

La Communauté de Communes de la Presqu'île de Crozon – Aulne Maritime et l'équipe du Festival du Bout du Monde souhaitent recruter un(e) stagiaire afin de réaliser une **étude quantitative auprès des festivaliers ainsi qu'auprès du tissu économique & touristique de la Presqu'île de Crozon.**

Pour construire chaque année le Festival du Bout du Monde, le festival travaille au maximum avec des entreprises locales. Soucieux du développement économique de notre territoire, ce sont plus de 263 entreprises, prestataires, fournisseurs et partenaires qui contribuent à cette aventure Presqu'îlienne.

Sur le budget global du Bout du Monde ce sont près de 21% qui sont reversés dans la vie économique en Presqu'île de Crozon (soit 381 161 € dont 98 316 € aux associations partenaires du Bout du Monde) et c'est sans compter sur les dépenses des festivaliers : hébergement, restauration, achats, activités sportives et culturelles...

Pendant la période du festival, rares sont les campings et hôtels qui ne sont pas pleins. Non seulement, la Presqu'île est une zone touristique, mais le festival attire 20 000 personnes supplémentaires par jour.

**L'objectif de l'enquête est de dresser l'impact économique, touristique et social du Festival du Bout du Monde de manière indirect et direct. De plus nous souhaitons déterminer le profil type des festivaliers et de définir des préconisations stratégiques en matière de développement du festival.**

Cette année, le festival du Bout du Monde se tiendra les 2, 3 et 4 août 2019. Le festival accueillera 60 000 festivaliers sur 3 jours.

## Missions

---

Avant le Festival du Bout du Monde :

- Concevoir le questionnaire et définir l'échantillonnage
- Préparer la logistique et le matériel nécessaire à l'enquête
- Recenser les entreprises susceptibles d'être liées aux impacts que génère le Bout du Monde : (hôtels, restaurants, campings, loisirs, marchés alimentaires...)
- Déterminer un questionnaire en ligne à destination des festivaliers afin de connaître les différents profils.
- Imaginer et définir un plan de travail permettant de collecter un maximum de questionnaires.
- Déterminer une méthodologie en lien avec l'ADEUP

Pendant le Festival du Bout du Monde :

- Motiver la collecte de questionnaire : à l'issue du festival mettre en place une newsletter avec le questionnaire à remplir en ligne.

Après le Festival du Bout du Monde :

- Traiter et analyser les données
- Rédiger un rapport : méthodologie utilisée, résultats, données statistiques et préconisations stratégiques

Le stage est hiérarchiquement rattaché à la communauté de communes, la personne recrutée sera amenée à travailler en étroite collaboration avec l'équipe du Festival du Bout du Monde.

En fonction de la charge de travail, le ou la stagiaire sera amené(e) à intervenir sur d'autres dossiers menés par la communauté de communes dans le domaine de l'observation touristique & économique.

## Profil

---

Diplômé de l'enseignement supérieur (Bac+4 ou +5) (tourisme, communication, économie)

Maîtrise des outils informatiques, des logiciels d'analyse et des outils du web 2.0

Sens du travail en équipe, rigueur et disponibilité

Capacités rédactionnelle et d'analyse

Capacités d'organisation et d'animation

**Conditions**

---

Stage de 6 mois, du 1er avril au 30 septembre 2019

Rémunération : gratification de base légale pour les stagiaires , + remboursement des frais réels.