

Conseil d'exploitation « Tourisme » du Jeudi 31 mars 2022 – 14h

COMPTE-RENDU

Membres présents :

Collège des élus : M. Mickaël KERNEIS, M. Patrick BERTHELOT, M. Roger LARS, Mme Martine LE GUIRRIEC – MORVAN, Mme Azélie JESTIN, M. Richard KLEIN, Mme Marie-Hélène MENU.

Collège des professionnels : M. Yann ROGER, M. Serge KERGOAT, M. Bernard HULIN. M. Alexandre DUBEAUREPAIRE M. Stéphane LACOUR.

Membres excusés ou absents : M. Raymond POUDOULEC, Mme Monique PORCHER, Mme Dorothée GOBBE, Mme Elodie BUHOT, M. Pascal PRIGENT, du collège des élus., Mme Catherine BERGER-VILLAAMIL, M. Jean-Louis AUTRET, M. Jean COLIN, M. Luc DUDONNE du collège des professionnels. Armelle PRIGENT – LEMETAIS, Chrystelle LE BRIS.

Assistaient à la réunion : Hubert LE BRENN, Sabine LE PAPE – KERDOMMAREC.

Mickaël KERNEIS en sa qualité de Président de la Communauté de communes de la Presqu'île de Crozon Aulne Maritime introduit la réunion. Patrick BERTHELOT en sa qualité de Vice-président en charge du Tourisme et Président de l'OT Communautaire présente ensuite l'ordre du jour. Une présentation Powerpoint reprenant les points de l'ordre du jour est faite aux membres du conseil d'exploitation Tourisme.

Hubert LE BRENN, DGS, Sabine LE PAPE – KERDOMMAREC, directrice adjointe et responsable du pôle Promotion-communication, présentent et détaillent les différents points.

Ordre du jour :

1/ Présentation du travail mené avec l'agence de communication "D'une idée l'autre", retenue suite à l'appel d'offre :

Le Président, M. Patrick Berthelot a rappelé la démarche de réflexion stratégique impulsée en 2021 avec les membres du conseil d'exploitation, l'équipe de l'Office de tourisme, ainsi que les publics concernés, et la nécessité de confier la création de notre identité visuelle à une agence spécialisée.

Anne-Gaëlle Le Roux et Sarah Bothorel de l'agence « D'une idée l'autre » ont présenté le travail réalisé à mi-parcours, notamment pour s'approprier qui nous sommes, nos constats et nos volontés en matière de tourisme durable.

Elles ont également présenté les analyses des travaux réalisés en atelier de facilitation, organisé le 22 mars au Centre de vacances Apas Camaret, avec un groupe de 14 personnes, élus, professionnels et équipe technique de l'OT.

Enfin un questionnaire a été adressé par l'agence à l'ensemble de l'équipe de l'office de tourisme et aux services de la communauté de communes concernés par le tourisme : le service espaces naturels, la réserve géologique, Natura 2000, la mobilité-randonnée, le service déchets ou encore le service culture.

Un portrait du territoire a été dressé, avec ses atouts, et aussi les enseignements issus des réponses au questionnaire.

Les axes d'amélioration sont désormais connus et identifiés en termes de communication, mais aussi en termes d'aménagements.

L'agence a apporté son regard sur l'ensemble de ces considérations, en listant les atouts à renforcer et les freins à lever.

Les membres présents ont formulé un premier vote-test par le biais de coupons quant aux messages de signature proposés. A partir d'exemples connus de nos territoires voisins en Bretagne mais surtout d'une liste de six slogans proposés par l'agence, chacun a pu choisir les termes qui leur semblent compléter le mieux le nom de « Presqu'île de Crozon Aulne maritime ».

Les résultats du vote :

« Presqu'île de Crozon Aulne maritime...

1. NATURELLEMENT

6 fois cité en n°1

1 fois cité en n°2

2. SIMPLEMENT BIEN

2 fois cité en n°1

2 fois cité en n°2

1 fois cité en n°3

3. LA PAUSE INTENSE

3 fois cité en n°1

4. L'ESCALE IDEALE

3 fois cité en n°2

5. L'ULTRA NATURE

1 fois cité en n°2

1 fois cité en n°3

NATURE ABSOLUE n'a obtenu aucun vote

Deux nouvelles propositions ont été suggérées :

- L'escale naturelle (2)
- Naturellement bien (2)

Les missions de l'agence à l'issue du contrat sont les suivantes :

- La rédaction du guide d'identité de territoire
- La rédaction d'une charte éditoriale
- La création d'un logotype et d'une charte graphique propres au territoire touristique
- Des recommandations stratégiques pour le plan de communication à venir

La prochaine étape consiste à expliquer ce travail à l'ensemble de l'équipe de l'Office puis de mener à bien les missions listées ci-dessus d'ici la fin mai 2022.

En annexe : la présentation complète de l'agence lors de ce CE.

2/ Point d'étape sur l'opération logement des saisonniers

Le Président, M. Patrick Berthelot explique le retour d'expérience des représentants de la station de Perros-Guirec qui nous a été exposé lors de l'assemblée générale du réseau Sensation Bretagne au sujet du logement des saisonniers ; une démarche intitulée « 1 toit pour 1 emploi ».

Pour un territoire touristique comme le nôtre, les solutions manquent également en termes de logements pour les travailleurs saisonniers.

C'est la raison pour laquelle un état des lieux auprès de 83 professionnels du tourisme a d'abord été réalisé par l'équipe de l'OT, afin de bien identifier les solutions à apporter.

Ce sont davantage les restaurateurs qui manquent de solutions d'hébergements, au moment de recruter pour la saison. En effet, les hôtels et campings sont organisés par la force des choses, en proposant leurs propres solutions ou en recrutant à l'échelon local.

A l'appui de cet état des lieux, un appel auprès des habitants a été lancé afin de recueillir des propositions d'hébergements (Via Facebook, les bulletins municipaux, la newsletter de l'Office de Tourisme, avec la presse locale, puis dans le magazine Horizon)

La démarche commence à porter ses fruits avec la collecte de différentes offres, de la chambre chez l'habitant au studio, ou en maison complète, sur différentes communes.

La piste de terrains communaux dédiés, aménagés, est évoquée également pour l'accueil de camping-cars, ou encore chez des particuliers sur leur terrain.

La mission de l'Office de tourisme est de proposer une liste d'hébergements aux professionnels et aux saisonniers en recherche.

Quelques conseils peuvent également être apportés sur le type de contrat à passer.

Il s'agit d'une première année test et les actions seront ajustées par la suite.

Les membres du CE Tourisme s'accordent sur le fait de ne pas aller plus loin dans la démarche, à savoir de pas envisager de visites des hébergements ou d'intervenir en direct pour la rédaction de contrats de location.

3/ Étude espace trail Brest Terres Océanes

La démarche espace trail avec Brest Terres Océanes a pour origine un appel à projet de la région Bretagne, auquel ont répondu les territoires des Abers et de la Côte des Légendes dans un premier temps.

Une fois l'initiative lancée, les autres EPCI de la Destination ont eu la possibilité de rejoindre la démarche.

Une lettre d'intention a été rédigée par le Président de la CCPCAM en janvier 2021, en mentionnant la volonté de cibler le secteur de l'Aulne maritime en priorité.

Suite à un appel d'offre, la Sté Yoomigo a été missionnée pour mener des comités techniques, des réunions avec les associations de terrain, la conception de parcours et les relevés terrain.

A ce jour il reste la signalétique à organiser, la commande de balisage, mais surtout l'entretien et le suivi des sentiers.

Deux associations sont volontaires pour conventionner afin d'assurer un suivi : les Runners du Faou et les Lutins du Cranou.

Le lancement de l'espace trail est prévu en 2023, le temps de tout organiser en amont, notamment le volet communication : utilisation du logo Finis'trail Brest Terres Océanes, portail web, photos, vidéos, éditions.

A noter que les circuits recensés suivent le balisage existant des randonnées pédestres inscrites au PDIPR (Plan départemental des itinéraires et promenade et de randonnée)

Ainsi les besoins en balisage supplémentaire seront limités.

Les membres du conseil sont en accord avec la démarche à l'unanimité.

- Questions diverses :

La bourse d'échange organisée par l'Office de tourisme se tiendra le 19/05/22 à l'Améthyste de Crozon. Plusieurs membres du CE souhaitent étendre et accueillir le plus de professionnels possibles, et ce afin d'inviter à de nouveaux partenariats. La possibilité d'une présence payante pour les non-partenaires sera étudiée.

Édition du dépliant Le Faou Petite Cité de Caractère. La commune du Faou sollicite l'Office de Tourisme pour le financement de la réédition du dépliant. M. Berthelot explique qu'il n'est pas du ressort de l'Office de tourisme communautaire de financer des éditions communales. Les membres du CE le suivent et ne souhaitent pas donner un avis favorable. M. Berthelot contactera Mme Gobbé pour lui signifier cet avis.

Fin de la réunion à 15h30.