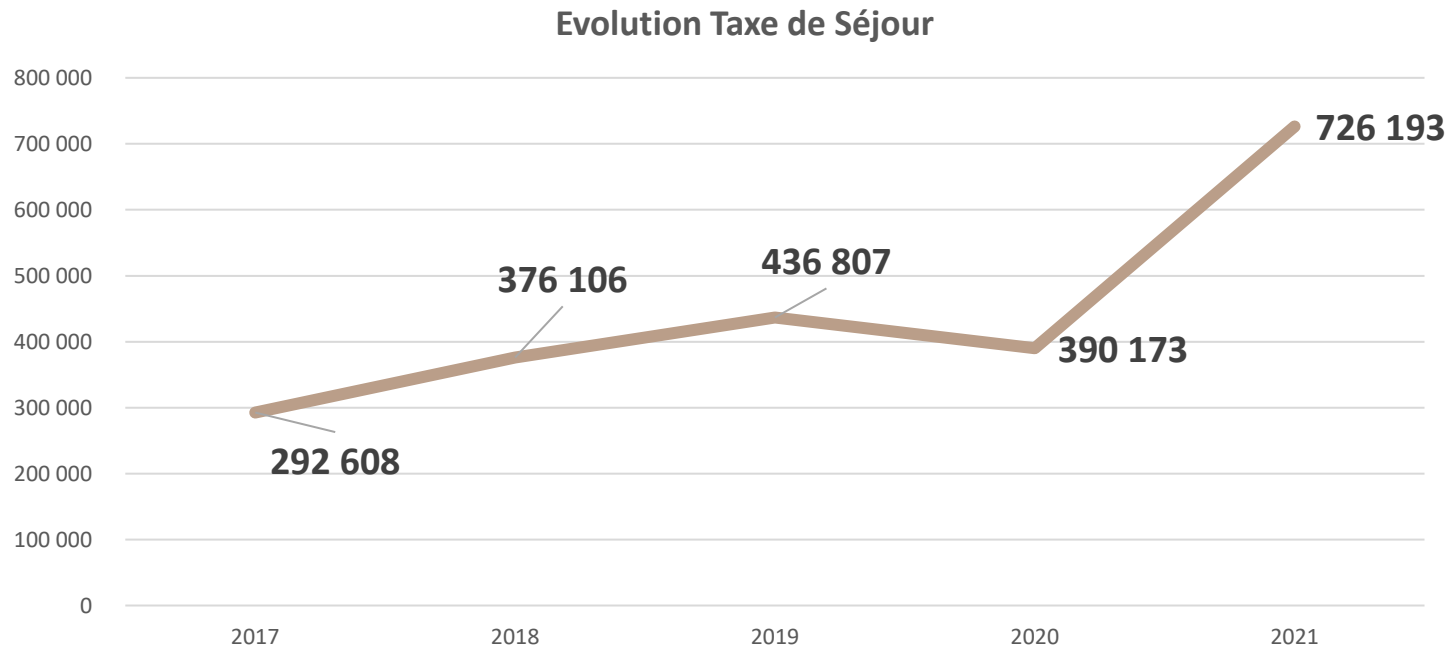
Du 14/06/21 au 31/12/21 : 3 864 téléchargements

Du 01/01/22 au 31/05/22 : 415 téléchargements

Du 01/06/22 à aujourd'hui : 4 688 téléchargements



Evolution de la perception de la taxe de séjour depuis 2017 par la CCPCAM



Montant
global
2022 :

713 521
euros
perçus à
ce jour.

Notre objectif : Augmenter cette perception pour financer des aménagements et l'accueil touristique sur le territoire.

En 2021, 100 000€ de taxe de séjour ont été reversés au service Espaces Naturels de la CCPCAM pour leurs entretiens. En 2022, 230 000€ de reversements sont prévus pour l'achat de toilettes pour les sites de Kerloch/Veryach, La Palue, Argol et Cap de la Chèvre et la pose d'arceaux vélos dans les communes

02 ORIENTATIONS 2023 DU BUDGET DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Rappel du budget primitif 2022 :

- Fonctionnement : Prévu : 1 175 201€
- Investissement : 50 695€

Soit **1 225 896 €** de budget total 2022

Budget exécuté 2022 :

- Fonctionnement : Dépenses : 1 065 812€
Recettes : 1 452 170€
- Investissement : Dépenses : 18164,61
Recettes : 20 255,36€

Solde positif de : **388 450€**

02 ORIENTATIONS 2023 DU BUDGET DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Proposition budget 2023 :

- Fonctionnement : Dépenses : 1 117 810 €
Recettes : 1 257 520 €
- Investissement : Equilibre à 19 637,75 €
Reste à affecter : **le solde positif prévu de 139 710 €**

02

ORIENTATIONS 2023 DU BUDGET DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Principales Recettes 2023 : 710 000€ de taxe de séjour et le report de l'excédent 2022

Principales Dépenses 2023 :

- ✓ Administration générale et gestion : 148 800€ (dont énergie X3)
- ✓ Budget études : 63 500 € dont diagnostic et développement de la randonnée
- ✓ Communication, réseaux, cotisations : 170 400€
- ✓ Personnels titulaires et saisonniers : 651 346 € : dont renfort poste sur la taxe de séjour, le développement du guidage, relations partenaires et E.Tourisme + 15 saisonniers

03 Questions diverses

Arrêt du service Mobiléo pour la SNCF
Communication pour informer les publics



Bureau de Morgat, objectif 2024.