

# Conseil d'exploitation Tourisme

29 NOVEMBRE 2022



- 1/ Projets BTO
- 2/ Actions  
Tourisme durable
- 3/ Questions  
diverses

# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

Intervention d'Olivier COSTIL

Directeur du GIP Brest Terres Océanes

- ⌋ La nouvelle stratégie de BTO
- ⌋ La démarche Site d'exception
- ⌋ L'espace Trail
- ⌋ La projet rade
- ⌋ Le nautisme intégré



# La destination Brest Terres Océanes

## GIP Brest Terres Océanes

### GOVERNANCE :

- Conseil d'administration : 26 administrateurs
- Membres fondateurs : 7 EPCI, 6 organisations de professionnels et 4 opérateurs touristiques

### LES MISSIONS DU GIP :

- Organisation et développement de l'offre touristique
- Accompagnement des socio professionnels (hors RCS)
- Promotion et communication de la destination



# La destination Brest Terres Océanes

Stratégie 2022-2026

La Route des  
Phares

Développer  
l'itinérance  
douce

Cultures & Patrimoines  
Tourisme urbain

*Structurants*

Faire rade

Développer  
des  
expériences  
nautiques

T  
o  
u  
r  
i  
s  
m  
e  
  
d  
e

# La destination Brest Terres Océanes

## Mission accompagnement socio professionnel :

- **Accompagnement conseil individuel**
  - ✓ Conseiller et accompagner les acteurs de la destination, hors RCS (projets de création, développement, ...)
  - ✓ Accompagnement pour le « Fonds Tourisme Durable »
- **Accompagnement conseil collectif**
  - ✓ Organisation d'ateliers : Numériques / thématiques
  - ✓ Accompagnement vers les marques et labels : Tourisme&handicap, Accueil Vélo, ...
  - ✓ Pass Pro : outil à destination des hébergeurs proposant la découverte de 20 équipements
  - ✓ Rencontres des acteurs de la Destination : bourse d'échange, rencontres entre les socio professionnels, visite de sites, ...

# La destination Brest Terres Océanes

Mission Promotion :



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

La Région Bretagne a initié en 2019 des appels à projet thématique via les destinations touristiques:

- Site d'exception
- Projet nautique intégré
- Tourisme social et solidaire



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

## Site d'exception 2019–2022

- Dispositif d'accompagnement  
Etat/Région – INVESTISSEMENT/FONCTIONNEMENT
- Objectifs : amélioration du parcours client.
- 2019** : Aménagement d'un parking à St-Hernot pour l'amélioration du stationnement + signalétique.  
Porteur projet : mairie de Crozon.  
Enveloppe mobilisée : 100 000 euros.
- 2020** : Financement du coût de l'étude Opération Grand Site. Porteur : CCPCAM. Enveloppe : 50 000 euros.
- 2022** : Financement de l'étude en cours Projet Belvédère Ile Vierge. Cabinet A-Mar. Porteur : CCPCAM.  
Enveloppe : 50 000 euros.



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

## PÔLE DE SERVICES MULTI PRATIQUES

Projet coordonné par Brest terres océanes :

Développer et structurer l'offre de services le long des grands itinéraires : Aménagement de pôles de services multi pratiques

**Objet :** Proposer une offre adaptée aux cyclotouristes et aux randonneurs afin d'attirer de nouveaux itinérants tout en répondant à la demande des touristes en séjours et aux habitants.

## Objectifs

- Faciliter l'itinérance : à vélo sur la V45 (La littorale) et la V6, à pied en empruntant le GR34® ou le canal de Nantes à Brest.
- Améliorer l'expérience visiteurs avec prise en compte des différents axes de la stratégie de développement de la destination : les phares, la rade de Brest, la randonnée et le nautisme.

→ En cours : Pôle de services multi pratiques de Tal ar Groas



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

## ESPACE TRAIL

Objet du projet coordonné par Brest terres océanes :

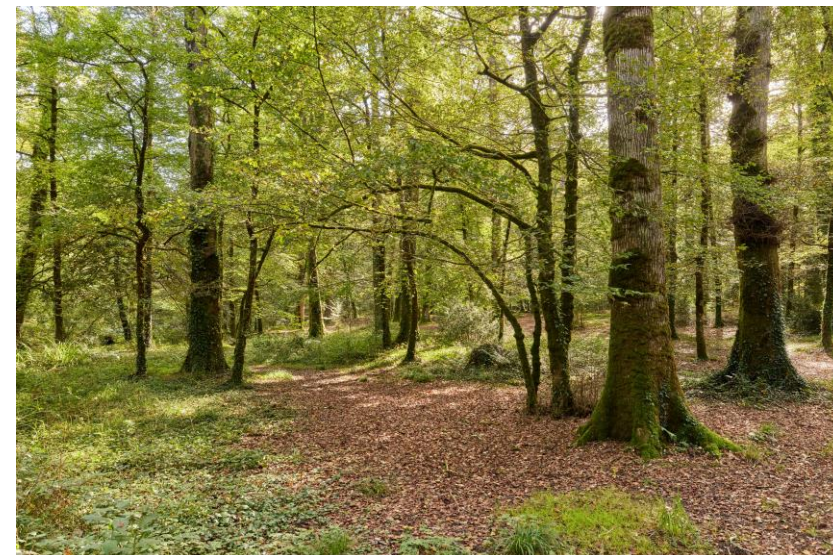
Création et valorisation d'une offre trail permanente à l'échelle de la destination touristique.

### Objectifs :

- Doper l'itinérance sur la destination,
- Construire et vendre de nouvelles offres outdoor,
- Proposer un maillage cohérent à l'échelle de la destination
- Créer des partenariats publics/privés
- Diversifier la clientèle,
- Mettre en scène les territoires,
- Lisser la fréquentation touristique sur les 4 saisons,
- Favoriser l'image sportive et nature du territoire.

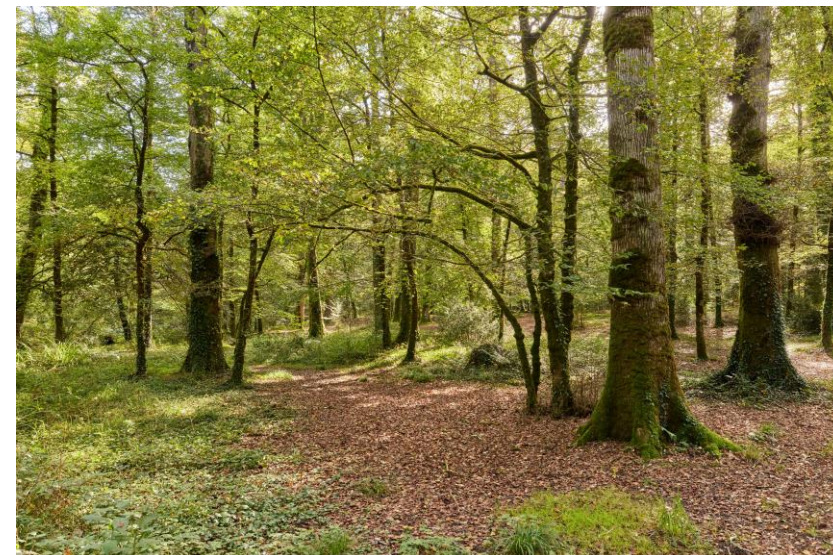
### Les clientèles ciblées :

- Les visiteurs,
- Les clientèles sportives individuelles et de groupe
- Les habitants



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

- ( L'espace Trail
- ( Déc. 2020 : Lettre d'intention CCPCAM avec ciblage côté Aulne maritime.
- ( Janvier 2021 : constitution du COTEC avec BTO – 4 EPCI engagés.
- ( Février/Avril 2021 : cahier des charges
- ( Sept. 2021 : début du travail avec la Sté YOOMIGO.
- ( 2022 : Etude préalable / Conception de parcours avec les associations (convention) / Relevés terrain – plan de balisage



Coût OT en 2021 : 2 685 euros

Coût OT en 2022 : 2 185 euros

# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

( L'espace Trail – 2 EPCI de plus : 6.

( Les étapes à venir :

( Analyse & démarche foncière (mairies et propriétaires)

( Achat et pose de signalétique

( Organisation de l'entretien des sentiers avec les associations (convention)

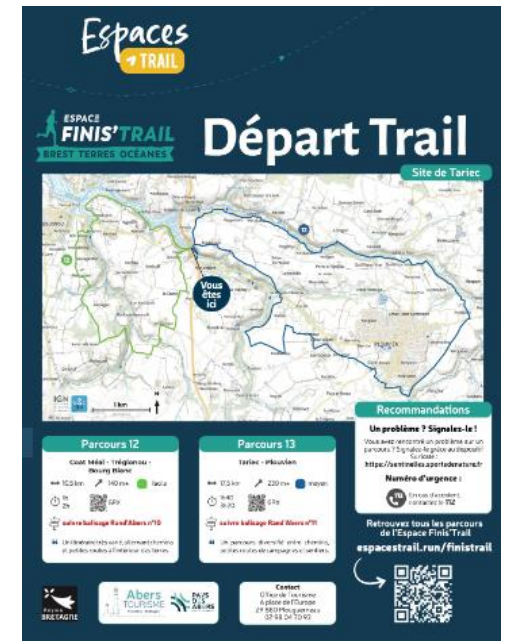
( Pose des panneaux de départ avec les mairies.

( Volet promo/comm<sup>o</sup> : supports print et numériques.



→ N° parcours | couleur difficulté

→ Indication sur le balisage à suivre jusqu'à la prochaine lame trail



Coût à prévoir en 2023 : env. 3 000 euros

# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

## FAIRE RADE

**Objet du projet :** Donner une place centrale à la rade pour en faire un atout majeur pour la singularisation de la destination touristique.

**Ambition :** Déployer une offre qualitative de découverte à destination des résidents, plaisanciers, touristes et itinérants.

**Phase 1 :** Etude stratégique et prospective de la rade, préalable aux éventuels investissements autour de ce territoire

**Phase 2 :** Mise en place d'actions selon les préconisations



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

Phase 2 : Mise en place d'actions selon les axes

## AXE 1 : Les aménagements

- ✓ Collaboration technique du GIP avec les EPCI sur les projets d'aménagement avec l'objectif de FAIRE RADE
- ✓ Volet financier : utilisation du volet 3 (aide régionale aux destinations pour les études d'aménagement)

Etude complémentaire de structuration et d'aménagement des sites de Térénez et de Lanvéoc  
Portage et financement : communauté de commune de la Presqu'île de Crozon Aulne Maritime

## AXE 2 : Le développement de l'offre touristique et commerciale

- ✓ Communication « Faire Rade » sur les portes d'entrée et sites à enjeux : projet 2023

## AXE 3 : Le développement des fonctions nautiques et maritimes

- ✓ Construction de parcours nautiques en boucle au départ de sites sur des logiques d'itinérance nautique mais également en couplant la pratique nautique avec des solutions de transport en commun : : projet 2023

# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

## Les contrats de destination

- Le Conseil régional va modifier ses programmes en lien avec les destinations touristiques en proposant « des contrats de destination » (2023-2025)
- Les contrats de destination intégreront les appels à projets thématiques de la Région : Nautisme intégré / Tourisme dans les sites naturels et culturels
- Les sites/secteurs à enjeux sélectionnés pour ces thématiques devront être pleinement intégrés au plan d'actions pluriannuel de la destination



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

- Le nautisme intégré
- Lettre d'intention de candidater à l'appel à projet Nautisme intégré



# 01 Les projets avec la destination Brest Terres Océanes

## Projet nautique

- Démocratiser les activités nautiques et la plaisance sur le littoral et à l'intérieur de la Bretagne pour les bretons et les visiteurs,
- Renforcer le modèle économique des structures nautiques en lien avec les priorités touristiques, environnementales et sociales du territoire,
- Faire des structures et des sites nautiques des vecteurs de l'attractivité touristique et territoriale.



# 02 Les actions durables

- ⌋ Stratégie de tourisme durable : rappel des enjeux.
- ⌋ Synthèse de la définition
- ⌋ **CCPCAM** : informations sur les bonnes pratiques. L'action des services communautaires
- ⌋ **OT** : la Marque Qualité Tourisme
- ⌋ L'accompagnement des hébergeurs et des professionnels de loisirs.



SERVICES DE LA  
COMMUNAUTÉ DE  
COMMUNES

&

OFFICE DE TOURISME  
COMMUNAUTAIRE

DES ROLES  
COMPLEMENTAIRES

# 02 Une stratégie, trois enjeux durables.

Enjeu 1 : assurer une haute qualité des services d'accueil et de conseil dans nos offices

Enjeu 2 : accompagner un tourisme durable en proximité

Enjeu 3 : promouvoir et communiquer pour un tourisme durable



# 02 Tourisme durable en PCAM

« Demain la Presqu'île de Crozon Aulne maritime sera reconnue comme une **destination qui prend en compte les impacts économiques, sociaux et environnementaux de son activité touristique**, répondant pleinement aux besoins des visiteurs : des vacances au naturel.

Elle a pour **objectif** d'assurer **l'équilibre** entre les besoins des habitants et des touristes en co-responsabilité, la préservation de son héritage culturel et environnemental, et accompagner le développement économique des acteurs »



Avec les  
services de la  
Communauté  
de communes

Espaces naturels

Energie

Eau potable/ assainissement

Déchets ménagers et assimilés

Habitat

Mobilité

Presqu  
Aulne

Communauté de communes

# 02 Les actions durables

Sensibilisation des hébergeurs lors de la rencontre du 15/11 à la Communauté de communes.

Echange sur les actions à mener et celles mises en place par chacun.

Une trentaine de participants.

- **Energie** : choisir des équipements performants. Privilégier les énergies renouvelables. Optimiser l'éclairage. Faire payer les charges réelles d'énergie.

*Voir notre guide « Gestion de l'énergie »*

- **Eau** : Maîtriser les consommations d'eau. Limiter les produits chimiques. Faire payer les consommations d'eau réelles. Mettre en place un récupérateur d'eau de pluie. Installer des mousseurs sur les robinets. Suivre régulièrement l'index de son compteur pour détecter une éventuelle fuite d'eau ...

*Voir notre guide « Gestion de l'eau »*

- **Achats** : choisir et favoriser des produits et des services locaux et responsables



# Présentation du Fonds Tourisme Durable

Contact : Nathalie SINQUIN - BTO

# 02 Les actions durables

- **Déchets** : sensibiliser à la réduction et au tri les déchets. Inciter au compostage des déchets biodégradables.

*Voir notre guide « Gestion des déchets »*

- **Biodiversité** : supprimer les pesticides dans la gestion des espaces verts. Offrir un refuge à la faune locale. Sensibiliser sur la bonne gestion des espaces naturels
- **Mobilité** : Informer sur les services présents à proximité pour limiter les déplacements en voiture. Faciliter l'utilisation des vélos (abri, location, mise à disposition ...)

# 02 Les actions durables

## Gestion et Prévention des déchets

**EN VACANCES, QUE FAIRE DE VOS DÉCHETS ?**

En presqu'île de Crozon et Aulne maritime, la redevance incitative a été mise en place dans un objectif de réduction des déchets et d'incitation au tri sélectif. Des moyens sont mis à la disposition des visiteurs pour bien gérer leurs déchets.

**Résidences secondaires**  
Je suis doté comme un résident à l'année : **bacs individuels et/ou carte d'accès** aux colonnes semi-enterrées

**Locations meublées, gîtes...**  
J'utilise les **bacs individuels et/ou la carte d'accès** aux colonnes semi-enterrées, mis à disposition par le propriétaire

**Visiteurs de passage, randonneurs...**  
Je prévois un **petit sac** pour emporter mes déchets et les jeter **à mon hébergement** ou à l'aire de camping-cars de Morgat\*

**Hôtels, campings, résidences de vacances...**  
Je jette mes déchets dans les **équipements mis à ma disposition** par mon hébergement

**Camping-cars, fourgons aménagés**  
Je dépose mes déchets dans les **poubelles des aires de services et de repos** pour camping-cars à Camaret, Le Faou, le Fret, Morgat\*

**JE N'OUBLIE PAS DE TRIER MES DÉCHETS MÊME EN VACANCES !**

**DÉPÔTS SAUVAGES INTERDITS !**  
Le dépôt sauvage de déchets (y compris au pied d'une colonne collective) est une infraction punie par le code pénal : l'usager individuel s'expose à une amende jusqu'à 1 500 euros.

\* colonne extérieure accessible par CB (0,50 €)

**RENSEIGNEMENTS :**  
Service Déchets  
02 98 16 02 51

Un doute sur un déchet ? Consultez le guide du tri de Citéo sur [www.comcom-crozon.bzh](http://www.comcom-crozon.bzh) ou téléchargez l'application sur [www.comsigdesdelt.fr](http://www.comsigdesdelt.fr)

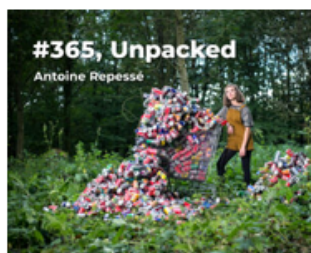
Presqu'île de Crozon Aulne Maritime Communauté de communes

Crédit photo: Alexandre Lamoureux

Presqu'île de Crozon Aulne Maritime Communauté de communes

# Respectez la nature de ce lieu : gardez et triez vos déchets

Pour savoir comment gérer vos déchets et trouver les points de dépôt :  
**Scannez ce QR Code**



## #365, Unpacked : une exposition de photographies pour sensibiliser à la réduction des déchets

Du 2 novembre au 2 décembre 2022, la Communauté de Communes Presqu'île de Crozon – Aulne Maritime accueille une exposition organisée par « S'y mettre » et les collectivités territoriales...

GUIDE DES GESTES ÉCORESPONSABLES

## GESTION DE L'EAU

Presqu'île de Crozon  
Aulne Maritime  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

GUIDE DES GESTES ÉCORESPONSABLES

## GESTION DE L'ÉNERGIE

Presqu'île de Crozon  
Aulne Maritime  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

GUIDE DES GESTES ÉCORESPONSABLES

## GESTION DES DÉCHETS

Presqu'île de Crozon  
Aulne Maritime  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

GUIDE DE L'HÉBERGEUR 2022

## LA LOCATION DE MEUBLÉS DE TOURISME ET CHAMBRES D'HÔTES

Presqu'île de Crozon  
Aulne Maritime  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

# 02 Les actions durables pour le tourisme



- VOLET COMMUNICATION : à l'oral et sur nos supports pour le grand public.
- Actions en complémentarité :
  - Service Espaces Naturels, ERB Réserve naturelle régionale /NATURA 2000 /Actions du PNRA (Valeurs parc, Géopark), du Parc Marin d'Iroise.
  - Conseils et bonnes pratiques : solutions de mobilité, bâtons de marche, galets, petits producteurs, marchés...
- Supports de communication utilisés pour expliquer les actions :
  - Le print : éditions Guide vacances, guide camping-cars, carte touristique, carte forêts. Edition du guide espaces naturels.
  - Les supports numériques : site web, appli, réseaux sociaux.



# 02 Les actions durables pour le tourisme



- ( Avec les réseaux :
- ( Charte du voyageur à l'initiative du Golfe du Morbihan – étendue aux Ots bretons.
- ( Sensation Bretagne : réseau des points d'eau sur le GR pour inciter à utiliser les gourdes
- ( Mutualisation des moyens et des expériences de 29 stations membres en Bretagne
  
- ( Accompagnement des hébergeurs / visites de conformité :
- ( En s'appuyant sur 11 critères de classement - Développement durable : points supplémentaires attribués dans la grille
- ( Rappel des bonnes consignes de gestion des déchets et d'économie d'énergie



# 02 Les actions durables pour le tourisme

- ( Dans le cadre de la Marque Qualité :
- ( Les bons gestes appliqués par le personnel (économie d'eau et d'énergie, gestion des déchets), mesures pour limiter les impressions, achats raisonnés.
- ( Sensibilisation à la mobilité,
- ( relai des bonnes pratiques des professionnels,
- ( diffusion information des milieux fragiles,
- ( les engagements du territoire,
- ( labels durables de l'imprimeur...

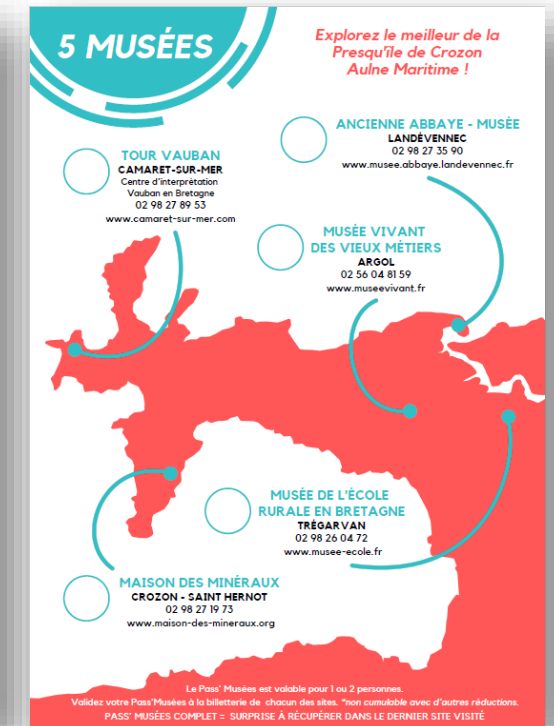


# 02 Les actions durables pour le tourisme

## Edition 2022

- Édition mutualisée du Pass'musées Presqu'île
- Animation du réseau des musées
- 5 musées :
  - Maison des Minéraux
  - Musée Vivant des Vieux Métiers
  - Tour Vauban
  - Musée de l'école rurale en Bretagne
  - Musée de l'ancienne Abbaye

**UN 6<sup>E</sup> MUSÉE EN 2023 : BREIZH ODYSSEE**



# 02 Les actions durables pour le tourisme

- ( L'appel aux habitants pour le logement des saisonniers
- ( Etat des lieux des besoins
- ( Professionnels interrogés
- ( 14 propriétaires recensés sur 5 communes
- ( 35 demandes de logements traitées
- ( Objectif : favoriser l'accès à l'emploi

## LOGEMENTS POUR LES SAISONNIERS

La Communauté de Communes propose des **solutions de logements** pour les travailleurs saisonniers, suite à l'appel lancé **auprès des habitants**.

Vous pouvez contacter le service Tourisme par mail : [tourisme-promotion@comcom-crozon.bzh](mailto:tourisme-promotion@comcom-crozon.bzh)



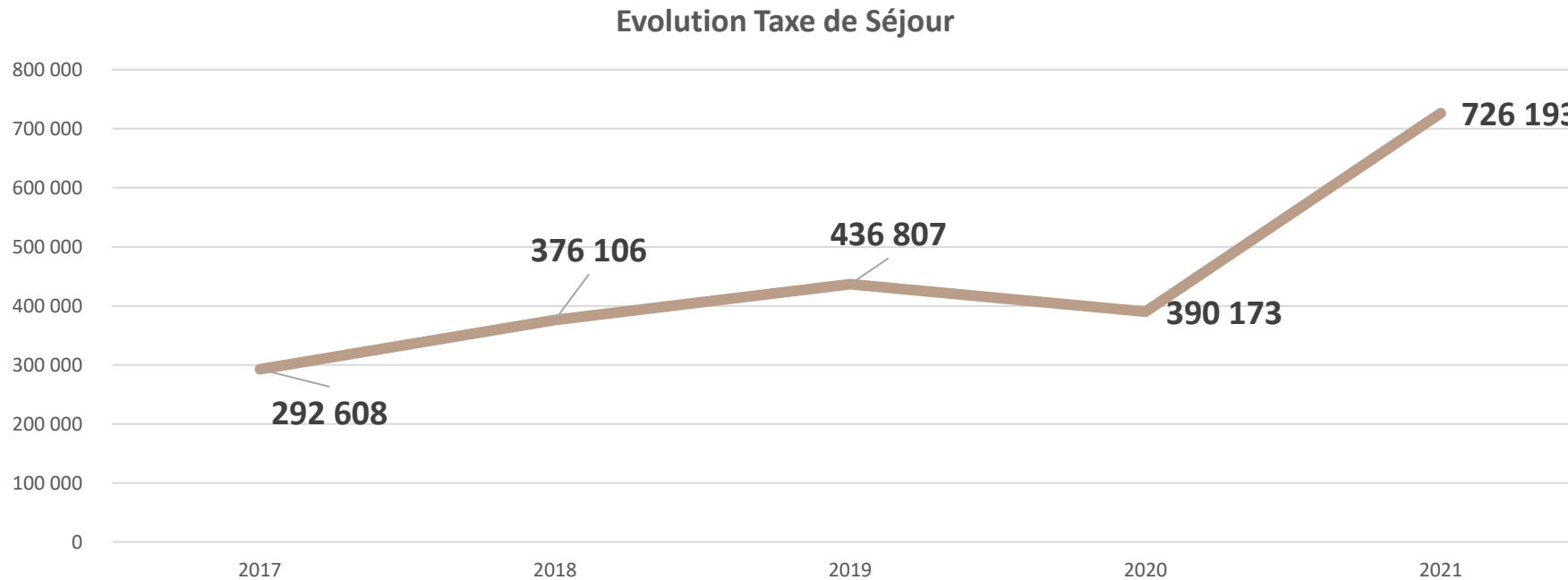
# 02 Les actions durables pour le tourisme

## LA GESTION DE LA TAXE DE SEJOUR

- La taxe de séjour est affectée, conformément à la loi, au budget de l'Office de tourisme. Elle lui permet plus particulièrement :
  - D'améliorer les moyens de financement du développement touristique local.
  - De développer les services en termes d'accueil, d'actions de communication.
  - Exemples : aménagements vélos, panneaux déchets, toilettes sèches.



# Evolution de la perception de la taxe de séjour depuis 2017 par la CCPCAM



Notre objectif : Augmenter cette perception pour financer des aménagements et l'accueil touristique sur le territoire.

En 2021, 100 000€ de taxe de séjour ont été reversés au service Espaces Naturels de la CCPCAM pour leurs entretiens. En 2022, 230 000€ de reversements sont prévus pour l'achat de toilettes pour les sites de Kerloch/Veryach, La Palue, Argol et Cap de la Chèvre et la pose d'arceaux vélos dans les communes



Quel que soit le canal de commercialisation,  
la taxe de séjour est due.

- Airbnb
- HomeAway Abritel
- Le Bon Coin
- Booking
- Gîtes de France
- Autres sites web dont étrangers (plus de 300 acteurs actifs sur le territoire français)
- Agences immobilières
- Cas particulier des Conciergeries : le propriétaire doit faire les déclaratifs des séjours en direct, l'encaisse du loyer ne se fait pas par la conciergerie.

# 03 Questions diverses



( Application mobile « Presqu'île de Crozon Tour »

( Chiffres clés et avenir de l'application

( A ce jour : 7 455 téléchargements sur APPLE, 0 sur ANDROID.

( L'appli n'est plus compatible avec Android.

( Augmentation constante sur APPLE, post-Covid.

( Les données remontent de la base Tourinsoft.

( Coût de maintenance annuelle : 1 150 euros TTC.

( Opportunités pour 2024 (étape qui suite la sortie du nouveau site internet)

( le roadbook de la Sté Raccourci, développé en relai de l'appli : offre numérique à la carte.

( Ou autre appli via l'EPCI

# 03 Questions diverses



- ( Les horaires d'ouverture au public
- ( Ouverture de Crozon et Camaret.
  - En juillet août : ouverture non-stop de 9h30 à 18h30 et le dimanche 10h-13h
  - Du 1<sup>er</sup> octobre au 31 mars : fermeture à 17h30 au lieu de 18h actuellement, et fermé le jeudi après-midi. Soit une ouverture au public en hiver de : 9h30-12h/13h30-17h30  
- Fermé le jeudi après-midi.
  - Du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre : ouvrir jusqu'à 12h30 au lieu de 12h aujourd'hui soit :  
ouverture au public de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h
- ( Les bureaux d'accueil du Faou, de Morgat et de Telgruc/mer.

# 03 Questions diverses



- ( Point sur l'utilisation de Mobiléo pour la SNCF
- ( 12/10/22 : nouveau dispositif MOBILEO au service SNCF
- ( Nouveau contrat – Habilitation uniquement à vendre des titres de transport régionaux et exceptionnellement TGV et Intercités, abonnements et cartes TER–  
Rémunération : 1,5 % TGV – 4 % TER
  - Ancien système : du 12/10 au 16/11/2021 : 16 448 € - commissionnement : 1644 €
  - Nouveau système : référencement dates idem : 7 508 € - commissionnement : 133 €
- ( Lors du CE en date du 30/05/2022 : volonté de tester le nouveau service durant une année
- ( Malgré la volonté quotidienne des techniciens, le modèle et système de vente proposés ne convient ni aux vendeurs, ni aux acheteurs !

# 03 Questions diverses

[WWW.CROZON-TOURISME.BZH](http://WWW.CROZON-TOURISME.BZH)

Travail réalisé en collaboration avec les 6 autres Offices de Tourisme de BREST TERRES OCÉANES.

- ( AMO (ID-REZO) et rédaction du cahier des charges : **juillet 2021**
- ( Lancement des travaux avec l'agence (FAIRE SAVOIR) : **novembre 2021**
- ( Mise en ligne du site PCAM : **mi-janvier 2023**

Objectif du nouveau site :

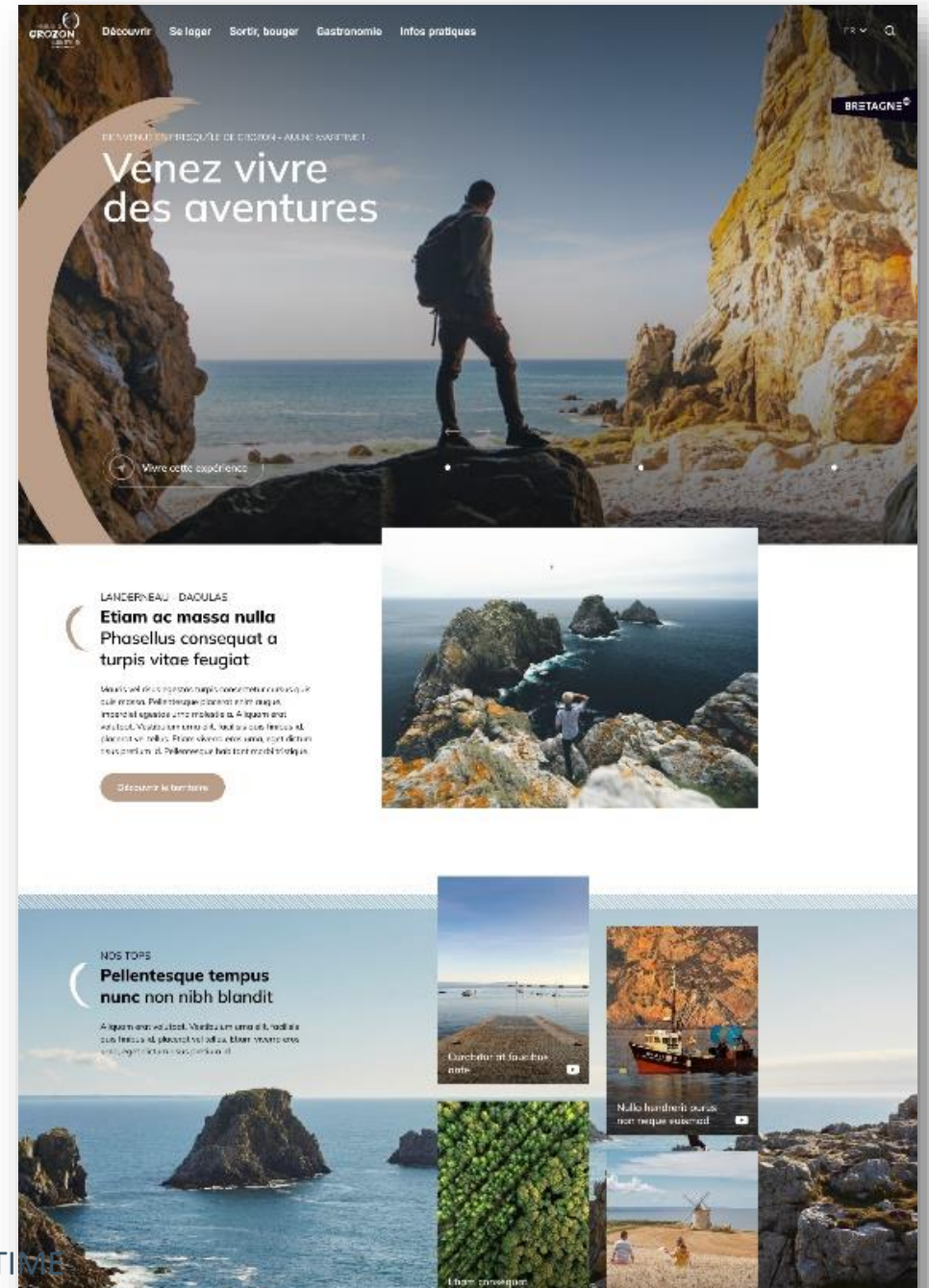
Site plus immersif (grandes photos, vidéo...)

Plus de souplesse dans l'agencement des pages.

Développer la production de contenu.

Meilleure mise en avant de nos partenaires.

Proposition d'une offre contextualisée au visiteurs.



# 03 Questions diverses

Autre question ?