L'Améthyste

CENTRE CULTUREL

Bilan

2020 > été 2025

L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

Bilan 2020 > été 2025

I. PROGRAMMATION

PROGAMMATION
Processus d'élaboration

Un objectif constant:

L'exigence artistique et **la diversité des disciplines pour tous les publics,** des plus jeunes aux séniors, avec des croisements intergénérationnels

1. Artistes professionnels locaux
Une priorité, notamment pour le soutien à la **création**

2. Partenariats avec les Acteurs culturels locaux
Associations de programmation

3. Partenariats avec les acteurs culturels du Finistère
Institutionnels, producteurs, homologues…

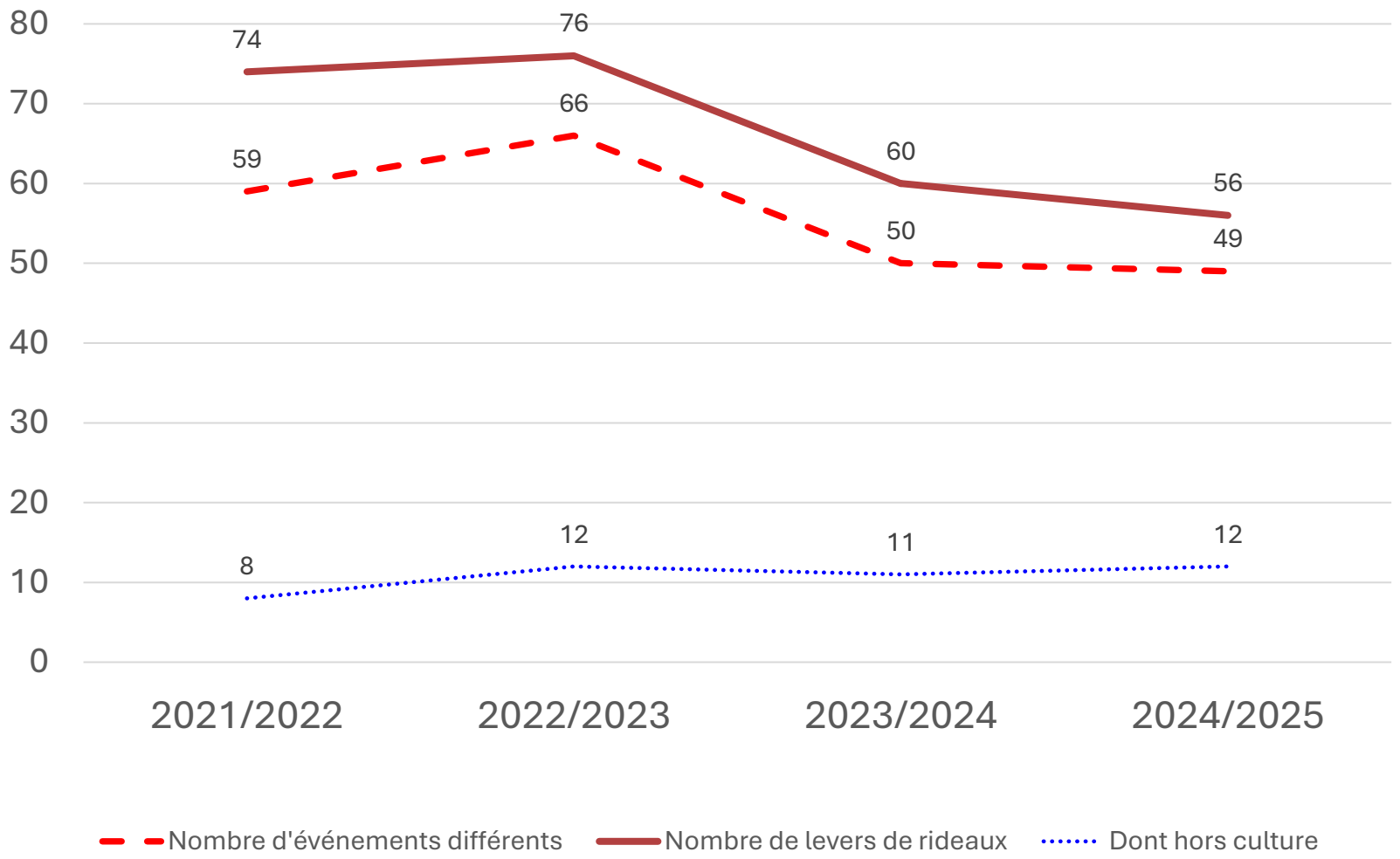
4. Pratiques amateurs
Pratiques artistiques amateurs et scolaires en scène

5. Evénements hors champ culturel
Forum, réunions publiques…

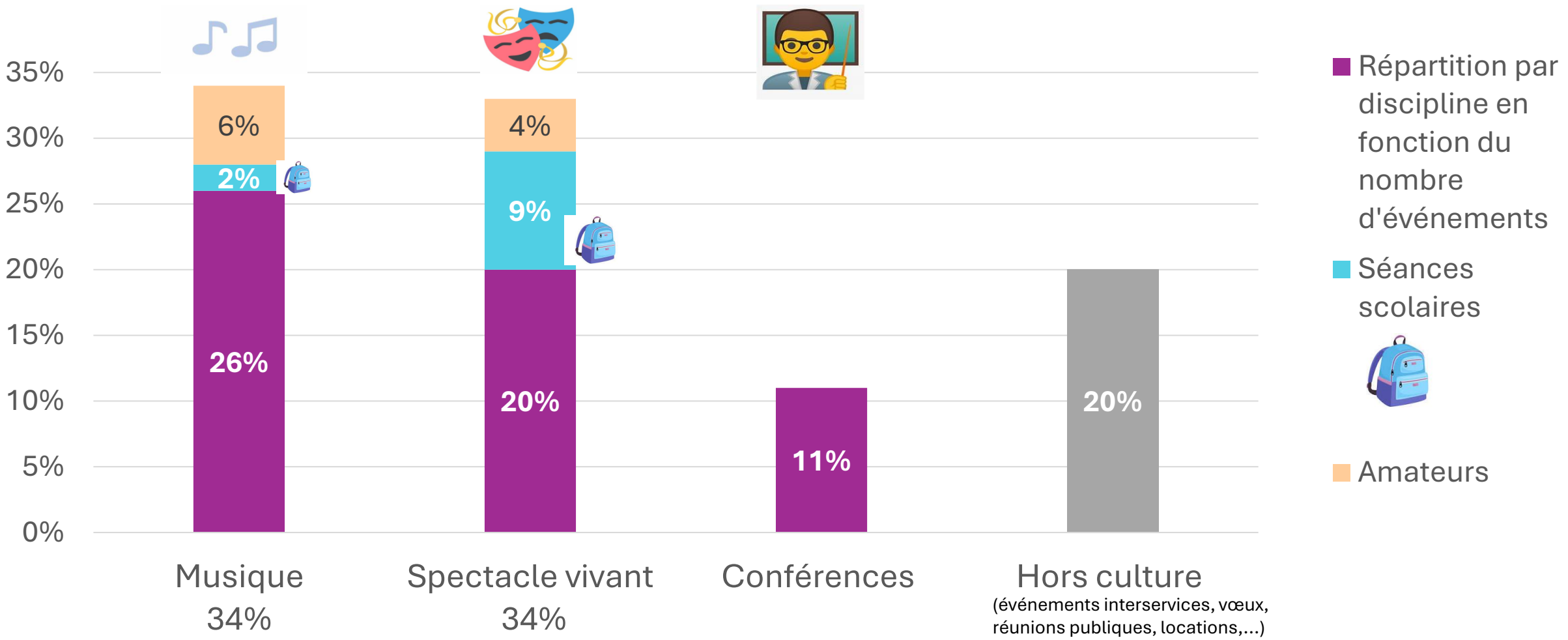
ORIGINE DES PROGRAMMATION

Nombre d’évènements par saison

	Nombre d'événements différents	Nombre de levers de rideaux	Dont hors culture
Inauguration	17	16	
2021/2022 hors inauguration	42	58	
2021/2022 **Total**	59	74	8
2022/2023	66	76	12
2023/2024	50	60	11
2024/2025	49	56	12
Total général	**224**	**266**	**43**



Répartition de la programmation par type de discipline



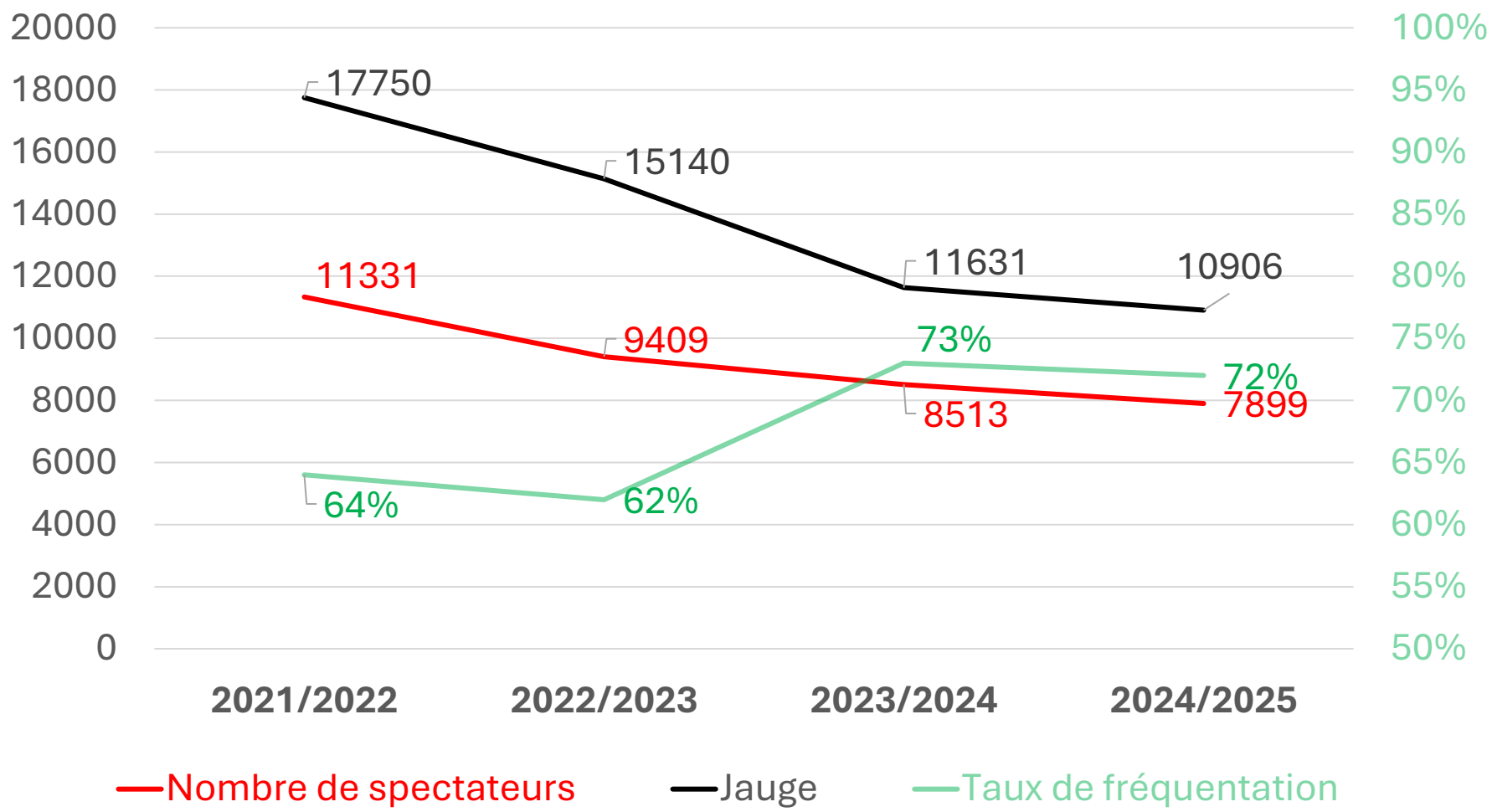
L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

Bilan 2020 > été 2025

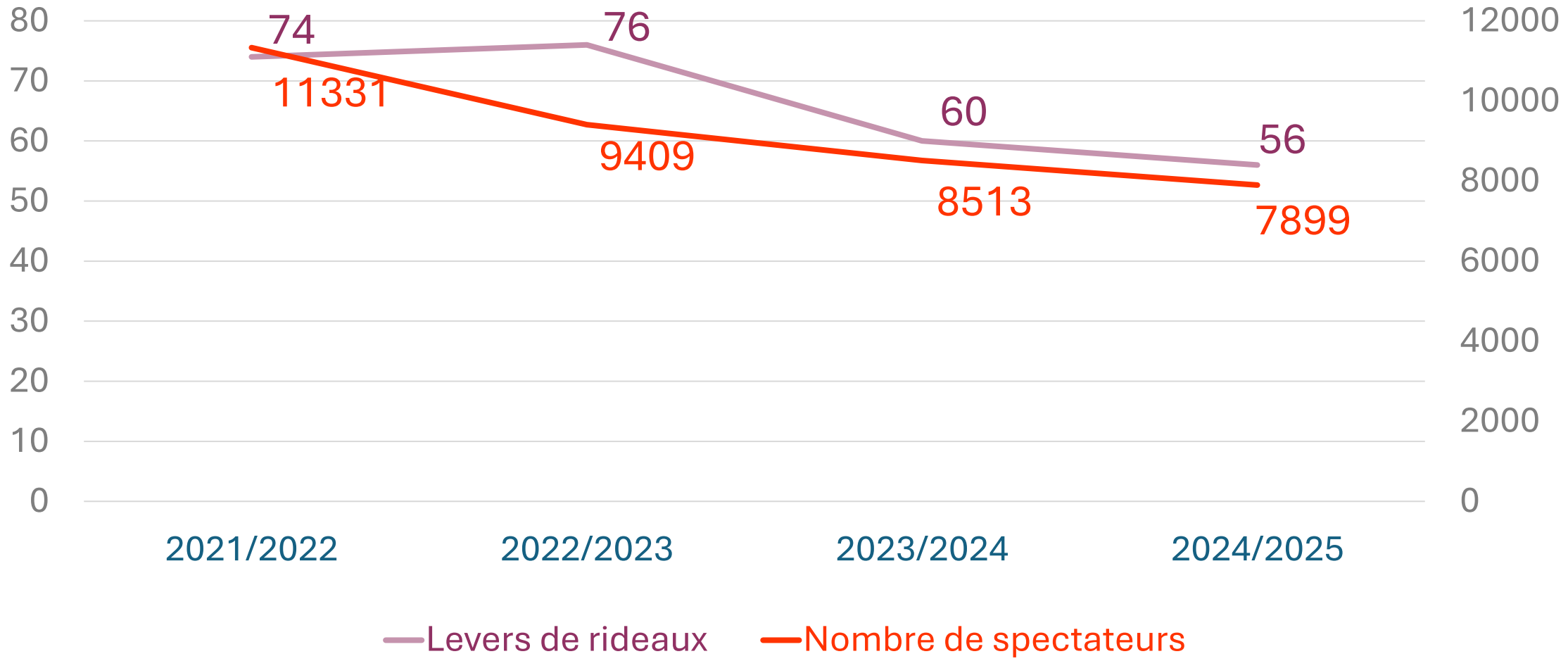
II. FREQUENTATION

FREQUENTATION
Nombre de spectateurs et taux

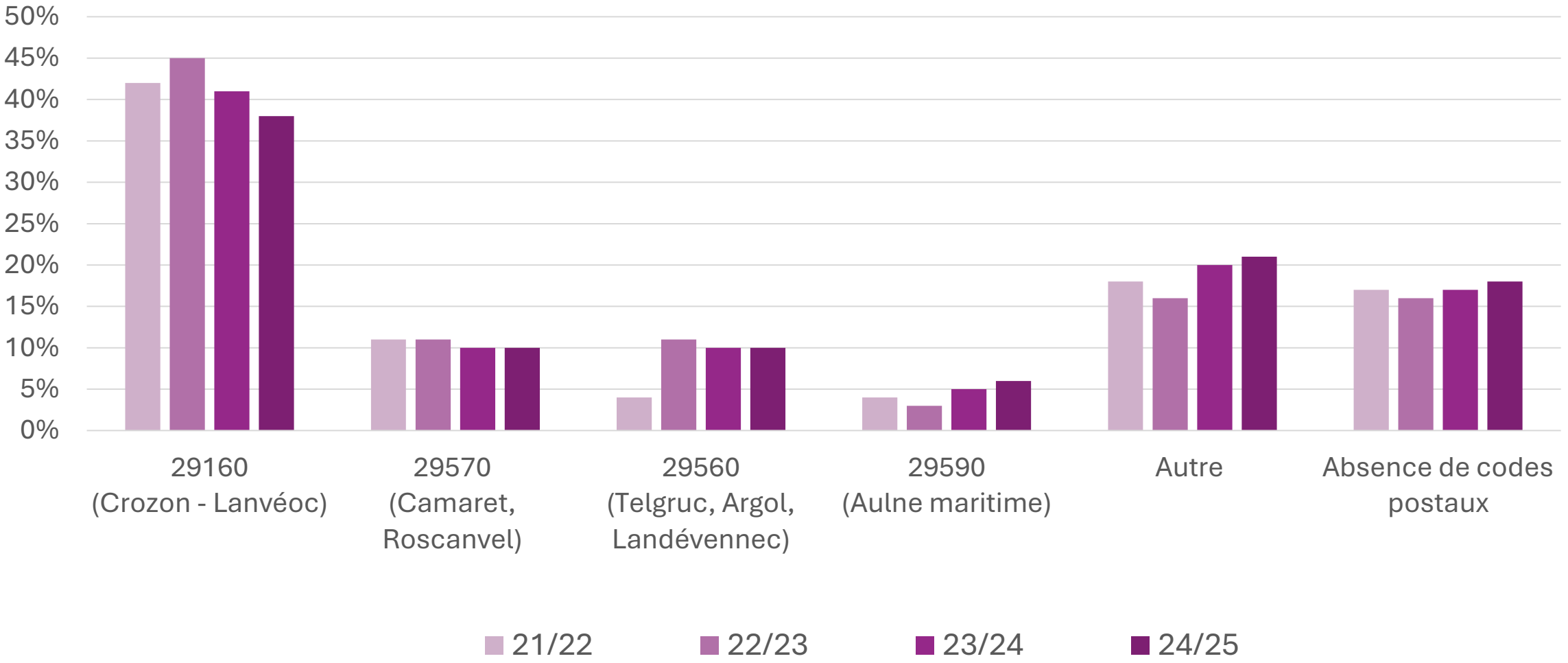
Typologie d'événements	Rappel des JAUGES de référence
Concerts debout	640
Semi-debout dansant	320
Assis	280 (sauf demandes de réductions par les artistes)



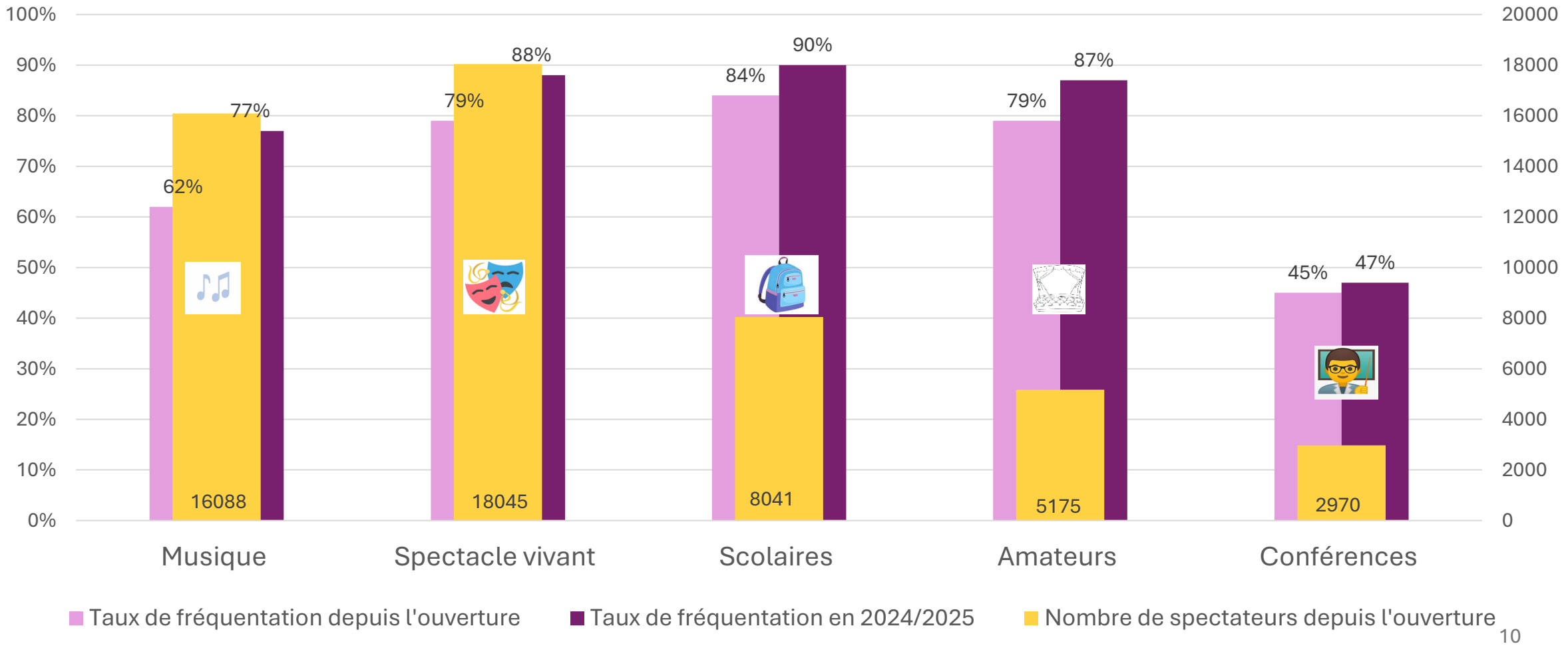
Croisement nombre de spectateurs et d’évènements par saison



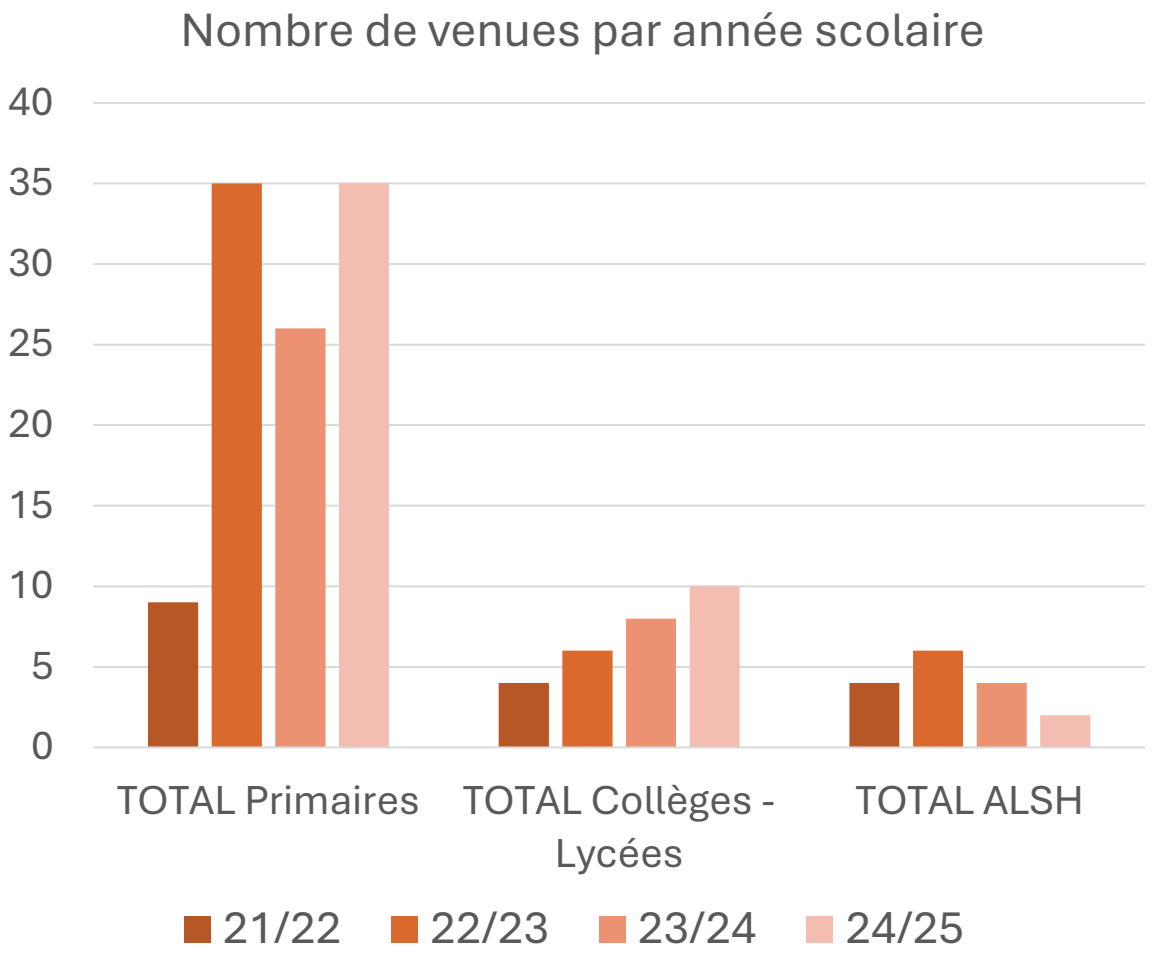
Origine des spectateurs



Taux de fréquentation par type de discipline



Fréquentations scolaires et ALSH



SCOLAIRES

- Importance de la **médiation**
- ! Vigilance pour les collèges : la fragilité du dispositif ADAGE (Pass'Culture)

ALSH

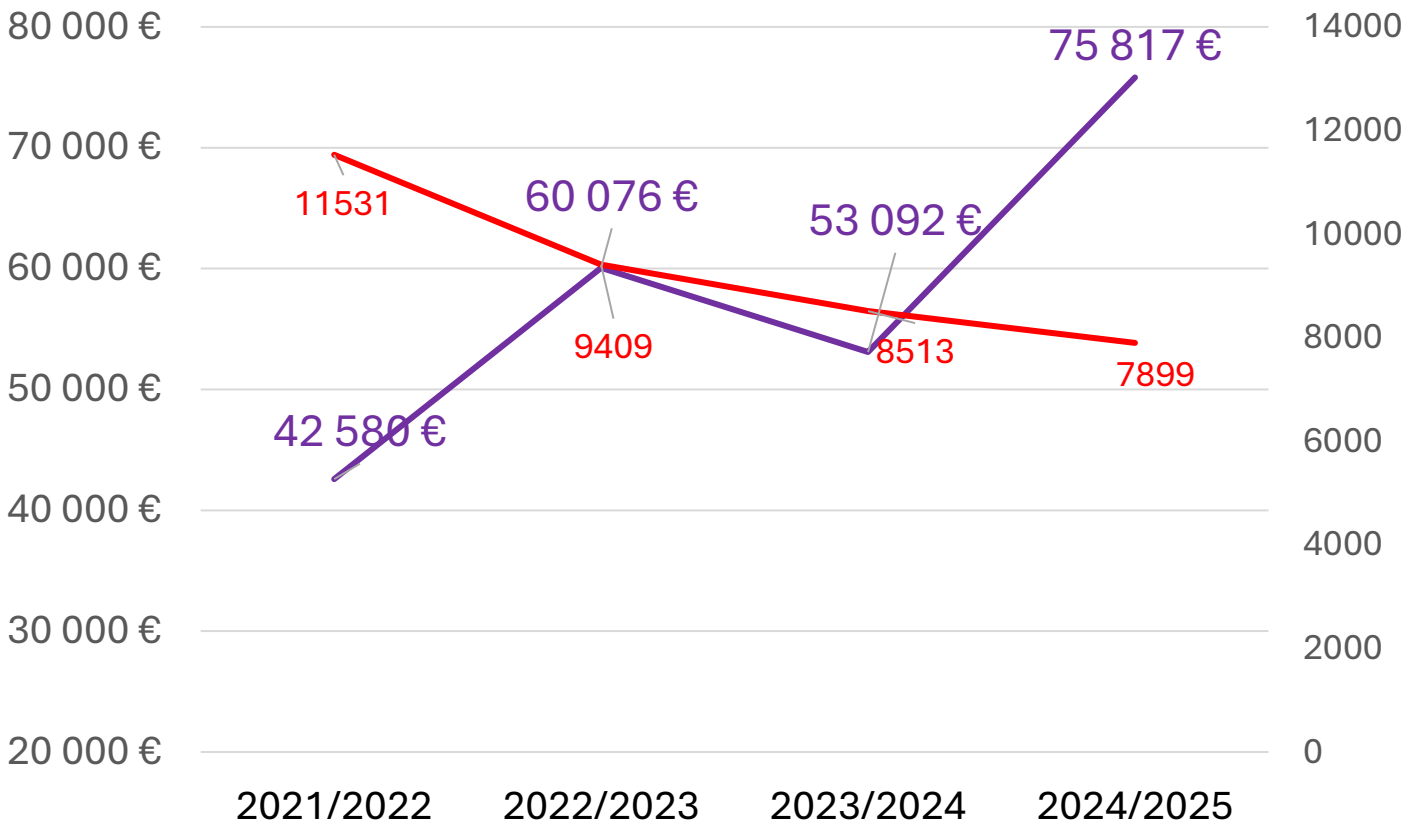
- Besoin de diversité et divertissement

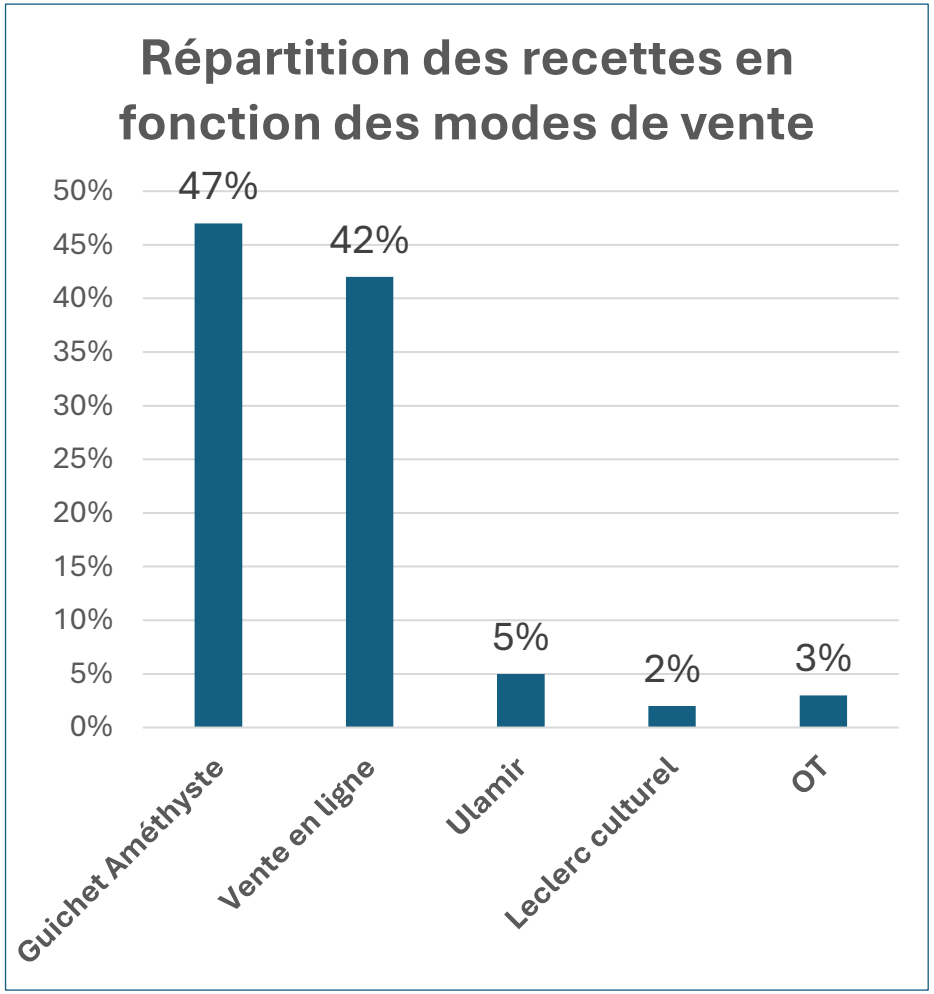
L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

Bilan 2020 > été 2025

III. FINANCES

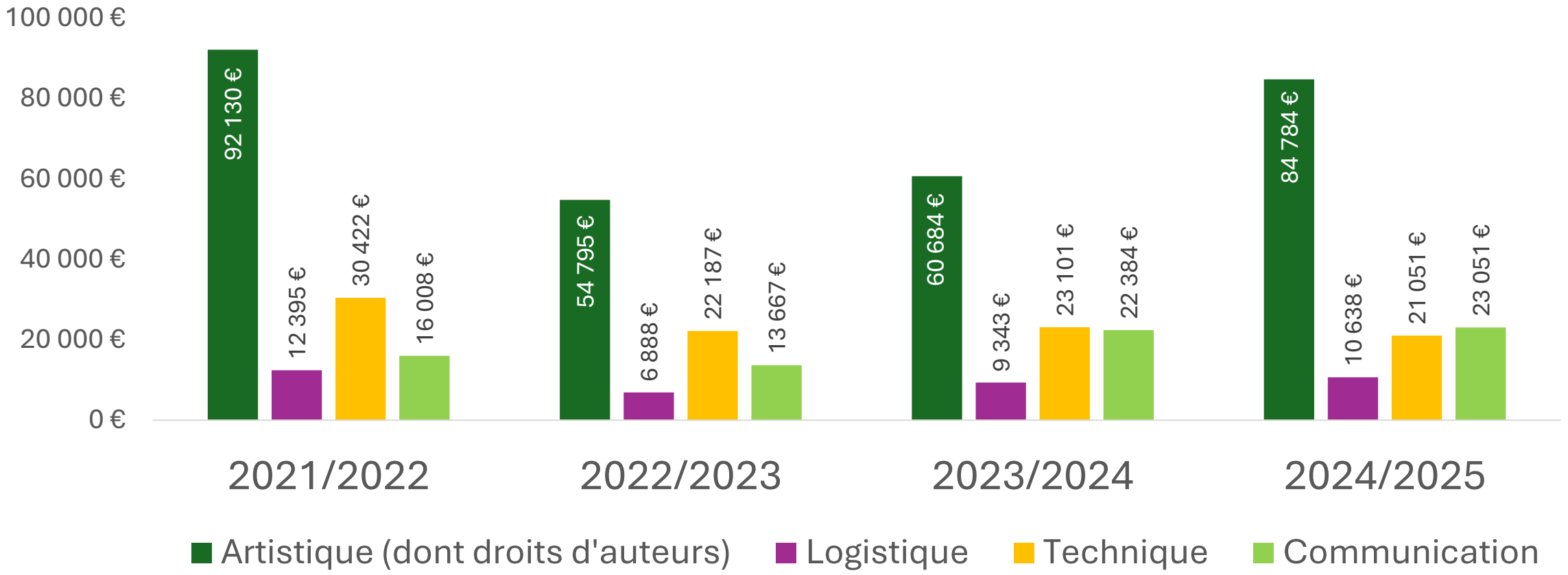
Recettes de billetterie



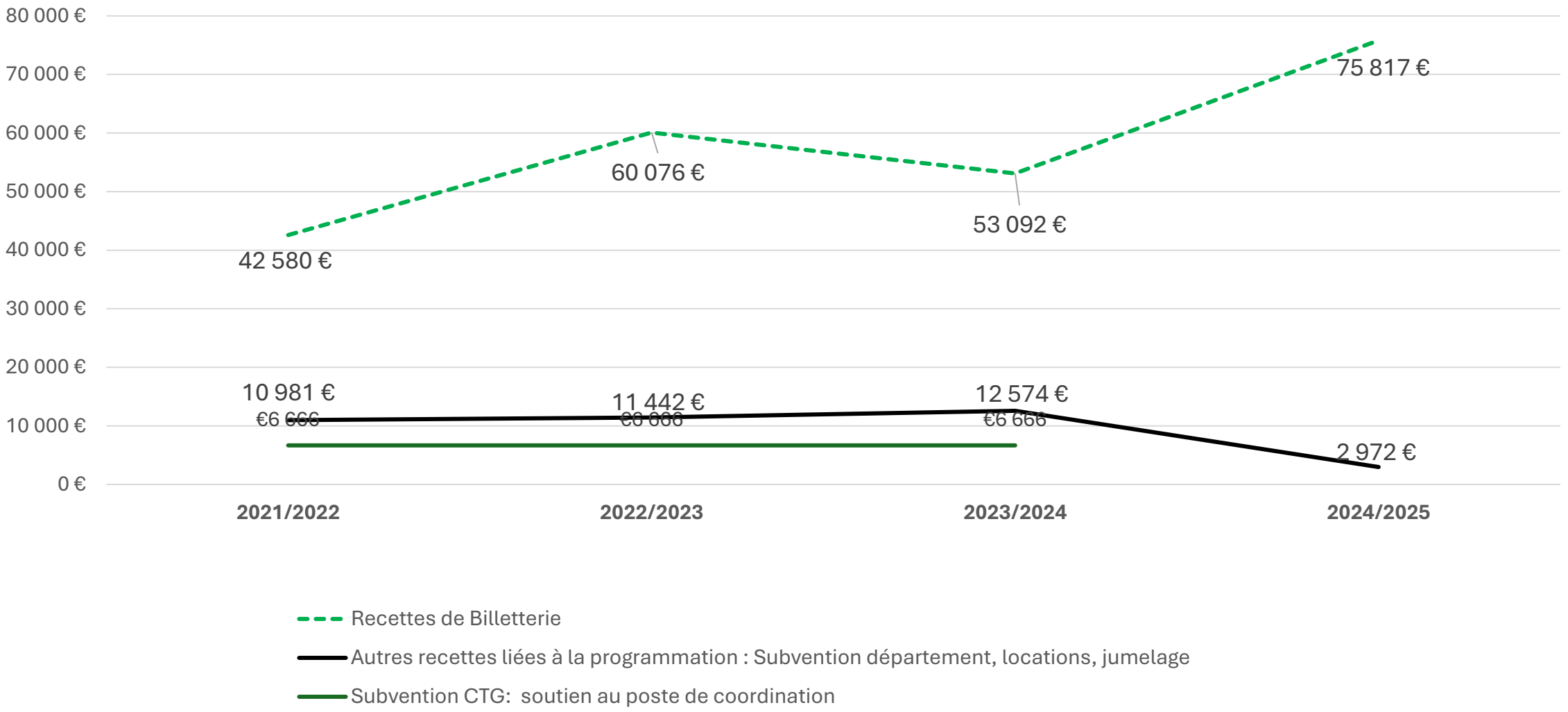


Perspectives : élargir les horaires d'ouverture, développer les points de vente (Super U du Faou, Leclerc Chateaulin, Kaniri,...)

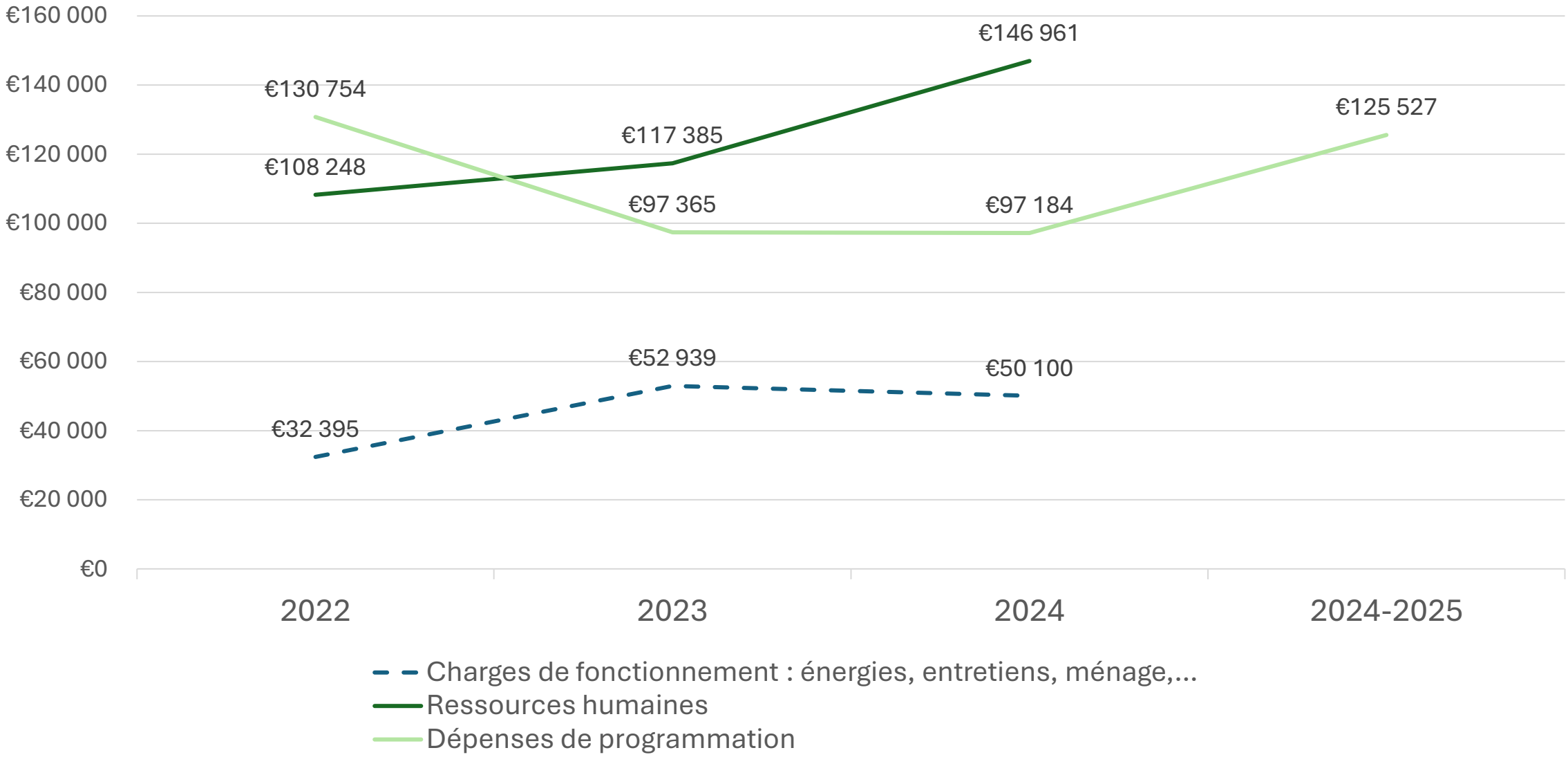
Répartition des dépenses de programmation



Améthyste : recettes



Améthyste : dépenses



L'Améthyste
CENTRE CULTUREL

Bilan 2020 > été 2025

IV. QSSE Qualité, Sécurité, Santé, Environnement, Energie

QUALITE, SECURITE et BATIMENT

QSE

- Sécurité : protocole opérationnel ajusté à l'activité, validé par le SDIS
- Procédures de travail rédigées
- Indicateurs QSE mis en place notamment pour l'énergie
- Veille et amélioration continues

BATIMENT

- Problèmes d'infiltrations d'eau depuis la livraison
- Problème de peinture en façade
- Perspective : valorisation de l'espace billetterie

ENVIRONNEMENT

- Bonne gestion énergétique du bâtiment
- Panneaux photovoltaïques : puissance 35 kWc
- Récupérateur d'eau pour stockage incendie

MOYENS TECHNIQUES

- Investissement en son et lumière afin de réduire les coûts de location. Rentabilisation estimée à 6,5 ans.
- Avenir : suivi des évolutions techniques, maintenance

V. COMMUNICATION

Agendas
• 8 éditions en 4 ans, • Coordination CENTRE CULTUREL et ACTEURS CULTURELS du territoire • 5000 exemplaires chacun

3 types de campagnes de communication

• Light 85€, normale 167€ ou renforcée 234€
• Pour différents niveaux de :
  ○ impressions de tracts et affiches,
  ○ achats de publicités,
  ○ publications sponsorisées sur les réseaux,
  ○ campagnes d'affichage….
  ○ Jeux concours

Communication numérique
• Site internet • Teasers • Communication via l'office du tourisme • Intramuros • Réseaux facebook (1900 followers), instagram (839) • Newsletters • Teasers • Plateformes de partage • …

VI. RAYONNEMENT ET PERSPECTIVES

MEDIATION, ACTIONS CULTURELLES et ACCOMPAGNEMENT
• Accompagnement des artistes et acteurs culturels • Actions culturelles envers les scolaires • Médiation envers les publics : accueils des EHPAD, présentations décentralisées de la programmation • …

ENJEUX
•Garder une **tarification** accessible •Toucher les **jeunes** •Toucher davantage **l'Aulne maritime** •Le remplissage des grandes formes **concerts debout** •Continuer d'affirmer et développer les **partenariats** de programmation •Poursuivre la veille et l'amélioration continues pour une **bonne gestion et optimisation du bâtiment, du matériel et de l'accueil**